

2023. 03. 30(목) ~ 04. 02(일)  
광고 수원컨벤션센터 전관

---

수원메가쇼 2023 시즌1  
**결과보고서**



# Contents

1. '수원메가쇼 2023 시즌1' 전시 개요	03
2. [주요 개최 결과] 메가쇼 4일상점	04
- 참관객	
- 홍보/프로모션	
3. 참가기업 및 기관 후기	08
4. 메가쇼 2024년 일정 안내	12
※ 부록 - 전시회 현장 사진	13



23. 03. 30(목) ~ 04. 02(일)

# 1. '수원메가쇼 2023 시즌1' 전시 개요

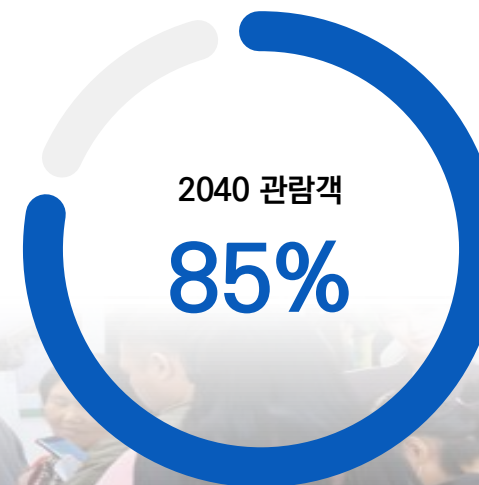
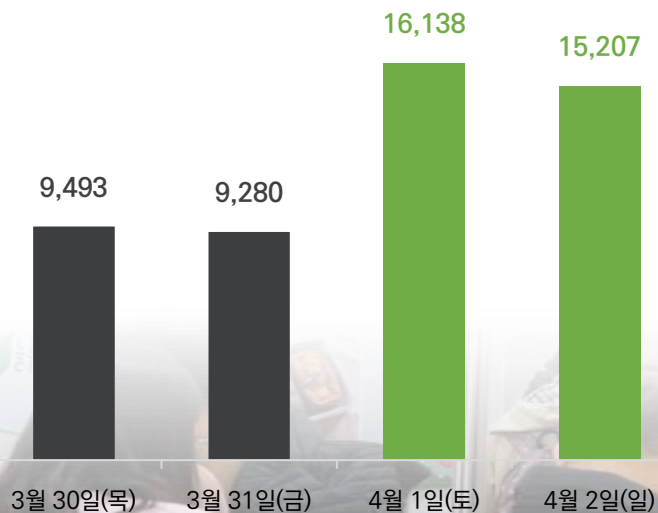
- 일 시 : 2023. 03. 30(목) ~ 04. 02(일), 4일간
- 장 소 : 수원컨벤션센터 전관
- 주 최 : **메가쇼\***
- 전시규모 : 250개사 400부스 참가
- 관람객수 : 50,118명 방문
- 행사구성 : 대규모 오프라인 판매전 '4일상점'
- 동시개최 : 팔도밥상FAIR - 대규모 식품 판매전
- 전시품목 :

홈	라이프
키친	푸드

The poster is a vibrant pink and blue design. At the top center, it reads '수원메가쇼 2023 시즌1' and '팔도밥상페어'. Below this is a large grid of exhibitor information, organized by booth number (A101 to A300). To the right, there's a section for '7월에 만나요~' (Meet us in July) with dates '7.13(목) ~ 16(일)' at '수원컨벤션센터'. The bottom of the poster features the 'megashow' logo and '수원메가쇼 2023' text. The background is decorated with floral patterns and illustrations of people in a garden.

4일간 50,118명 방문

가계 소비를 주도하는 '여성' 관람객이 활발한 구매 활동을 이끄



- 참관객의 취향을 저격하는 PICK 제작 후 62만 명의 사전등록자에게 발송 완료



디저트 덕후의 픽  
<https://han.gl/ICXZTV>



봄 맛이 리뉴얼  
<https://han.gl/NTgJoa>



주식 정복  
<https://han.gl/GAIDrI>

◆ 46회차 주요 PICK ◆

- 모바일 최적화 콘텐츠로 330만 VIEW 달성!

