

2022. 03. 24(목) ~ 03. 27(일)
서울 SETEC 전시장 1, 3관

세텍메가쇼 2022 시즌1
결과보고서




Contents

1. '세텍메가쇼 2022 시즌1' 전시 개요	03
2. [주요 개최 결과] 메가쇼 4일상점	04
- 참관객	
- 홍보/프로모션	
3. [주요 개최 결과] 바나나라운지	10
- 대형유통사 1:1 구매 및 수출상담회	
- 신제품 쇼케이스	
4. 참가기업 및 기관 후기	13
5. 메가쇼 2023년 일정 안내	17
※ 부록 - 전시회 현장 사진	18



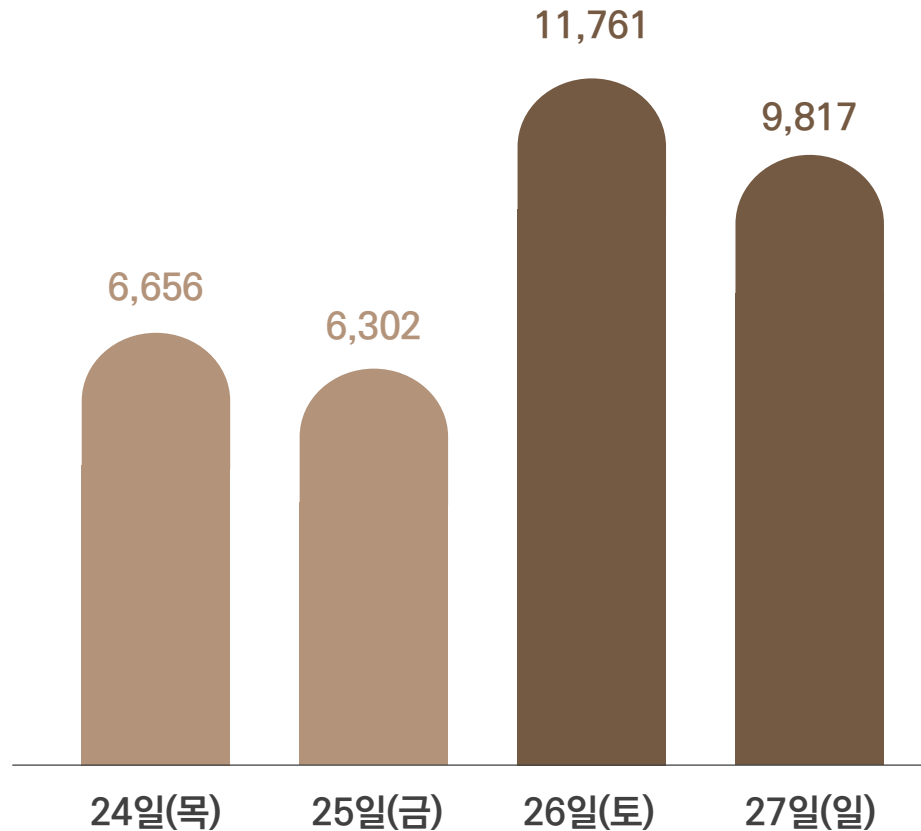
22. 03. 24(목) ~ 27(일)

1. '세텍메가쇼 2022 시즌1' 전시 개요

- 행사명** 세텍메가쇼 2022 시즌1
- 일정** 2022. 03. 24(목) ~ 27(일), 4일간
- 장소** 서울 SETEC 전시장 1, 3관
- 주최** 
- 전시규모** 180개사 200부스
- 관람객** 총 34,536명 방문
- 행사구성** [B2C] 대규모 오프라인 판매전 '4일상점'
[B2B] 바이어 소싱 플랫폼 '바나나라운지'
1) 대형유통사 1:1 구매 및 수출상담회
2) 신제품 쇼케이스
- 전시품목** 홈&라이프쇼, 다이닝쇼, 푸드쇼, 뷰티&패션쇼
- 동시개최** 팔도밥상 FAIR - 대규모 식품 판매전



