

2022. 08. 25(목) ~ 08. 28(일)
서울 SETEC 전시장 1, 3관

세텍메가쇼 2022 시즌2
결과보고서



Contents

1. '세텍메가쇼 2022 시즌2' 전시 개요	03
- 특별관 : 홈프리미엄쇼	
2. [주요 개최 결과] 메가쇼 4일상점	06
- 참관객	
- 홍보/프로모션	
3. [주요 개최 결과] 바나나라운지	10
- 대형유통사 1:1 구매 및 수출상담회	
- 신제품 쇼케이스	
4. 참가기업 및 기관 후기	13
5. 메가쇼 2023년 일정 안내	17
※ 부록 - 전시회 현장 사진	18



22. 08. 25(목) ~ 28(일)

1. '세텍메가쇼 2022 시즌2' 전시 개요

- 일 시 : 2022. 08. 25(목) ~ 28(일), 4일간

- 장 소 : 세텍(SETEC) 전시장

- 주 최 : **메가쇼*** sba

- 전시규모 : 268개사 270부스

- 관람객수 : 소비자 및 바이어 38,593명

- 행사구성 : [B2C] 대규모 오프라인 판매전 '4일상점'

[B2B] 바이어 소싱 플랫폼 '바나나라운지'

1) 대형유통사 1:1 구매 및 수출상담회

2) 신제품 쇼케이스

- 특 별 관 : 홈프리미엄쇼 - Home care & Personal care

- 동시개최 : 팔도밥상FAIR - 대규모 식품 판매전

홈프리미엄쇼

Home Care & Personal Care

- 일상 속 간편하게 셀프 케어 할 수 있는 홈&퍼스널케어 특별관 기획
- 생활 필수품인 헤어·바디 케어 제품군들로 관람객들의 높은 관심도
- 자사 제품을 적극적으로 체험할 수 있도록 유도하여 브랜드 인지도 상승
- 시각과 후각을 자극하는 제품군들로 다양한 즐길거리 제공



참가기업 REVIEW

주식회사 케이센스

자사 브랜드 홍보와
시장 동향 파악에 있어서
가장 좋은 장소



썬양의 자연주의

6백만 원 이상의 매출 달성!
제품 경험 후 즉각 이뤄지는
소비자들의 높은 현장 구매력



본베인

다양한 연령층의 소비자 대상으로
제품 홍보 및 판매 효과 경험
높은 만족도로 재참가 예정!



홈프리미엄쇼

Home Care & Personal Care

blog

세텍메가쇼 홈프리미엄쇼



노라*** | 2022.10.25

세텍메가쇼 홈프리미엄쇼 쇼핑리스트

다 사고 싶은 욕심이 있었지만
필요한 제품들로 골라 구매했어요.
지금까지 아주 만족하며 잘 쓰고 있어요!