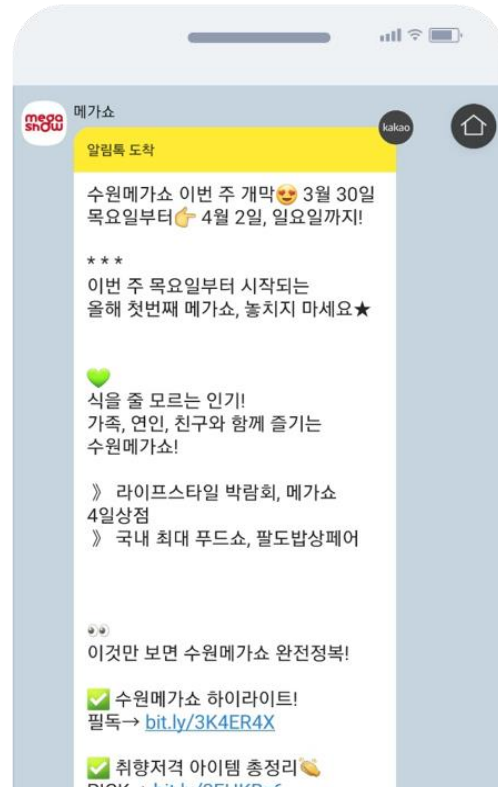
배포 채널1. 카카오킬림톡

62만 사전등록자 대상 발송  
- 6회 이상 발송 -



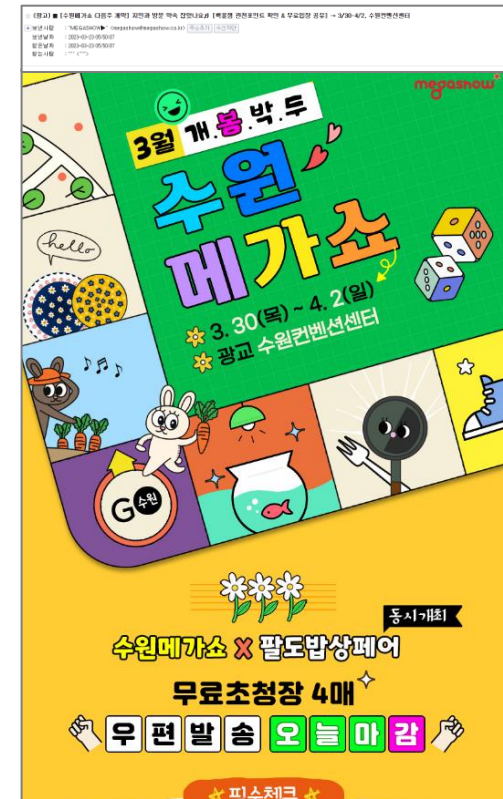
배포 채널2. 카카오프러스 친구

메가쇼 및 BIZ메가쇼(바이어)  
플러스 친구 대상으로 개별 주제 구성 발송



배포 채널3. 메일 발송

62만 사전등록자 대상으로 기획페이지 메일 발송  
- 8회 발송 -



- 실질적인 방문을 유도하는 2억 원 상당의 참관객 우편DM(초청장 4매 & 관람안내지) 30만 건 발송 완료!



※ 메가쇼 우편물을 받아본 참관객의 실제 후기입니다.



**무진장 간장게장**  
- 간장게장, 순살게장, 새우장 등

**“꾸준히 이어지는 재구매 고객과의 만남!”**

작년에 이어 올해 3회 째 참가하였는데 **점점 재구매 고객이 많아지고 있다는 것을 실감합니다!** “작년에 구매했는데 너무 맛있어서 또 사러 왔어요” “온라인에서 추가 구매 가능한가요?” 등 현장을 방문한 소비자들과 대화를 나누며 **메가쇼는 홍보 효과가 확실히 뛰어난 곳**이라고 느낍니다! 제품의 단가가 높음에도 불구하고 **시식 후 구매전환율이 상당히 높아 4일간 3,000만 원 이상의 매출을 기록**하였습니다!



**온더가든**  
- 숯불닭갈비, 쫄깃살, 목살

**“완판을 넘어 4천만 원 이상의 매출 기록!”**

오프라인 매장만 운영하다 처음으로 전시회에 참가하였는데, 메가쇼는 **소비자들의 즉각적인 시장 파악이 가능한 곳**이라 생각합니다! **첫 참가임에도 매일 완판을 기록**하였으며, **총 4천만 원 이상의 매출을 기록**하였습니다. **부스 참가비 대비 20배가 넘는 성과**입니다! 완판으로 인해 물량이 없어 소비자들을 빈손으로 돌려보낸 것이 너무 아쉬울 정도였습니다! 6월 킨텍스 메가쇼 때는 더 많은 물량을 준비하도록 하겠습니다.