전시기간 관람객 총 34,536명 방문

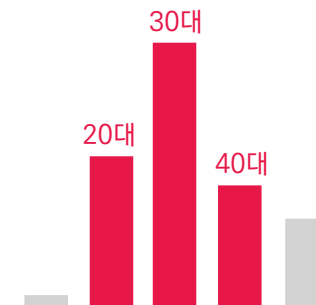
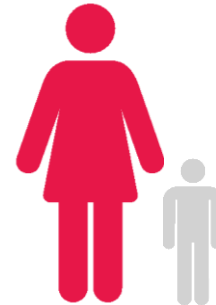


타겟 유효 소비자 85% 이상 방문

가계 소비 주도
여성관람객 70%

라이프스타일 주 소비층
2040대 관람객 85%

구매 목적 방문
72%



- 방문 관람객 중 약 70% 이상 여성
- 가계 소비를 주도하는 여성 관람객이 주를 이뤄 활발한 관람과 구매 활동이 이뤄짐
- 라이프스타일에 관심도가 높은 2040 관람객이 주로 방문

→ 기업들이 목표하는 핵심 타겟 소비자 대면의 장!

3만명 이상의 열정적인 관람객이
세텍메가쇼를 방문하여 **제품을 구매**하였습니다.

#즐거움

어느 곳보다
재미있는 장소



만족도 5 / 5

다양한 먹거리와 볼거리 덕분에
빈손이었던 제 손이
집으로 오는 길에 양손 가득!
아마 다음에 또 갈 것 같아요.

#경험

제품을 직접
체험하다



만족도 4.9 / 5

인터넷에서도 파는 제품이란 걸
알지만, 실제로 보니까
더 신기하고 사고 싶어졌어요!
너무 재미있었습니다.

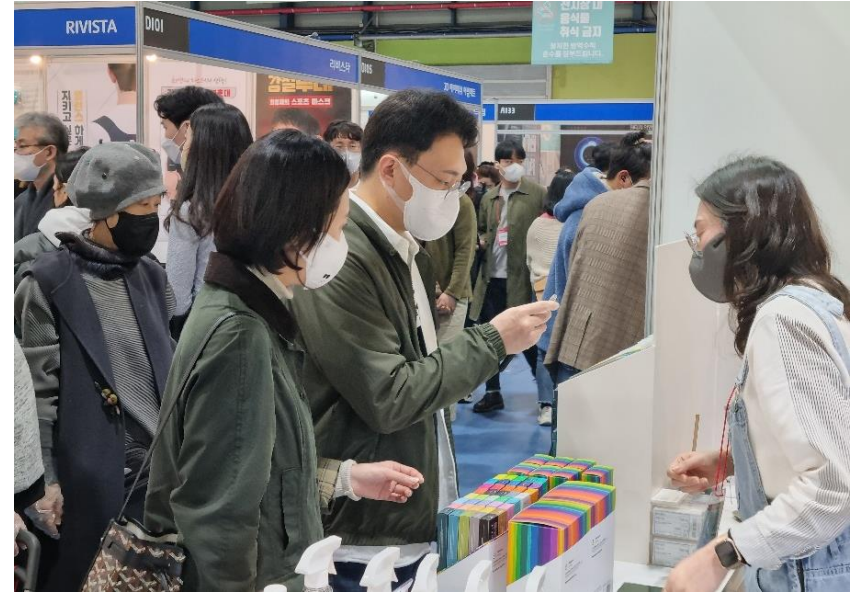
#새로움

신제품을
가장 많이 만나는 곳



만족도 5 / 5

체험도 많고 볼거리가 많아 오전이
순식간에 지나갔어요.
신기하고 좋아하는 제품들이 많아
큰 가방과 현금, 지갑은 필수입니다!



단기간 3만 명의 유효 관람객을 유치하는 차별화된 홍보 / 프로모션 진행



**충성도 높은 관람객
62만 명 보유!** (사전등록관람객)

메가쇼에 꼭 방문하고자 하는
열정적인 관람객 62만 명 돌파

(사전등록자 62만명, 2021년도 기준)