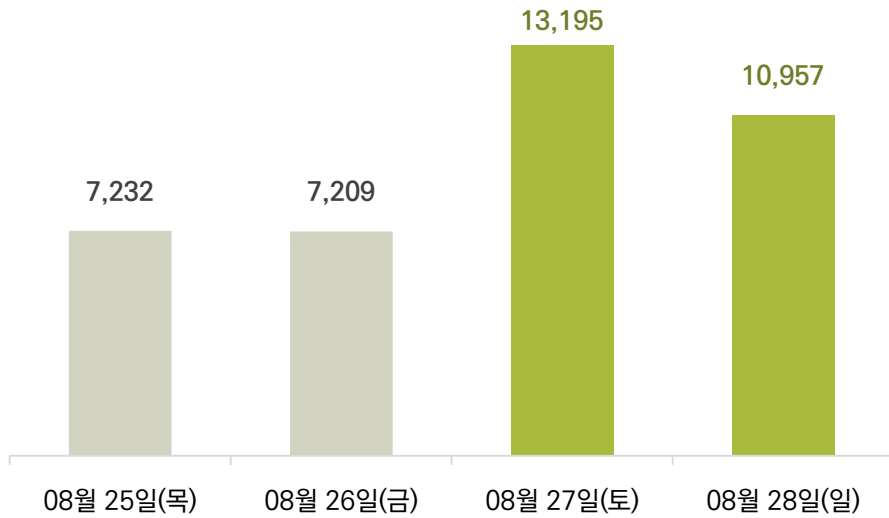


파* | 2022.08.29

2022 SETEC 메가쇼 후기

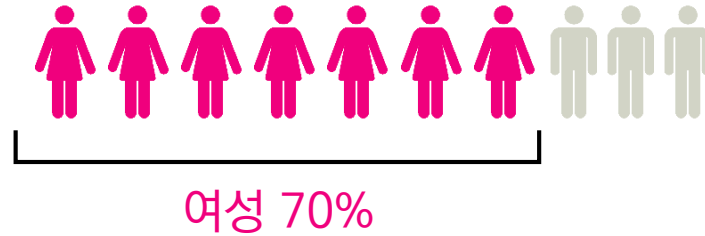
요즘 트렌드인 친환경 제품부터
새로운 아이디어 상품까지 다양하더라고요.
구경하는 재미로 시간 가는 줄 몰랐어요!



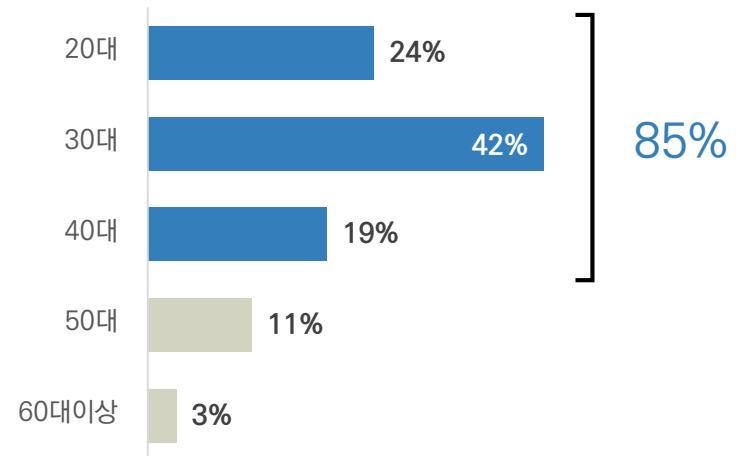


- 08월 25일(목) ~ 28일(일) 4일간 **총 38,593명 방문**
- 방문 참관객 중 **약 70% 이상 여성 참관객**
- **가계 소비를 주도하는 여성 참관객이 주를 이루며 활발한 구매 활동이 이뤄짐**

▶ **가계 소비 주도 여성 참관객이 주를 이룸**



▶ **2040 관람객이 약 85% 차지**



- 참관객의 취향을 저격하는 PICK 제작 후 62만 명의 사전등록자에게 발송 완료



트렌디한 생활용품 총 집합!
<https://bit.ly/3wYHbnc>



살림만렙을 위하여
<https://bit.ly/3THDKuS>



백만가지 팔도의 맛
<https://bit.ly/3TKddNx>



모두가 탐내는 입소문 대란템
<https://bit.ly/3KMklQ5>



5분 똑딱 요리사 : 간편식
<https://bit.ly/3qa41od>

◆ 43회차 주요 PICK ◆

- 모바일 최적화 콘텐츠로 330만 VIEW 달성!

배포 채널1. 카카오톡 알림톡

62만 사전등록자 대상 발송
- 6회 이상 발송 -



배포 채널2. 카카오톡 플러스 친구

메가쇼 및 BIZ메가쇼(바이어)
플러스 친구 대상으로 개별 주제 구성 발송



배포 채널3. 메일 발송

62만 사전등록자 대상으로 기획페이지 메일 발송
- 8회 발송 -



- 실질적인 방문을 유도하는 2억 원 상당의 참관객 우편DM(초청장 4매 & 관람안내지) 30만 건 발송 완료!



