

2023. 12. 07(목) ~ 10(일)
광고 수원컨벤션센터 전관

수원메가쇼 2023 시즌2
결과보고서



Contents

1. '수원메가쇼 2023 시즌2' 전시 개요	03
2. [주요 개최 결과] 메가쇼 4일상점	04
- 참관객	
- 홍보/프로모션	
3. 참가기업 및 기관 후기	08
4. 메가쇼 2024년 일정 안내	11
※ 부록 - 전시회 현장 사진	12



23. 12. 07(목) ~ 10(일)

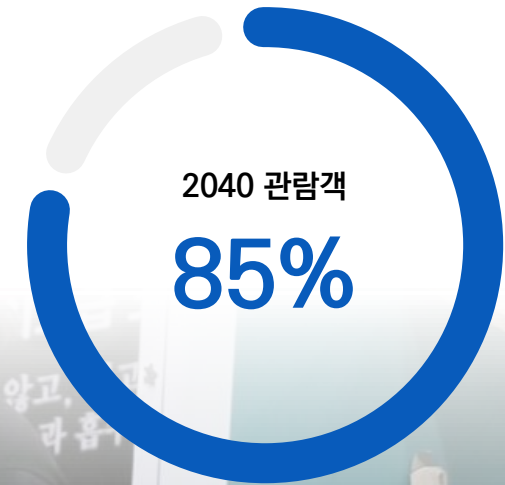
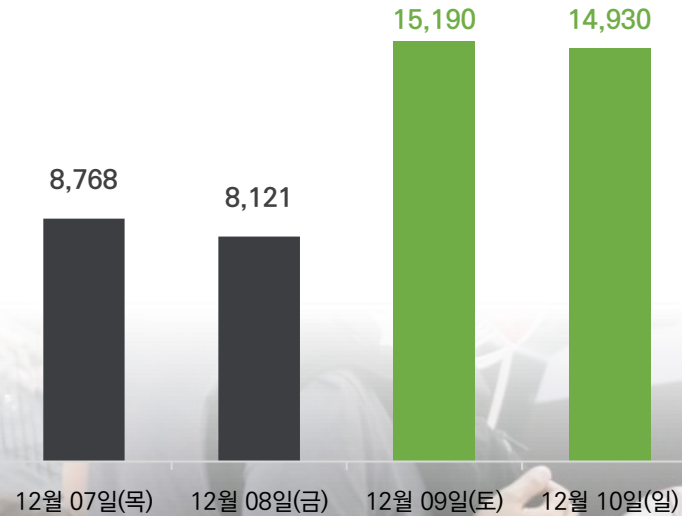
1. '수원메가쇼 2023 시즌2' 전시 개요

- 일 시 : 2023. 12. 07(목) ~ 10(일), 4일간
- 장 소 : 수원컨벤션센터 전관
- 주 최 : **메가쇼***
- 전시규모 : 250개사 400부스 참가
- 관람객수 : 47,009명 방문
- 행사구성 : 대규모 오프라인 판매전 '4일상점'
- 동시개최 : 팔도밥상FAIR - 대규모 식품 판매전
- 전시품목 :

홈	라이프
키친	푸드

4일간 47,009명 방문

가계 소비를 주도하는 '여성' 관람객이 활발한 구매 활동을 이끔



- 참관객의 취향을 저격하는 PICK 제작 후 62만 명의 사전등록자에게 발송 완료



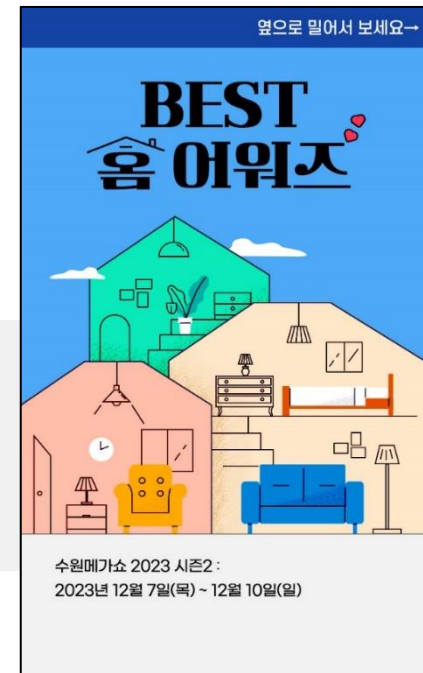
팔도진미 어워즈
<https://han.gl/vgZPCG>



BEST 아이템 어워즈
<https://han.gl/hAqHBE>



BEST 밥도둑 어워즈
<https://han.gl/MaRQcS>



BEST 홈 어워즈
<https://han.gl/HqsFDG>

◆ 51 회차 주요 PICK ◆

▪ 모바일 최적화 콘텐츠로 330만 VIEW 달성!