- **관람객 직접 초청 비용 2억원 투자**

쇼핑에 진심인 타겟 소비자 우편 초청을 통해 실질 방문 유인
* 메가쇼쇼 관람 리플렛 동봉



- **관람객 대상 카카오톡 다이렉트 메시지 홍보**

주제별 반복적인 푸쉬 메시지를 통해 집중력 있는
참가기업 홍보 진행



- **핵심 홍보 콘텐츠 'PICK' 등 특별 제작**

62만명 사전등록 관람객 대상 제품 정보를 담은
특별 콘텐츠 배포로 상품 구매 유도

- 참관객의 취향을 저격하는 PICK 제작 후 62만 명의 사전등록자에게 발송 완료



메가쇼에 어서오세요 <봄 편>
<https://bit.ly/3DGHtRT>



데일리 잇템 라이프
<https://bit.ly/3KdRMz7>



사라진 입맛을 찾아서
<https://bit.ly/3KiiC9A>



우리 집 건강 식탁 프로젝트
<https://bit.ly/3uebntm>



Re:build 메가쇼 홈&다이닝
<https://bit.ly/38Am1Tf>

◆ 40회차 주요 PICK ◆

- 모바일 최적화 콘텐츠로 330만 VIEW 달성!

배포 채널1. 카카오킬림톡

62만 사전등록자 대상 발송
- 6회 이상 발송 -



배포 채널2. 카카오프러스 친구

메가쇼 및 BIZ메가쇼(바이어)
플러스 친구 대상으로 개별 주제 구성 발송

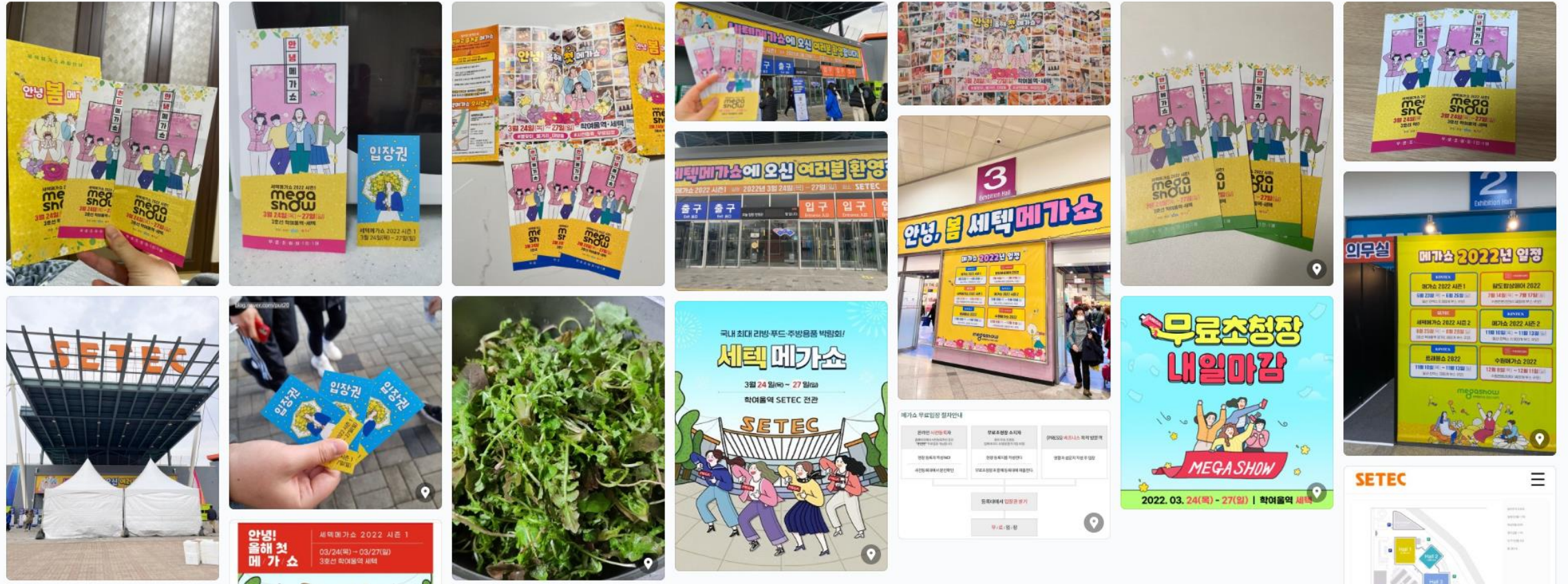


배포 채널3. 메일 발송

62만 사전등록자 대상으로 기획페이지 메일 발송
- 8회 발송 -



- 실질적인 방문을 유도하는 2억 원 상당의 참관객 우편DM(초청장 4매 & 관람안내지) 30만 건 발송 완료!



