

2022. 12. 08(목) ~ 12. 11(일)
광고 수원컨벤션센터 전관

수원메가쇼 2022
결과보고서



Contents

1. '수원메가쇼 2022' 전시 개요	03
2. [주요 개최 결과] 메가쇼 4일상점	04
- 참관객	
- 홍보/프로모션	
3. 참가기업 및 기관 후기	08
4. 메가쇼 2023년 일정 안내	12
※ 부록 - 전시회 현장 사진	13



22. 12. 08(목) ~ 11(일)

1. '수원메가쇼 2022' 전시 개요

- 일 정 : 2022. 12. 08(목) ~ 12. 11(일), 4일간
- 장 소 : 수원컨벤션센터 전관
- 주 최 : **메가쇼***
- 전시규모 : 348개사 362부스 참가
- 관람객수 : 45,156명 방문
- 행사구성 : 대규모 오프라인 판매전 '4일상점'
- 동시개최 : 팔도밥상 FAIR - 대규모 식품 판매전
- 전시품목 :

홈&라이프

뷰티&패션

다이닝

푸드

수원메가쇼 2022
12월 8일(목)~11일(일)
수원컨벤션센터

전시품목
생활용품, 홈 인테리어, 디지털가전, 라이프스타일
푸드
지역 안주, 농·수 축산물 브랜드, 가공식품, 가정식 브랜드, 수입식품, 건강기능식품, 유기농 제품, 디저트 및 웰빙
다이닝
주방용품, 소형 다형 주방가전, 주방용품, 주방인테리어 및 가구
뷰티&패션
화장품, 헤어, 네일, 피트니스, 피트니스, 홈스, 위생용품, 일류, 미디어상품, 잡지, 주얼리

전시품목

- 홈&라이프
- 뷰티&패션
- 다이닝
- 푸드

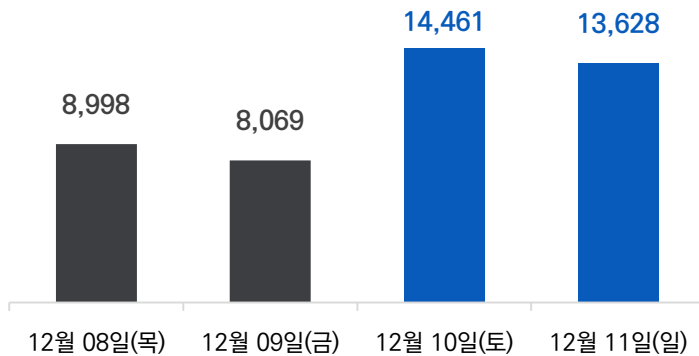
megashow
수원메가쇼 2022

22. 12. 08(목) ~ 11(일)