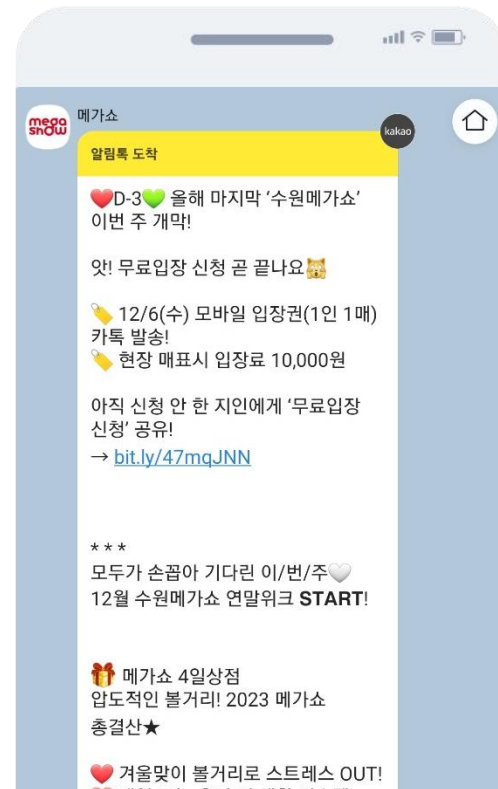
배포 채널1. 카카오 알림톡

62만 사전등록자 대상 발송
- 6회 이상 발송 -



배포 채널2. 카카오 플러스 친구

메가쇼 및 BIZ메가쇼(바이어)
플러스 친구 대상으로 개별 주제 구성 발송



배포 채널3. 메일 발송

62만 사전등록자 대상으로 기획페이지 메일 발송
- 8회 발송 -



- 실질적인 방문을 유도하는 2억 원 상당의 참관객 우편DM(초청장 4매 & 관람안내지) 30만 건 발송 완료!



※ 메가쇼 우편물을 받아본 참관객의 실제 후기입니다.



(주)바르 마님닭발

- 마님 국물닭발, 마님 오돌뼈 등

“조기완판은 물론 3,000만 원 이상의 매출!”

프랜차이즈 매장만 운영하다 올 한 해 처음으로 전시회에 참가하였는데, 메가쇼는 소비자들의 즉각적인 시장 파악이 가능한 곳이라 생각합니다! 시식을 통해 소비자들의 피드백을 실시간으로 들으며 제품 보완을 할 수 있는 귀중한 시간이었습니다. 매 회차 완판을 기록하는 것을 넘어, 4일간 약 3천만 원 이상의 매출을 기록하였습니다. 차기 행사 때는 신제품과 함께 더 많은 물량을 준비해 소비자들을 빈손으로 돌려보내는 일이 없도록 할 예정입니다 ☺



(주)경자네식구들

- 돼지국밥, 순대국밥 밀키트

“압도적인 참관객 수로 억 단위 매출 기록!”

메가쇼의 가장 큰 장점은 ‘압도적인 참관객 수’입니다. 끊임없는 참관객 행렬에 늘 기대 이상의 현장감을 느낄 수 있고, 소비자들과 소통하며 좋은 에너지를 받을 수 있었습니다. 4일간 약 14,000개 이상의 제품이 전량 매진되었고 추가 구매까지 하여 1억 원 이상의 매출을 기록하였습니다. 행사 이후에도 추가 구매 문의가 쏟아지고 있습니다! 온라인 추가 구매, 단골 고객 확보, 신제품 테스트 등 이 모든 것이 가능한 전시회는 메가쇼가 유일무이하다 생각합니다.



(주)한끼루/무진장 간장게장

- 간장게장, 순살게장, 새우장

“꾸준히 이어지는 재구매 고객과의 만남!”

참여 회차가 늘어날수록 점점 재구매 고객이 많아진다는 것을 실감합니다! 메가쇼를 통해 충성고객이 생겨나고 있는 느낌이에요! “작년에 구매했는데 너무 맛있어서 또 사러 왔어요” “온라인에서 추가 구매 가능한가요?” 등 현장을 방문한 소비자들과 대화를 나누며 메가쇼는 홍보 효과가 확실히 뛰어난 곳이라고 생각합니다! 제품의 단가가 높음에도 불구하고 시식 후 구매 전환율이 상당히 높아 4일간 3,000만 원 이상의 매출을 기록하였습니다!



원더홈

- 베카 쿡웨어, 스테이크챔프, 만능 원더쿡

“장단기적 브랜드 홍보에 최적화”

올해 3월 첫 참가 후, 메가쇼는 믿고 꾸준히 재참가하고 있습니다. 매 회차 신제품을 선보이고 있는데 고객 반응을 즉각적으로 확인할 수 있어 **제품별 판매 전략 수립에 큰 도움**이 되고 있습니다! 더불어 이전에는 주로 홈쇼핑 채널에 주력했다면, 메가쇼 참가를 통해 **오프라인에서 다양한 고객들에게 저희 브랜드를 알릴 수** 있게 되었어요. 메가쇼는 현장 판매 뿐만 아니라 **브랜드 잠재고객** 까지 만날 수 있어 **장단기적으로 긍정적인 효과가 기대됩니다!**



유니꼬

- 입욕제, 키즈 버블 클렌저 등

“수만 명 타겟 고객을 위한 제품 체험의 장”