※ 메가쇼 우편물을 받아본 참관객의 실제 후기입니다.

행사 개요

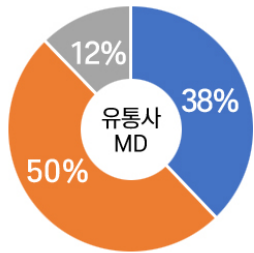
- 일 시 : 2022. 03. 24(목) ~ 25(금), 2일간
- 장 소 : 세텍(SETEC) 바나나라운지 내 '구매 및 수출 상담회장'
- 상담 규모 : 대형유통사 40개사, 참여 MD 총 58명
 - ▶ 구매상담회(내수판로 목적) - 29개사(MD 40명)
 - ▶ 수출상담회(수출 목적) - 11개사(MD 18명)
- 상담 세션 / 상담 거래액 : 총 387건 / 238억원
- 참가 대상 : 메가쇼 참가기업 59개사
(※메가쇼 전체 참가사 중 약 33%참여)

참여 유통사



참여 유통사 MD 만족도 조사 결과

■ 매우 만족 ■ 만족 ■ 보통



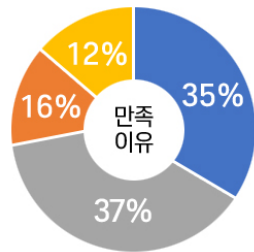
참여 MD의 만족도
약 90%

- ✓ 10만여명의 소비자 반응을 미리 볼 수 있는 최적의 장소
- ✓ 직접 현장에서 검증하고 제품을 소싱할 수 있는 기회
- ✓ 테스트 마켓 제공 및 소싱 리스크 최소화 가능한 최적의 전시
- ✓ 리빙, 생활, 주방, 식품, 뷰티&패션 등 다양한 소비재품목을 한자리에서 확인하고 트렌드 파악할 수 있는 기회
- ✓ 참여MD의 주력 품목에 맞는 참가기업 매칭으로 실효성 있는 상담 진행



참여 유통사 MD 만족 이유

■ 상담품목의 연관성 ■ 참가사 제품의 질 ■ 향후 계약추진사 발굴 ■ 주최측 진행



향후 계약 추진율 및
상담품목의 연관성이
높은 이유?

- ✓ 장기적 비즈니스 파트너로 성장할 강소기업을 만날 수 있는 기회의 장소
- ✓ 사전 정보공유를 통해 실질적인 상담 성과 도출까지의 시간 최소화
- ✓ 현장 상담 및 전시 동시 진행으로 기업 특징 살린 '부스'를 함께 확인할 수 있으며 짧은 시간 안에 실질적인 상담 가능
- ✓ 일반 소비자에게 제품의 반응도를 직접 MD가 현장에서 확인할 수 있는 기회의 장



22. 03. 24(목) ~ 27(일)

3. [주요 개최 결과] 바나나라운지

신제품 쇼케이스

- 일 시 : 2022. 03. 24(목) ~ 03. 27(일), 4일간
- 장 소 : 세텍(SETEC) 바나나라운지 내 '신제품 쇼케이스장'
- 참가 대상 : 메가쇼 참가사 중 희망기업 전체
- 행사 규모 : 총 59개사 참여 (※메가쇼 전체 참가사 중 약 33%참여)

- ▶ 푸드-팔도밥상페어 쇼케이스
- ▶ 홈&라이프쇼 쇼케이스
- ▶ 다이닝쇼 쇼케이스
- ▶ 뷰티&패션쇼 쇼케이스

- 관람 대상 : 제품 소싱 및 구매를 희망하는 바이어(B2B 관람객 전용)

▶ 쇼케이스 진행효과

바이어 집중 노출을 통한 효과적인 제품 홍보 및 비즈니스 기회 극대화

쇼케이스 전시를 통한 바이어의 부스 방문 유도, 실시간 현장 미팅 확대

바이어와 참가기업의 1:1 맞춤형 비즈니스의 장 제공



확실한 브랜드 홍보와 함께 역대급 현장 매출과 판로개척까지 한번에!
180개 참가기업 만족도 최상



농업회사법인 유한회사 천지
- ABC주스, 당근주스 등

아이디어스 MD와의
미팅으로 곧 입점 예정
신규 고객 유입 성공!