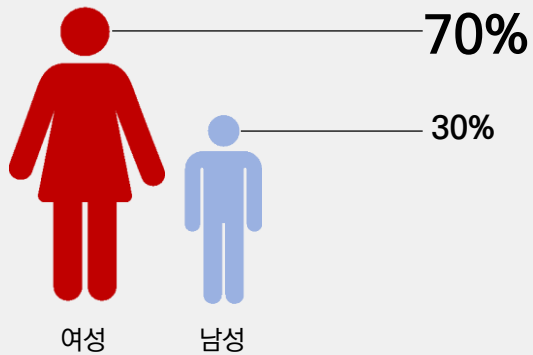
2. [주요 개최 결과] 메가쇼 4일상점

참관객

4일간 45,156명 방문

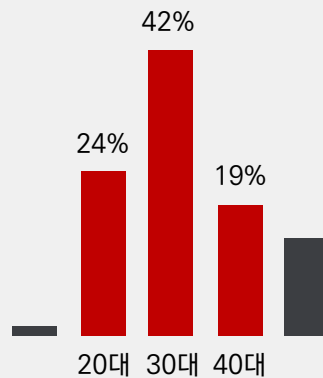


성별 비율



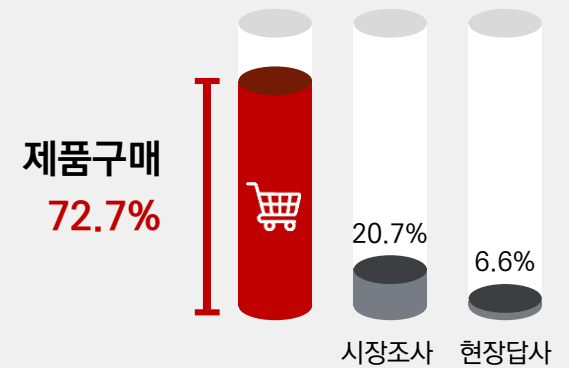
가계 소비 주도권 '여성' 대다수

연령 비율



20~40대 핵심 소비층 85%

관람 목적



구매를 목적으로 메가쇼 방문

- 참관객의 취향을 저격하는 PICK 제작 후 62만 명의 사전등록자에게 발송 완료



잇템어워즈
<https://bit.ly/3i6UIVy>



오감을 깨우는 맛
<https://bit.ly/3i48QyX>



올 겨울 필수템
<https://bit.ly/3Q9YxG1>



팔도밥상페어-겨울편
<https://bit.ly/3li5T8G>

◆ 45회차 주요 PICK ◆

- 모바일 최적화 콘텐츠로 330만 VIEW 달성!

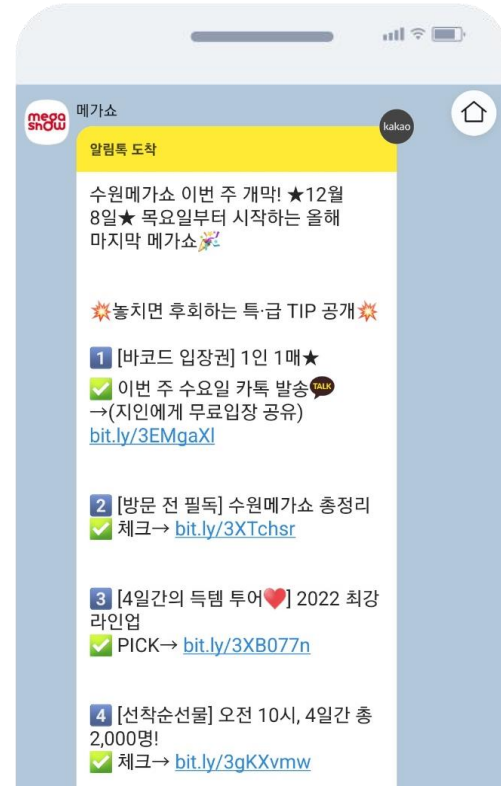
배포 채널1. 카카오킬림톡

62만 사전등록자 대상 발송
- 6회 이상 발송 -



배포 채널2. 카카오프러스 친구

수원메가쇼 플러스 친구 대상으로
개별 주제 구성 발송



배포 채널3. 메일 발송

62만 사전등록자 대상으로 기획페이지 메일 발송
- 8회 발송 -



- 실질적인 방문을 유도하는 2억 원 상당의 참관객 우편DM(초청장 4매 & 관람안내지) 30만 건 발송 완료!



※ 메가쇼 우편물을 받아본 참관객의 실제 후기입니다.



(주)경자네식구들

- 돼지국밥, 순대국밥 밀키트

“조기 완판은 물론 5,000만 원 이상의 매출!”

메가쇼의 큰 강점은 다른 전시회에서는 느껴보지 못한 ‘압도적인 **참관객 수**입니다! 8월 선택 메가쇼 첫 참가 이후 연이어 참가하였는데, **4일 내내 조기 완판**은 물론 약 **5,000만 원 이상의 매출**을 기록하였습니다! 심지어 한 번 맛을 보고 **온라인으로 추가 구매를 원하는 단골 고객**이 많이 생겨나고 있습니다! 아쉽게 구매를 하지 못하고 돌아가신 소비자분들을 위해 전시회 현장가로 구매 가능한 특별 이벤트를 하려고 합니다!



(주)대력

- 삼광999와사비 등

“B2C, B2B 두 가지 성과를 동시에 얻는 곳!”

메가쇼를 통해 서울, 경기 수도권 지역의 소비자 반응과 높은 관심도 등 큰 성과를 얻었습니다! 현장에서 많은 소비자들을 만났으며 소통은 물론 홍보를 통해 자사의 인지도 향상에 큰 도움이 되었습니다. 4일간 **약 800만 원의 매출이 발생**하였고, NTS인터내셔널 유통사와의 상담을 통해 제품 보완과 수출에 대한 판로를 개척할 수 있었습니다! **B2B는 물론 B2C 성과를 동시에** 얻어 재참가에 대한 의사가 매우 강하게 있습니다!



대구 똥똥이 무침회

- 오징어 무침회 밀키트, 납작만두

“어마어마한 관람객 수에 홍보, 판매까지!”