**윤스쿠키**  
- 포춘쿠키

**“백화점 팝업 등 워크인 바이어들의 제안!”**

메가쇼를 통해 **타 전시회에서 3일동안 판매한 물량을 하루 만에 완판**하였습니다! 끊임없는 참관객 행렬에 **첫 참가**에도 불구하고 기대 이상의 현장감을 느낄 수 있었고, 소비자들과 소통하며 좋은 에너지를 받을 수 있었습니다. **백화점 팝업스토어, 대량 선물 세트 문의가 쏟아져** 행사 끝나고도 한동안은 정신없는 하루를 보낼 것 같습니다! 준비 과정부터 시작하여 행사장 내에서도 **친절히 안내해 주신 메가쇼 관계자분들께 감사**합니다!





**젤리젤로**

- 칫솔, 세제, 마스크 등

**“워크인 바이어 유입으로 신규 판로 확대”**

작년 첫 참가 이후 꾸준히 매 회차 참가하고 있습니다. 이번에 자사 브랜드 신제품이 나와 수원메가쇼 현장에서 처음 선보이게 됐는데요! **메가마트, 농협, JC Sales 등 다양한 워크인 바이어들이 부스로 직접 방문하였고** 특히 메가마트 MD는 칫솔 신제품 전체 라인 구매 의사를 밝혀 **추가 미팅을 진행할 예정**입니다. 역시 메가쇼는 **현장 판매와 새로운 유통처 확보까지 한 번에 가능한 유일무이한 전시**라고 생각합니다!



**원더홈**

- 베카 무쇠후라이팬, 냄비 등

**“첫 참가에 2,000만 원 이상 놀라운 매출”**

올해 첫 전시로 수원메가쇼를 선택한 것은 탁월한 선택이었어요! **관련성 높은 바이어와 관람객이 대거 방문하여 4일간 2천만 원이라는 생각지도 못한 높은 현장 매출**까지 가져갑니다. 일부 모델은 **준비한 물량이 소진되어 인터넷 판매로 대체**하기도 했고요. 홈쇼핑을 많이 진행하는 편인데도 아직 저희 브랜드를 모르는 분들이 많다는 것을 느끼고, 신규 고객 대상으로 제대로 홍보하고 갑니다. **다음 전시도 재참가 확정**입니다.



**워라벨**

- 유니크 입욕제, 키즈버블클렌저 등

**“수만 명의 타겟 고객 대상 적극적인 홍보”**

전시기간 자사의 타겟 고객과 딱 맞는 관람객들의 방문으로 약 **1,500만 원의 현장 매출을 달성**했습니다. 유아용 제품이다 보니 제품 시연 활동을 계속했는데, 아이와 함께 방문하는 가족 관람객 대상으로 반응이 아주 좋았습니다. 더불어 **주최사의 적극적인 홍보 덕분에 광고 주변 신도시 관람객들이 많이 유입**될 수 있었던 것 같아요. 이처럼 **확실한 모객이 메가쇼의 가장 큰 강점**이라고 생각합니다!



미셀코리아랩  
- 기능성 화장품



선양의 자연주의  
- 천연 기능성 비누, 삼푸바 등



이너프리  
- 여성 이너웨어

“소비에 진심인 단골고객을 만날 수 있는 곳”

많은 관람객들의 방문으로 현장 판매는 물론 제품 샘플링으로 브랜드 홍보와 제품을 알릴 수 있었습니다. 기능성 제품이지만 메가쇼에 꾸준히 참가하다 보니 단골고객도 생기고 제품에 대한 피드백과 반응을 단기간에 알 수 있어서 좋습니다. 게다가 메가쇼에서 진행하는 소비자 대상 홍보로 진짜 소비자를 만날 수 있었고 더불어 판매 매출까지 꺾이어진 것 같습니다. 앞으로도 계속 참가할 예정입니다!

“4일 간 1,500만 원 매출 달성”

현장 체험을 통해 고객의 반응을 이끌어내고 소비자들과 바로 소통할 수 있어서 좋았습니다. 차별화된 저희 제품들로 눈길을 이끌고 고객들에게 알맞는 제품 추천과 직접 경험해보고 현장에 서 빠르게 구매로 이어지는 소비자 비율이 높아 전시기간동안 높은 매출을 기록할 수 있었습니다. 게다가 메가쇼에서 진행한 홍보를 보고 관람객들이 올 수 밖에 없었다고 하더라구요! 역시 메가쇼가 자사 브랜드 알리기에는 최적의 공간입니다!

“소비자 대상 확실한 브랜드 홍보의 공간!”