※ 메가쇼 우편물을 받아본 참관객의 실제 후기입니다.

행사 개요

- 일 시 : 2022. 08. 25(목) ~ 26(금), 2일간
- 장 소 : 세텍(SETEC) 바나나라운지 내 '구매 및 수출 상담회장'
- 상담규모 : 대형유통사 45개사, 참여 MD 총 64명
 - ▷ 구매상담회(내수판로 목적) - 31개사(MD 43명)
 - ▶ 수출상담회(수출 목적) - 14개사(MD 21명)
- 상담세션 / 상담 거래액 : 총 465건 / 144억 원
- 참가대상 : 메가쇼 참가기업 81개사
(※메가쇼 전체 참가사 중 약 31%참여)

참여 유통사



22. 08. 25(목) ~ 28(일)

3. [주요 개최 결과] 바나나라운지

대형유통사 1:1 구매 및 수출상담회



- 일 시 : 2022. 08. 25(목) ~ 08. 28(일), 4일간
- 장 소 : 세텍(SETEC) 바나나라운지 내 '신제품 쇼케이스장'
- 참가대상 : 메가쇼 참가사 중 희망기업 전체
- 행사규모 : 총 83개사 참여 (※메가쇼 전체 참가사 중 약 31%참여)
 - ▶ 푸드-팔도밥상페어 쇼케이스
 - ▶ 홈프리미엄쇼 쇼케이스 **특별관**
 - ▶ 홈&라이프쇼 쇼케이스
 - ▶ 뷰티&패션쇼 쇼케이스
- 관람대상 : 제품 소싱 및 구매를 희망하는 바이어(B2B 관람객 전용)





(주)경자네식구들

- 돼지국밥, 순대국밥 밀키트

“4일간 약 6,000만 원 이상 현장 매출 기록!”

다른 전시회에서는 느껴보지 못한 인파에 정신이 없었습니다!

첫 참가인데도 4일간 총 8,000인분 이상을 완판 하였습니다.

많은 소비자들을 만나 경자국밥의 브랜드 홍보를 극대화하고,

행사 기간 동안 직원들과의 화합 및 결속력을 다시 한 번 다질 수

있는 계기가 되었습니다!

11월 킨텍스 메가쇼 때는 더 완벽하게 준비해서 많은 사람들에게

알릴 수 있는 각오로 임하려 합니다!



장수식품

- 힘내엿, 인절미쌀엿, 땅콩엿 등

“2,000만 원 상당의 계약부터 협업까지!”

많은 참관객들이 방문해 제품을 홍보할 수 있고, 시장 반응을 바로

확인할 수 있다는 게 메가쇼의 큰 장점입니다!

여느 전시회와 다르게 현장 매출도 보장되기 때문에 참가비에 큰

부담도 없습니다. 또한 규모가 큰 만큼 다양한 분야의 바이어들도

참석하여 B2B 성과도 얻어 간 것 같습니다!

제약사 판촉 업체에서 2,000만 원 상당의 계약 문의를 하여 진행

중에 있으며, 해외 수출 업체 및 각종 협업 제안을 받았습니다!



모아푸드(주)

- 훈제오리

“B2C는 물론 B2B 성과를 얻을 수 있는 곳!”

7월 <팔도밥상페어> 첫 참가 이후 연이어 8월 세텍 메가쇼에

참가했습니다! 신생 브랜드로서 브랜드 홍보가 필요했던 시점이

었는데, 메가쇼를 통해 구매자들의 즉각적인 반응 확인이 가능했

습니다! 구매를 목적으로 방문하는 소비자들도 많지만 무엇보다

많은 바이어를 만날 수 있어 좋았습니다.

메가쇼는 B2C는 물론 B2B 성과를 동시에 얻어갈 수 있는 전시회

라 생각합니다!



