

2023. 11. 09(목) ~ 11. 12(일)  
일산 KINTEX 제 1 전시관 2, 3, 4홀

---

메가쇼 2023 시즌2  
**결과보고서**



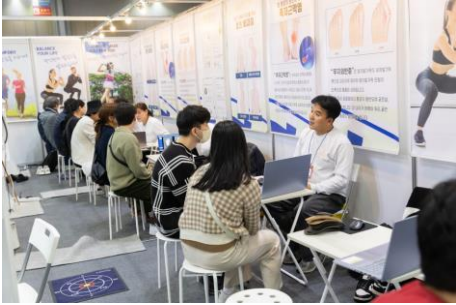
# Contents

1. '메가쇼 2023 시즌2' 전시 개요	03
- 특별관 : 홈프리미엄쇼/홈솔상점	
2. [주요 개최 결과] 메가쇼 4일상점	09
- 참관객	
- 홍보/프로모션	
3. [주요 개최 결과] 바나나라운지	14
- 대형유통사 1:1 구매 및 수출상담회	
- 신제품 쇼케이스	
4. 참가기업 및 기관 후기	17
5. 메가쇼 2024년 일정 안내	21
※ 부록 - 전시회 현장 사진	22



23. 11. 09(목) ~ 12(일)

## 1. '메가쇼 2023 시즌2' 전시 개요



- 일 시 : 2023. 11. 09(목) ~ 11. 12(일), 4일간
- 장 소 : 킨텍스(KINTEX) 제 1전시장 2·3·4홀
- 주 최 : 메가쇼\*
- 후 원 : sba
  
- 전시규모 : 1,011개사 1,082부스
- 관람객수 : 소비자 및 바이어 105,653명
  
- 부대행사 : 국내외 판로개척 플랫폼 '바나나라운지'
  - 대형유통사 1:1 구매 및 수출상담회
  - 신제품 쇼케이스

- 전시품목 :



- 특별관 :

홈프리미엄쇼

프리미엄 생활용품 특별관

팔도방상FAIR  
홈슬상점

우리 술 특별관

- 동시개최 :

국내 최대 푸드쇼  
팔도방상페어

23. 11. 09(목) ~ 12(일)

# 1. '메가쇼 2023 시즌2' 전시 개요

## 메가쇼 2023 시즌2 - 부스배치도

**No.1 라이프스타일 박람회 메가쇼! 2023년 메가쇼 최종판★**

**메가쇼 2023 시즌2 mega show**  
11.9(목) > 11.12(일)  
컨텍스 제1전시장 2·3·4홀

주최: megashow 박람회

**원·시·종·목**  
물류·리테일: 생활용품(가상·복합·생각·정수), 피스닝케어(에어·메디), 영양관리(소분, 골구류, 다지류·가진, 피스닝케어·주요리, 건강기능식품, 반려동물용품, 취미·에어·가전·건강보호 등)  
푸드·푸드서비스: 지어인물(농·수·육·산·물·바닷물), 가공식품, 가정간편식, 수입식품, 건강기능식품, 유아용·제품, 다지 및 음료, 주류 등  
가전: 주방용품, 주방가전, 주방용품, 주방 인테리어 가구 등

**등·시·개·최**  
국내 최대 푸드쇼: 푸드산업 발전으로 특색있는  
팔도방상페어: 흥프리미엄쇼  
전국 브랜드 제품 전시대: 고품질 브랜드 전시회  
홍승상점: HMR 특별관

**메가쇼 바나나 리듬**  
메가쇼 바나나 리듬  
대형유통사 1:1 구매 및 수출상담회  
11.9(목) ~ 11.10(금)  
메가쇼 바나나 리듬 내 구매 및 수출상담회  
신제품 쇼케이스  
11.9(목) ~ 11.12(일)  
메가쇼 바나나 리듬 내 신제품 쇼케이스로  
국내 최대 규모 1,000여 개 제품 실패 2차