이잼
- 접이식 옷걸이, 이불걸이 등

4일간 1,000만 원 매출
차후 신제품 개발에
정말 많은 도움이 됩니다.



원목그대로
- 원목조리도구, 원목일회용빨대 등

신제품 홍보와 마케팅에
최적화된 전시회
시장 진입을 쉽게 할 수 있어요!



(주)농업회사법인 하루에 한모
- 수제두부, 콩국물, 순두부 등

4일 내내 완판
입점 제안 30여 곳 이상!
역시 메가쇼다.

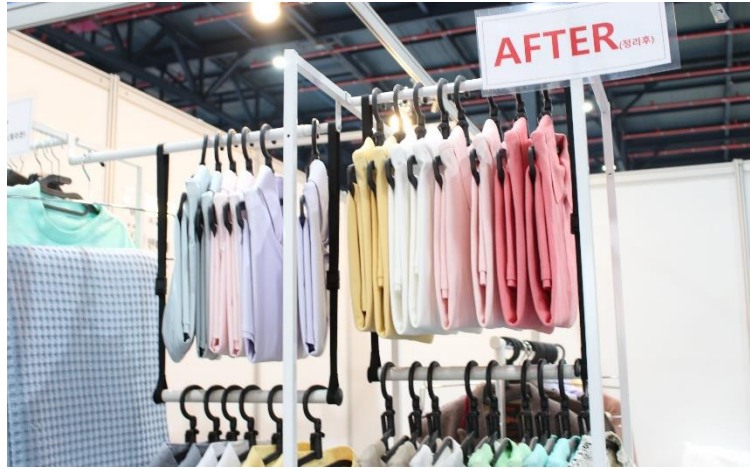


원목그대로
- 원목조리도구, 원목일회용빨대/접시 등

“신제품 홍보와 마케팅에 최적화된 오프라인!”

인지도가 상대적으로 낮은 제품과 브랜드가 보다 쉽게 시장에 진입할 수 있다는 점이 가장 매력적입니다.

전시 기간 동안 발생한 750만 원의 매출 이외에도 상담회를 통해 온라인 입점, 판매 관련 다양한 조언을 얻고 넓은 유통망을 확보할 수 있었다는 점에서 매우 만족스럽습니다. 특히 **마켓컬리와**의 상담을 통해 담당 MD와 향후 지속적으로 소통할 수 있는 기회를 얻은 값진 시간이었습니다.



이젼
- 접이식 옷걸이, 이불걸이 등

“4일간 1,000만 원 매출 성공!”

20년도부터 메가쇼에 참가하고 있습니다. 상품이 아이디어 생활용품이다 보니, **현장에서 고객들과 직접적으로 커뮤니케이션**하며 효과적으로 홍보를 진행할 수 있다는 점이 만족스럽습니다. 고객들의 의견도 수렴하여 **차후 신제품을 개발하는데 큰 도움**을 받고 있고요! 홈쇼핑 위주의 영업과 판매를 진행하다 보니 구매 고객님들의 연령층이 제한되었는데, **다양한 연령층의 고객님들을 한자리에**서 뵈 수 있어 타켓층별로 시장조사와 함께 반응도 직접적으로 알 수 있어 많은 도움이 됐습니다.



젤리젤로
- 칫솔, 세제 등 생활용품

“기대 이상의 상담 진행 성과!”

대형 유통사와의 **1:1 구매 및 수출상담회**가 굉장히 효과적이었습니다. 많은 업체들과 이야기 나눌 수 있었고, 상담하는 저희를 보며 관심을 가지고 새로운 상담을 제안하는 업체도 많았습니다.

여러 유통사 중 **롯데홈쇼핑에서 저희 상품에 적극적인 관심**을 표하고 향후 계획 관련 구체적인 이야기를 나눴습니다. 4일간 매우 만족스러운 전시 참여 경험이었습니다.

(주)농업회사법인 하루에 한모
- 수제두부, 콩국물, 순두부 등

“4일 내내 완판 / 입점 제안 30여 곳 이상!”

사람들이 왜 메가쇼 메가쇼 하는지 이제 알겠습니다. **인산인해**라는 표현이 맞을 것 같습니다. 처음으로 참가한 식품 박람회인데 예상했던 판매량을 훨씬 뛰어넘어 **매일 완판을 기록**하였습니다! 6월 킨텍스 메가쇼 때는 좀 더 준비를 잘 할 수 있는 노하우도 생긴 것 같습니다. **컨비니, 아이디어스, MK마켓리, 11번가 등 다양한 유통사와의 상담**을 통해 30여 곳 이상의 위탁 및 입점 제안을 받았습니다!