시식을 통해 소비자들의 반응 확인은 물론 구매로 까지 이어져 매우 좋았습니다. **어마어마한 관람객 수에 제품을 홍보하기에는 너무나 적합한 곳**이라 생각하였습니다! 첫 참가였지만, 4일간 약 750만 원 이상의 매출 성과를 얻었습니다. 다음에는 더 완벽하게 준비해 많은 사람들에게 ‘대구 똥똥이 무침회’를 알릴 수 있는 기회로 임하려 합니다! 행사를 준비함에 있어 **친절히 안내 도와주신 메가쇼 관계자분들께 감사합니다!**



오그리

- 친환경 신소재 발포세라믹 육실용품

“교보하트렉스 입점 후 전국에서 입점 러브콜”

약 650만 원의 매출 달성과 더불어 제품에 대한 고객 관심도나 구매력을 현장에서 실감할 수 있었습니다!
 지난 전시에서 구매하지 못한 고객, 구매 후 재구매를 위해 방문한 고객들과 만나며 제품 만족도에 대한 후기도 직접 들을 수 있었는데요, 온라인 판매로는 겪을 수 없는 소중한 경험 하고 갑니다.
 특히 교보하트렉스 입점 후 판매율이 높아 전국에서 러브콜을 받는 등 B2B 성과 또한 확실히 가져갑니다!



언니에반하다

- 마스크, 핫팩

“5개월 만의 재참가 후 인지도 상승효과 실감”

올해 상반기 참가 후 2번째 참가입니다. 상반기에는 100명 중 1명이 알아본 저희 제품을 약 5개월이 지난 지금 100명 중 10명이 알아보는 것을 보며 “역시 메가쇼”라는 것을 다시 한 번 느꼈어요!
 평소 온라인 마켓 판매만 진행하면서 쉽게 접할 수 없던 다양한 바이어를 만날 수 있었고, 현장 판매와 온라인 스토어 판매를 병행하여 신규 고객 유입에도 탁월합니다!



브리치앤컴퍼니

- 반려동물 간식(오래오래프로젝트)

“4일간 약 1,100만 원의 현장 매출 달성”

올해 6월 첫 참가 후 추가 계약을 진행하며 꾸준히 참가 중입니다. 타 박람회와 달리 외부 바이어와의 연결 기회가 많다는 것이 메가쇼의 장점이라고 생각해요. 실제 메가쇼를 통해 매칭된 바이어와 납품 계약 및 수출 협상을 진행 중에 있습니다. 더불어 구매력 높은 고객까지 만나 약 1,100만 원의 현장 매출 또한 함께 가져갈 수 있는 매우 만족스러운 전시입니다. 내년 일정도 참가 예정입니다. 😊



썬양의 자연주의

- 천연 기능성 비누, 샴푸바 등



미셀코리아랩

- 기능성 화장품



고띠(다솔)

- 샴푸, 트리트먼트 등

“브랜드 컨셉을 노출할 수 있는 독보적인 기회!”

독특하지만 다소 무거울 수 있는 ‘천연&수제’ 컨셉의 제품이라 소비자가 쉽게 다가오지 못하는 부분이 항상 신경쓰였는데, **독특하고 훌륭한 기능을 가진 제품들이 주변에 많아 시너지가 났습니다!** 비슷한 결의 제품들이 모여있으니 소비자가 접근하기도 쉽고, **저희 브랜드 컨셉이 더 드러나는 느낌을 받았습니다.** 덕분에 **4일 간 800만 원 이상의 매출도 기록했습니다!**

“대규모 모객 능력이 메가쇼의 강점!”

메가쇼에서 저희를 처음 알게 된 소비자들은 꾸준히 방문하시더라고요! 단골 고객을 확보하기에는 메가쇼가 최고인 것 같습니다! 게다가 **직접적인 피드백도 듣고 충성 고객의 반응을** 알 수 있어 좋았습니다. 계속 참여해보니 메가쇼가 소비자대상 **광고 홍보 채널 운영에 강해 현장판매 매출로** **쪽쪽 연결될 수 밖에** 없는 것을 느꼈습니다.

“타 박람회 대비 월등한 관람객 수!”

소비자와 바이어에게 **브랜드 인지도를 높일 수 있었던 최적의 장소였습니다!** 제품이 돋보일 수 있는 전시 운영을 해주신 주최 측에도 감사의 인사 드립니다. 다른 전시회와 비교했을 때 **월등하게 높은 관람객이 좋은 판매 성과의 요인**이었습니다. 이번 성과를 바탕으로 **차기 전시도 바로 참가 계획을 세웠습니다.**

“압도적인 완판 행진! 수원메가쇼는 소비자의 반응을 가장 가까이서 접할 수 있는 최고의 기회였다!”