입출구(2층) ↑ ↓  
입출구(4층) ↑ ↓



23. 11. 09(목) ~ 12(일)

# 1. '메가쇼 2023 시즌2' 전시 개요

특별관 : **홈프리미엄쇼**

## 홈프리미엄쇼

세탁, 주방, 청소, 욕실용품 등 일상 속 생활용품의 차별화된 강점을 집중 조명한 특별 기획전  
친환경, 가치소비 등 최근 트렌드를 집약한 2040 소비자 맞춤형 공간

제품 경험을 통한  
브랜드 친밀감 및  
소비자 접점 강화

즉각적인 피드백으로  
시장 수요 확인 및  
마케팅 계획 수립

생활용품 소비의 주역,  
여성 소비자들의  
높은 구매 전환율



### 참가기업 REVIEW


**웰스로만센트라린코리아(유)** 카포드, 아로폼 캡슐세제, 향기부스터  
지난 6월 이후 재참가입니다. 전시기간 4천 명 대상으로 진행하는 **선착순 선물 협찬 이벤트**에 참여하였는데, 전시 종료 후에도 **꾸준히 구매 문의가 이어져 제품 샘플링의 효과를 실감**하고 있습니다!


**주식회사 이지스토리** 컴팩 압축팩, 가담다 밀대걸레, 수납정리함 등  
누구나 쉽게 구할 수 있는 제품이지만, 고객과 대면하며 **직접 시연**을 통해 **제품의 차별성**을 보여줄 수 있어 수많은 **잠재고객 대상 홍보 및 재구매**를 이끌어낼 수 있었다고 생각합니다.  
첫 참가에 **1,200만 원 현장 판매와 제품 완판**이라는 성과를 이뤄냈습니다!

**멜리데코** 캡슐세제, 이염방지시트  
많은 소비자들을 **오프라인에서 대면**할 수 있어 만족스럽습니다.  
온라인에서 **구매했던 고객분들과 만나 제품에 대한 피드백**을 직접 들을 수 있어 너무 좋았습니다.



# 홈프리미엄쇼

 hj\*\*\* ★★★★★  
 #캡슐세제 #홈프리미엄쇼 #완판  
 선착순으로 진행하는 선물이벤트에 당첨되었어요!!  
 가격이 비싸진 않지만 기분이 좋아지는 전시회였어요 🥰

 gh\*\*\*\*\* ★★★★★  
 #압축팩 #이지스토리 #청소용품  
 흔히 볼 수 있지만 직접 시연하는 모습을 보고 바로 구매했어요.  
 직접 눈으로 보고 난 후 구매까지 할 수 있어 좋아요!!





23. 11. 09(목) ~ 12(일)

# 1. '메가쇼 2023 시즌2' 전시 개요

특별관 : **홈술상점**

## 팔도밥상FAIR **홈술상점**

탁주, 약주, 맥주, 와인 등 **전국 팔도의 우리 술**을 맛볼 수 있는 우리 술 특별 기획전  
주류 구매를 목적으로 방문하는 2040 소비자 10만 명 대상 최적의 마케팅 플랫폼!

주류 소비 문화를 이끄는  
2040 소비자 대상  
우리 술 시음 및 홍보

주류와 어울리는 식품  
페어링으로 연계 홍보를 통한  
시너지 효과 발생

소비자 참여형 부대행사로  
끊임없는 제품  
추가 구매 문의 체감



### 참가기업 REVIEW

**아이엠케이플랫폼** 아이엠더문

2년 연속 홈술픽어워즈 1위를 기록하는 등 소비자의 높은 호응에 놀라움을 감추지 못했습니다! 시음 후 구매로 이어지는 모습을 보며 온라인 마케팅의 한계점을 극복하고, 신규 고객 또한 확보할 수 있었습니다.