주식회사 센스메이트코리아
- 유리창 로봇 청소기

“브랜드 충성 고객을 만날 수 있는 곳”

온라인으로는 자사 제품의 주요 기능을 고객에게 전달하는데 어려움이 많았는데요. 메가쇼는 이러한 **온라인 판매의 한계를 극복할 수 있는 효과적인 마케팅 툴**이라고 생각합니다.

특히 제품 시연에 많은 관심을 보이시고 **제품 구매 후 주변 지인에게 직접 홍보**까지 해주시는 관람객분들 덕분에 **약 2,000만 원의 매출 성과** 또한 가져갈 수 있었습니다.

앞으로 기회가 된다면 꾸준히 참가하고 싶어요!



대성기업
- 쿡엔락 향균 신선 밀폐용기

“4일간 1,000만 원 매출 달성”

오랜만의 전시회 참가였는데, 역시 메가쇼입니다! 신제품이 출시되어 브랜드 및 제품 홍보 목적으로 참가했습니다. **적극적인 브랜드 및 제품 홍보로 4일간 1,000만 원의 매출을 달성**하였습니다. 관련성 높은 유통사와의 상담 매칭 또한 메가쇼의 강점이죠. 현재 많은 곳들과 2차 미팅이 예정되어 있어요. 추후 신제품이 나온다면 **홍보 플랫폼으로서 메가쇼를 적극 검토**하려고 합니다!



주식회사 케이센스
- 한방 인센스 스틱 및 홀더

“신규 시장 개척을 원한다면 최적의 장소”

자사 브랜드를 더욱 많은 분들께 알리며 전시기간 약 700만 원이라는 만족스러운 성과 얻어갑니다.

1:1 구매 수출상담회를 통해 **일본 내 온라인 편집숍 '온닷'에 제품 입점이 성사되며 새로운 시장 진출**이 가능해졌을 뿐만 아니라 11번가 딜 참여, 일본 오프라인 유통사의 미팅 제의 등 제품에 대한 많은 관심으로 추가적인 성과 또한 기대됩니다. 다음 메가쇼 일정도 참가 예정입니다!



썬양의 자연주의

- 천연 기능성 비누, 샴푸바 등



고띠(다솔)

- 샴푸, 트리트먼트 등



미셀코리아랩

- 기능성 화장품

“브랜드 컨셉을 노출할 수 있는 독보적인 기회!”

독특하지만 다소 무거울 수 있는 '천연&수제' 컨셉의 제품이라 소비자가 쉽게 다가오지 못하는 부분이 항상 신경쓰였는데, **독특하고 훌륭한 기능을 가진 케어류 제품들이 주변에 많아 시너지가 났어요!** 비슷한 결의 제품들이 모여있으니 소비자가 접근하기도 쉽고, **저희 브랜드 컨셉이 더 드러나는 느낌을 받았습니다!** 덕분에 **4일 간 800만 원 이상의 매출도 기록했습니다!**

“타 박람회 대비 월등한 관람객 수!”

소비자와 바이어에게 **브랜드 인지도를 높일 수 있었던 최적의 기회였습니다!** 제품이 돋보일 수 있는 전시 운영을 해주신 주최 측에도 감사의 인사 드립니다. 다른 전시회와 비교했을 때 **월등하게 높은 관람객이 성과의 요인이었습니다.** 이번 성과를 바탕으로 **차기 전시도 바로 참가 계획을 세웠습니다.**

“브랜드 노출에 최적화된 장소!”

메가쇼에서 저희를 처음 알게 된 소비자들은 계속해서 오시더라구요! 단골 고객을 확보하기에는 메가쇼가 최고인 것 같습니다! 게다가 **직접적인 피드백도 듣고 단골 고객의 반응을** 알 수 있어 좋았습니다. 계속 참여해보니 메가쇼가 소비자대상 **광고 홍보 채널 운영에 강해 현장판매 매출로 쪽쪽 연결될 수 밖에 없는 것**을 느꼈습니다.