자사의 타겟 고객층과 딱 맞는 **수만 명의 관람객이 방문하여** 늘 만족도 높은 전시입니다. 주최사의 적극적인 홍보 덕분에 광고 주변의 신도시 관람객이 많이 유입될 수 있었던 것 같아요! 유아용 제품인 만큼 **아이들의 눈높이에 맞추어 제품 시연**을 하고 있는데, 특히 아이와 함께 방문하는 **가족 단위의 관람객들에게 반응이 뜨거웠습니다!** 확실한 모객력과 체험 부스 운영이 더해져 **약 1,000만 원의 판매 매출도** 함께 가져갑니다. ☺



션양의 자연주의

- 천연 기능성 비누, 샴푸바 등

“소비자 대상 최고의 마케팅 플랫폼”

차별화된 저희 제품들로 눈길을 사로잡고 **고객들에게 알맞은 제품 추천과 직접 경험 후 현장에서 빠르게 구매로 이어지는 소비자 비율이 높은 점**이 메가쇼의 강점입니다. 전시 기간 동안 일부 제품은 준비한 수량이 빠르게 소진되어 급하게 추가로 준비했지만 금세 완판되었어요! 제품 체험을 통해 고객의 반응을 이끌어 내고 소비자들과 직접 소통할 수 있어서 좋았습니다. **역시 메가쇼가 자사 브랜드 알리기에는 최적의 공간입니다!**

“관내 기업의 소득 증대 및 유통 판로 확보 등 지역 경제 활성화를 목표로 두고 있다면 반드시 참여해야하는 전시회입니다.”

경상남도 강소농 농산물대전



첫 참가에 역대 전시 중 최고매출!
참가 농가 만족도 최상

- 첫 참가에도 불구하고 높은 만족도와 독보적인 방문 관람객 수 실감
- 참가 농가 또한 역대 전시 중 판매가 가장 잘되어 만족도 최상
- 추후 수원메가쇼 재참가까지 긍정적인 검토 예정

(재)전북바이오융합산업진흥원



수원 메가쇼 현장 완판 행렬에
전북 우수상품 힐힐

- 이번 행사에서 총 2억 9천 9백만 원의 현장 판매 실적 달성, 바이어들과의 추가 납품 성과도 기대 중
- 수도권 판로 확보와 연말 판매시장에 큰 도움으로 파격적인 매출로 인한 연말 선물 같은 전시

함양군



지역의 우수 농산물을
홍보하기 위한 최고의 플랫폼

- 농식품의 우수성 홍보와 판로 확대를 위해 함양군 우수 농산물을 활용한 중소 농식품 업체와 함께 뜻깊은 참여 진행
- 제품 홍보와 노출 증대, 높은 현장 매출, 유통 판매 개척, 신규 고객 유치 성과를 거둠

23. 12. 07(목) ~ 10(일)

5. 메가쇼 2024 일정 안내

Suwon Convention Center

4월

<수원메가쇼 2024 시즌 1>

- ① 일 시 : 2024. 04. 11(목) ~ 04. 14(일), 4일간
- ② 장 소 : 수원컨벤션센터 전시장 전관
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼

KINTEX

6월

<메가쇼 2024 시즌 1>

- ① 일 시 : 2024. 05. 30(목) ~ 06. 02(일), 4일간
- ② 장 소 : KINTEX(킨텍스) 제1전시장 1,2,3홀
- ③ 규 모 : 1,000개사 1,200부스
- ④ 참관객 수 : 100,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼
- ⑥ 부대 행사 : 대규모 오프라인 판매전 '4일상점'
국내외 유통 판로개척 플랫폼 '바나나라운지'
- ⑦ 동시 개최 : 팔도밥상FAIR - 대규모 식품 판매전
트래블쇼 - 세상의 모든 여행을 맛보다

Suwon Convention Center

7월

<팔도밥상페어 2024>

- ① 일 시 : 2024. 07. 04(목) ~ 07. 07(일), 4일간
- ② 장 소 : 수원컨벤션센터 전시장 전관
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼

11월

<메가쇼 2024 시즌 2>

- ① 일 시 : 2024. 11. 07(목) ~ 11. 10(일), 4일간
- ② 장 소 : KINTEX(킨텍스) 제1전시장 3,4,5홀
- ③ 규 모 : 1,200개사 1,500부스
- ④ 참관객 수 : 150,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼
- ⑥ 부대 행사 : 대규모 오프라인 판매전 '4일상점'
국내외 유통 판로개척 플랫폼 '바나나라운지'
- ⑦ 동시 개최 : 팔도밥상FAIR - 대규모 식품 판매전

12월

<수원메가쇼 2024 시즌 2>

- ① 일 시 : 2024. 12. 05(목) ~ 12. 08(일), 4일간
- ② 장 소 : 수원컨벤션센터 전시장 전관
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼



23. 12. 07(목) ~ 10(일)

전시회 현장 사진





23. 12. 07(목) ~ 10(일)

전시회 현장 사진







메가쇼 사무국 문의

대표 번호 02-6677-3477

이 메 일 megashow@megashow.co.kr

주 소 (12248) 경기도 남양주시 다산순환로 20 다산현대프리미어캠퍼스 A동 640호

www.suwonmegashow.co.kr