농업회사법인 유한회사 천지
- ABC주스, 키케사주스, 당근주스 등

“아이디어스 MD와의 미팅으로 입점 예정!”

온라인 판매를 전문으로 하였기에 신규 고객 유입에 어려움이 있었는데 메가쇼 참가로 '클렌징 주스'에 대한 제품 홍보를 할 수 있었습니다! 특히 **시음 행사를 통해 소비자들의 반응을 실시간으로 확인**할 수 있어 개선해야 할 점도 찾을 수 있었습니다. 신제품 쇼케이스를 통하여 많은 바이어들이 부스를 방문해 주셨고 **미팅 날짜를 잡아 입점 진행** 중에 있습니다!



농업회사법인(유)메밀꽃피는항아리
- 치즈가래떡, 떡볶이떡 등

“메가쇼의 위력을 새삼 깨닫게 된 회차!”

현장판매와 브랜드 홍보라는 목적 실현에 가장 부합하다고 생각되는 곳은 단연 메가쇼입니다! 수많은 고객들의 호응과 평가를 피부로 느끼며 **메가쇼의 위력을 새삼 깨닫게** 되었습니다! **4일간 1천5백만 원의 성과를 달성**했으며 'MK마켓리'와의 미팅을 통해 **인플루언서 라이브판매, 공동구매** 등의 협업 결과를 기대하고 있습니다!



지역 관내 기업의 성공적인 도약을 위한 결정적인 기회, 메가쇼 지역자치단체 및 기관에서 믿고 참가하는 전시회!

전북 전통식품 수도권 판로 매출 성과

☞ 정재근 기자 | ○ 승인 2022.03.28 16:27 | ☞ 댓글 0



전라북도도와 전북바이오융합산업진흥원(원장 김동수, 이하 도)까지 서울 세텍에서 열린 '2022 메가쇼 시즌1'에서 차별화된 뉴 운동회 하는날' 컨셉으로 전통식품 공동관을 운영을 통해 현장 등 총 1억 5천만원의 매출성과를 올렸다.

인천시, 킨텍스 '2021년 메가쇼 시즌2' 참가 총 32만 달러 상담

건강 중시하는 소비자의 식품 소비 트렌드에 맞춘 저당, 저염 식품 등 관람객 눈길 해외시장 개척 위한 유망상품 발굴과 신규 판로 개척 위해 최선을 다 할 것

[인디포커스/김중상] 인천광역시(시장 박남춘)와 한국농수산물유통공사 인천지역본부(사장 김준진) 일산 킨텍스 제1전시장에서 11월 18일부터 21일까지 열린 '2021년 메가쇼 시즌2'에 참가해 총 32만 달러의 상담 성과를 거뒀다고 밝혔다.

하반기 메가쇼는 1,500여개의 업체가 참가하는 국내 최대 규모의 식품 박람회이다. 코로나19 상황에도 불구하고 1,000여개의 부스 운영을 통해 신제품 및 유망식품군을 선보였다.

인천시와 한국농수산물유통공사 인천지역본부는 8개 부스 규모의 인천식품관을 운영하며 쫄면·질소피·생선구이·막창·부각·조미김 및 면역력에 좋은 썩·도라지·홍삼 등 9개사를 선정하여 수출 인기 유망품을 전시했으며, 특히 건강을 중시하는 소비자의 식품 소비 트렌드에 맞춘 저당, 저염 식품 등이 관람객의 눈길을 끌었다.

산업기술대, 메가쇼 참가 중소기업 마케팅 역량 향상

☞ 김진오 기자 | ○ 승인 2020.06.29 23:19 | ☞ 댓글 0

| 마케팅 이론지식 활용 하루 50여건 상담 및 계약 진행



▲메가쇼 2020 전시회에 참가한 GTEP 산기대 학생들이 협력업체 제품을 설명하고 있다.