메가쇼는 첫 참가였지만 규모가 큰 박람회인 만큼 많은 소비자들을 만날 수 있었고, 속옷 제품으로 걱정이 많았지만 고객들의 호응도가 높았습니다. 핵심 타겟 고객층 뿐 아니라 다양한 연령대의 고객분들도 현장에서 제품에 대해 많은 관심을 가져 주셔서 다양한 반응들을 직접 느낄 수 있었습니다. 온라인에서만 진행하다 오프라인 참가를 통해 제품에 대해 직접 소개하고 브랜드를 알릴 수 있는 좋은 기회였습니다.

“관내 기업의 소득 증대 및 유통 판로 확보 등 지역 경제 활성화를 목표로 두고 있다면 반드시 참여해야하는 전시회입니다.”

(재)발효미생물진흥원



이번 수원메가쇼 참여를 통해  
4,600만 원의 현장 판매 성과 이뤄내

- 전통 장류, 커피, 전통주, 치즈, 청국장과자 등 관내 발효식품 제조사와 함께 뜻깊은 참여 진행
- 현장매출과 유통, 수출 판로개척이라는 큰 2가지 갈래의 목적을 이룰 수 있었고 관내기업의 만족도가 매우 높습니다.

전라북도 & 전북바이오융합산업진흥원



연일 완판 행렬  
수도권 판로 개척을 위한 최고의 발판

- 수원메가쇼 참여를 통해 매출부터 계약까지 1억 5천만원 상당의 성과를 이뤄냈습니다.
- 원재료 가격 상승 등으로 어려움을 겪고 있는 도내 농식품 제조사에게 새매출확보와 판로개척이라는 절호의 기회가 되었습니다.

진안군홍삼한방클러스터사업단



군수 품질 인증 제품 및  
홍삼연구소 기술 이전 제품 적극적 홍보

- 수원메가쇼는 신규고객 및 사후수의 발생 등 기대효과가 매우 높은 박람회로 단 한번도 만족하지 않은 적이 없는 전시회
- 관내 기업들의 소득 증대 및 유통 판로 확보, 지역 경제 활성화를 목표로 두고 있는 기관이라면 반드시 참여해야 합니다.

23. 03. 30(목) ~ 04. 02(일)

## 5. 메가쇼 2023 일정 안내

Suwon Convention Center

4월

### 〈수원메가쇼 2024 시즌 1〉

- ① 일 시 : 2024. 04. 11(목) ~ 04. 14(일), 4일간
- ② 장 소 : 수원컨벤션센터 전시장 전관
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼

# KINTEX

6월

### 〈메가쇼 2024 시즌 1〉

- ① 일 시 : 2024. 05. 30(목) ~ 06. 02(일), 4일간
- ② 장 소 : KINTEX(킨텍스) 제1전시장 1,2,3홀
- ③ 규 모 : 1,000개사 1,200부스
- ④ 참관객 수 : 100,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼
- ⑥ 부대 행사 : 대규모 오프라인 판매전 '4일상점'  
국내외 유통 판로개척 플랫폼 '바나나라운지'
- ⑦ 동시 개최 : 팔도밥상FAIR - 대규모 식품 판매전  
트래블쇼 - 세상의 모든 여행을 맛보다

Suwon Convention Center

7월

### 〈팔도밥상페어 2024〉

- ① 일 시 : 2024. 07. 04(목) ~ 07. 07(일), 4일간
- ② 장 소 : 수원컨벤션센터 전시장 전관
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼

11월

### 〈메가쇼 2024 시즌 2〉

- ① 일 시 : 2024. 11. 07(목) ~ 11. 10(일), 4일간
- ② 장 소 : KINTEX(킨텍스) 제1전시장 3,4,5홀
- ③ 규 모 : 1,200개사 1,500부스
- ④ 참관객 수 : 150,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼
- ⑥ 부대 행사 : 대규모 오프라인 판매전 '4일상점'  
국내외 유통 판로개척 플랫폼 '바나나라운지'
- ⑦ 동시 개최 : 팔도밥상FAIR - 대규모 식품 판매전

12월

### 〈수원메가쇼 2024 시즌 2〉

- ① 일 시 : 2024. 12. 05(목) ~ 12. 08(일), 4일간
- ② 장 소 : 수원컨벤션센터 전시장 전관
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼



23. 03. 30(목) ~ 04. 02(일)

전시회 현장 사진













## 메가쇼 사무국 문의

대표 번호 02-6677-3477

이 메 일 megashow@megashow.co.kr

주 소 (12248) 경기도 남양주시 다산순환로 20 다산현대프리미어캠퍼스 A동 640호

[www.suwonmegashow.co.kr](http://www.suwonmegashow.co.kr)