✓ 219개에 이르는 지자체 內 관내기업 **‘총 1,414부스’의 성공적인 실적 창출**



경기도일자리재단



1인창조기업지원센터



(재)강릉과학산업진흥원



사단법인 친환경축산협회

“우수한 **현장판매** 및 **예약주문**까지”

참관객들의 구매 빈도 및 반응을 통해 경쟁력과 시장성을 현장에서 바로 확인할 수 있는 좋은 기회

기업들의 뛰어난 성과로 만족도 높은 전시회 새로운 판로개척 기반 마련으로 차기 메가쇼도 참가 예정!

“수산물을 소비자에게 홍보하여 **매출 7천만원 달성!**”

“다양한 제품을 소비자에게 홍보하며 **성황리에 마무리!**”

43회차 신규 참가 지자체

“**억 단위의 어마어마한 매출, 주요 고객 확보 등 메가쇼는 관내기업의 성공적인 도약을 위한 결정적인 기회였다!**”

22. 08. 25(목) ~ 28(일)

5. 메가쇼 2023 일정 안내

Suwon Convention Center

3월

<수원메가쇼 2023 시즌 1>

- ① 일 시 : 2023. 03. 30(목) ~ 04. 02(일), 4일간
- ② 장 소 : 수원컨벤션센터 전시장 전관
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼

KINTEX

6월

<메가쇼 2023 시즌 1>

- ① 일 시 : 2023. 06. 15(목) ~ 06. 18(일), 4일간
- ② 장 소 : KINTEX(킨텍스) 제2전시장 7, 8홀
- ③ 규 모 : 650개사 1,000부스
- ④ 참관객 수 : 100,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼
- ⑥ 행사 구성 : 대규모 오프라인 판매전 '4일상점'
바이어 소싱 플랫폼 '바나나라운지'
- ⑦ 동시 개최 : 팔도밥상FAIR - 대규모 식품 판매전

Suwon Convention Center

7월

<팔도밥상 FAIR 2023>

- ① 일 시 : 2023. 07. 13(목) ~ 07. 16(일), 4일간
- ② 장 소 : 수원컨벤션센터 전시장 전관
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼

SETEC

8월

<세텍메가쇼 2023>

- ① 일 시 : 2023. 08. 24(목) ~ 08. 27(일), 4일간
- ② 장 소 : SETEC(세텍) 전시장 전관(1,2,3관)
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼, 서울산업진흥원
- ⑥ 행사 구성 : 대규모 오프라인 판매전 '4일상점'
바이어 소싱 플랫폼 '바나나라운지'

11월

<메가쇼 2023 시즌 2>

- ① 일 시 : 2023. 11. 09(목) ~ 11. 12(일), 4일간
- ② 장 소 : KINTEX(킨텍스) 제1전시장 2, 3, 4홀
- ③ 규 모 : 1,000개사 1,500부스
- ④ 참관객 수 : 150,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼
- ⑥ 행사 구성 : 대규모 오프라인 판매전 '4일상점'
바이어 소싱 플랫폼 '바나나라운지'
- ⑦ 동시 개최 : 팔도밥상FAIR - 대규모 식품 판매전
트래블쇼 - 신개념 여행박람회

12월

<수원메가쇼 2023 시즌 2>

- ① 일 시 : 2023. 12. 07(목) ~ 12. 10(일), 4일간
- ② 장 소 : 수원컨벤션센터 전시장 전관
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼

22. 08. 25(목) ~ 28(일)

전시회 현장 사진



22. 08. 25(목) ~ 28(일)

전시회 현장 사진



22. 08. 25(목) ~ 28(일)

전시회 현장 사진





메가쇼 사무국 문의

대표 번호 02-6677-3477

이 메 일 megashow@megashow.co.kr

주 소 (12248) 경기도 남양주시 다산순환로 20 다산현대프리미어캠퍼스 A동 640호

www.megashow.co.kr