화성산업진흥원



다양한 고객을 만나
제품을 홍보할 수 있었던 최고의 기회!

- 4만 5천여명이라는 압도적인 방문 관람객 수를 통해 많은 고객들에게 제품을 홍보할 수 있었던 기회
- 화성시 소재의 생활 소비재 기업들의 마케팅과 판로 개척을 지원하는 데에 큰 도움이 되었다

경기도 양평군



2시간 만에 준비된 물량 100개 완판
제품에 대한 소비자 반응 알게 돼

- 처음 선보이는 신제품에 대해 소비자의 생생한 피드백과 현장 소비 반응을 얻을 수 있는 최적의 공간
- 수원메가쇼는 양평쌀과 쌀가공제품의 우수성을 수도권 잠재 고객들에게 알리고 트렌드를 파악할 수 있었던 좋은 기회

전북해양수산창업투자지원센터



수원메가쇼 2022에서 연일 완판 행진
믿고 참가하는 전시회

- 해양수산물 21개사가 연일 완판 행진 기록을 세우며 지원 대상 기업들의 높은 만족도 기록
- 제품 우수성 뿐만 아니라 수도권 직거래 판로 개척 활성화에 도움이 되었고 앞으로의 마케팅 계획을 위한 좋은 기회였다.

22. 12. 08(목) ~ 11(일)

4. 메가쇼 2023 일정 안내

Suwon Convention Center

3월

KINTEX

6월

Suwon Convention Center

7월

<수원메가쇼 2023 시즌 1>

<메가쇼 2023 시즌 1>

<팔도밥상 FAIR 2023>

- ① 일 시 : 2023. 03. 30(목) ~ 04. 02(일), 4일간
- ② 장 소 : 수원컨벤션센터 전시장 전관
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼

- ① 일 시 : 2023. 06. 15(목) ~ 06. 18(일), 4일간
- ② 장 소 : KINTEX(킨텍스) 제2전시장 7, 8홀
- ③ 규 모 : 650개사 1,000부스
- ④ 참관객 수 : 100,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼
- ⑥ 행사 구성 : 대규모 오프라인 판매전 '4일상점'
바이어 소싱 플랫폼 '바나나라운지'
- ⑦ 동시 개최 : 팔도밥상FAIR - 대규모 식품 판매전

- ① 일 시 : 2023. 07. 13(목) ~ 07. 16(일), 4일간
- ② 장 소 : 수원컨벤션센터 전시장 전관
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼

SETEC

8월

11월

12월

<세텍메가쇼 2023>

<메가쇼 2023 시즌 2>

<수원메가쇼 2023 시즌 2>

- ① 일 시 : 2023. 08. 24(목) ~ 08. 27(일), 4일간
- ② 장 소 : SETEC(세텍) 전시장 전관(1,2,3관)
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼, 서울산업진흥원
- ⑥ 행사 구성 : 대규모 오프라인 판매전 '4일상점'
바이어 소싱 플랫폼 '바나나라운지'

- ① 일 시 : 2023. 11. 09(목) ~ 11. 12(일), 4일간
- ② 장 소 : KINTEX(킨텍스) 제1전시장 2, 3, 4홀
- ③ 규 모 : 1,000개사 1,500부스
- ④ 참관객 수 : 150,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼
- ⑥ 행사 구성 : 대규모 오프라인 판매전 '4일상점'
바이어 소싱 플랫폼 '바나나라운지'
- ⑦ 동시 개최 : 팔도밥상FAIR - 대규모 식품 판매전
트래블쇼 - 신개념 여행박람회

- ① 일 시 : 2023. 12. 07(목) ~ 12. 10(일), 4일간
- ② 장 소 : 수원컨벤션센터 전시장 전관
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼

22. 12. 08(목) ~ 11(일)

전시회 현장 사진



22. 12. 08(목) ~ 11(일)

전시회 현장 사진



22. 12. 08(목) ~ 11(일)

전시회 현장 사진



22. 12. 08(목) ~ 11(일)

전시회 현장 사진





메가쇼 사무국 문의

대표 번호 02-6677-3477

이 메 일 megashow@megashow.co.kr

주 소 (12248) 경기도 남양주시 다산순환로 20 다산현대프리미어캠퍼스 A동 640호

www.suwonmegashow.co.kr