**(주)낙천** 지장수 막걸리, 까메오 막걸리 등

<홈술상점> 첫 런칭 때부터 꾸준히 재 참가 하고 있습니다.  
담당 매니저의 발로 뛰는 케어로 늘 성과가 기대되는 행사입니다!  
최대 물량으로 준비했음에도 항상 전량 완판을 기록하고 있습니다 ☺

**금군양조** 꽃술(국화주, 벚꽃주, 해당화주 등)

주최 측의 고객 확보 능력으로 꽃술 제품에 대한 팬덤이 생겼습니다!  
'술마가세'라는 저희 컨셉에 맞게 소비자들과 소통할 수 있었고,  
구매력 있는 소비자와의 만남으로 약 1,000만 원 매출 성과를 냈습니다.

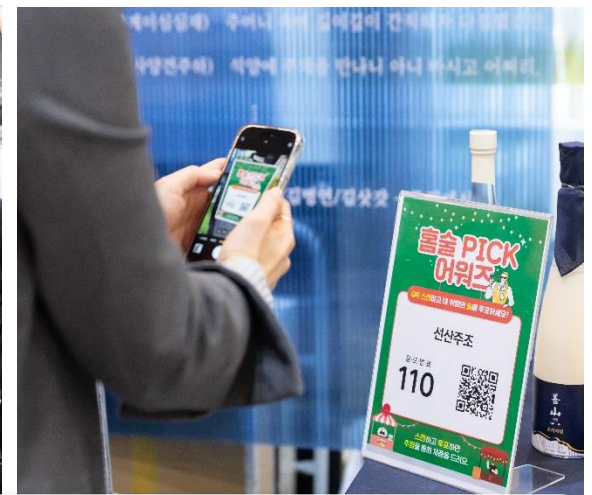


23. 11. 09(목) ~ 12(일)

# 1. '메가쇼 2023 시즌2' 전시 개요

특별관 : 홈술상점

## 팔도밥상FAIR 홈술상점



Po\*\*\*



#홈술픽어워즈 당첨 #홈술상점 #전통주

와이프가 말려서 못 샀던 술.. 홈술 픽 어워즈에서 당첨됐어요 ㅎㅎ 감사합니다 🍷

a3\*\*\*\*\*



#금군양조 #국화주 #벚꽃주

평소에 술이 너무 쓰다고 느껴서 멀리 했는데 오늘 마셔본 국화주에 빠져서 저도 모르게 구매했습니다 😊



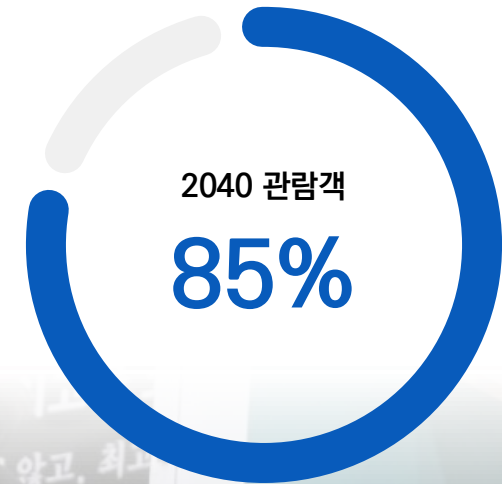
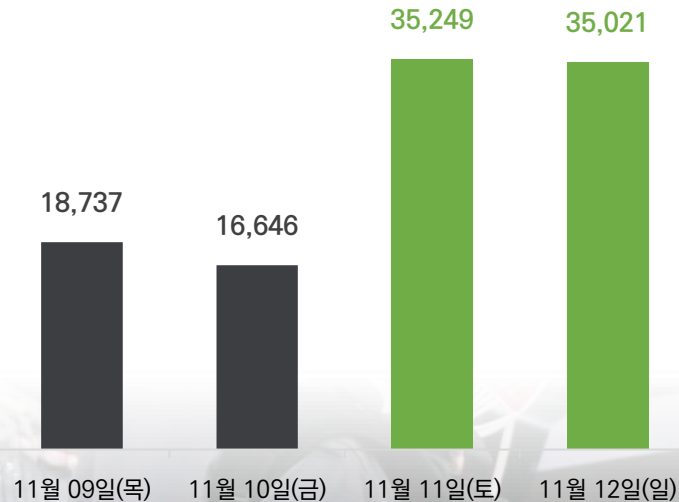
23. 11. 09(목) ~ 12(일)