22. 03. 24(목) ~ 27(일)

5. 메가쇼 2023 일정 안내

Suwon Convention Center

3월

<수원메가쇼 2023 시즌 1>

- ① 일 시 : 2023. 03. 30(목) ~ 04. 02(일), 4일간
- ② 장 소 : 수원컨벤션센터 전시장 전관
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼

KINTEX

6월

<메가쇼 2023 시즌 1>

- ① 일 시 : 2023. 06. 15(목) ~ 06. 18(일), 4일간
- ② 장 소 : KINTEX(킨텍스) 제2전시장 7, 8홀
- ③ 규 모 : 650개사 1,000부스
- ④ 참관객 수 : 100,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼
- ⑥ 행사 구성 : 대규모 오프라인 판매전 '4일상점'
바이어 소싱 플랫폼 '바나나라운지'
- ⑦ 동시 개최 : 팔도밥상FAIR - 대규모 식품 판매전

Suwon Convention Center

7월

<팔도밥상 FAIR 2023>

- ① 일 시 : 2023. 07. 13(목) ~ 07. 16(일), 4일간
- ② 장 소 : 수원컨벤션센터 전시장 전관
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼

SETEC

8월

<세텍메가쇼 2023>

- ① 일 시 : 2023. 08. 24(목) ~ 08. 27(일), 4일간
- ② 장 소 : SETEC(세텍) 전시장 전관(1,2,3관)
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼, 서울산업진흥원
- ⑥ 행사 구성 : 대규모 오프라인 판매전 '4일상점'
바이어 소싱 플랫폼 '바나나라운지'

11월

<메가쇼 2023 시즌 2>

- ① 일 시 : 2023. 11. 09(목) ~ 11. 12(일), 4일간
- ② 장 소 : KINTEX(킨텍스) 제1전시장 2, 3, 4홀
- ③ 규 모 : 1,000개사 1,500부스
- ④ 참관객 수 : 150,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼
- ⑥ 행사 구성 : 대규모 오프라인 판매전 '4일상점'
바이어 소싱 플랫폼 '바나나라운지'
- ⑦ 동시 개최 : 팔도밥상FAIR - 대규모 식품 판매전
트래블쇼 - 신개념 여행박람회

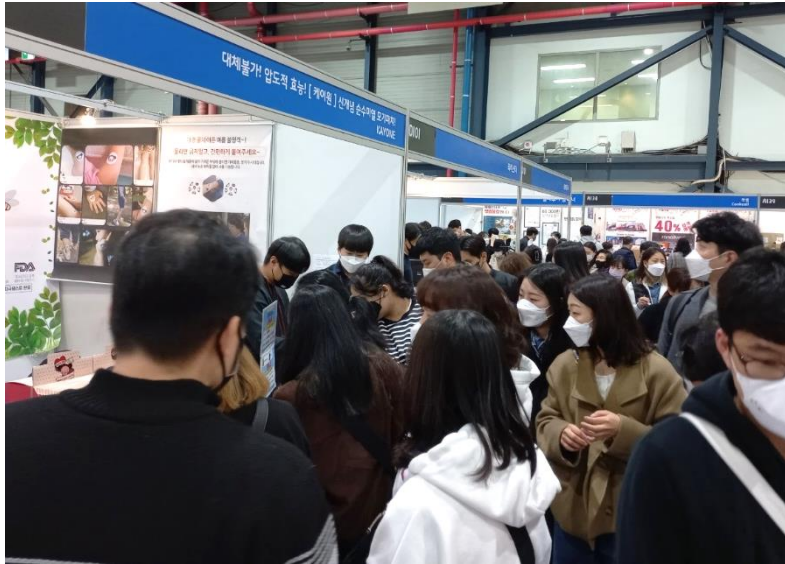
12월

<수원메가쇼 2023 시즌 2>

- ① 일 시 : 2023. 12. 07(목) ~ 12. 10(일), 4일간
- ② 장 소 : 수원컨벤션센터 전시장 전관
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼

22. 03. 24(목) ~ 27(일)

전시회 현장 사진



22. 03. 24(목) ~ 27(일)

전시회 현장 사진



22. 03. 24(목) ~ 27(일)

전시회 현장 사진





메가쇼 사무국 문의

대표 번호 02-6677-3477

이 메 일 megashow@megashow.co.kr

주 소 (12248) 경기도 남양주시 다산순환로 20 다산현대프리미어캠퍼스 A동 640호

www.megashow.co.kr