## 2. [주요 개최 결과] 메가쇼 4일상점

참관객

4일간, 105,653명 방문

가계 소비를 주도하는 '여성' 관람객이 활발한 구매 활동을 이끔

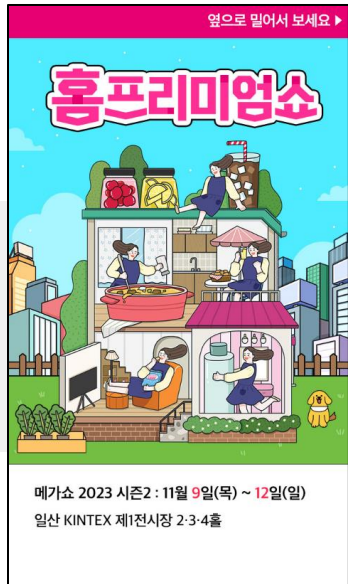


**판매 성과가 증명하는 성공적인 홍보/프로모션 진행 완료 !**

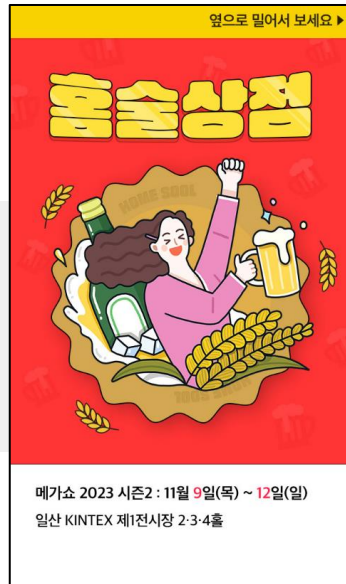




- 참관객의 취향을 저격하는 PICK 제작 후 62만 명의 사전등록자에게 발송 완료



홈프리미엄쇼  
<https://bitly.ws/33YuG>



홈술상점  
<https://bitly.ws/33YvJ>



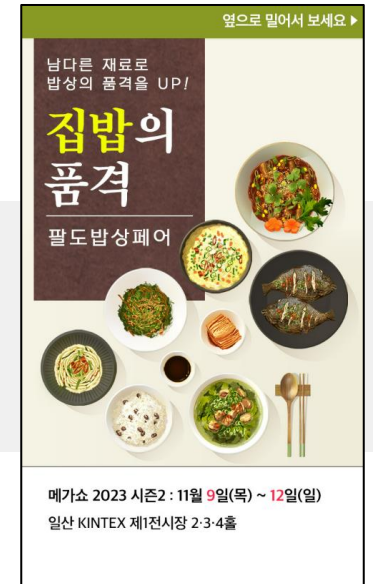
디저트 덕후의 픽  
<https://bitly.ws/33Ypg>



잇템 라이프  
<https://bitly.ws/33Yuh>



홈페스타  
<https://bitly.ws/33RDw>



팔도밥상페어  
<https://bitly.ws/33RF4>

◆ 50회차 주요 PICK ◆

23. 11. 09(목) ~ 12(일)

## 2. [주요 개최 결과] 메가쇼 4일상점

홍보/프로모션

- 모바일 최적화 콘텐츠로 330만 VIEW 달성!

### 배포 채널1. 카카오톡 알림톡

62만 사전등록자 대상 발송  
- 6회 이상 발송 -



### 배포 채널2. 카카오톡 플러스 친구

메가쇼 및 BIZ메가쇼(바이어)  
플러스 친구 대상으로 개별 주제 구성 발송



### 배포 채널3. 메일 발송

62만 사전등록자 대상으로 기획페이지 메일 발송  
- 8회 발송 -





- 실질적인 방문을 유도하는 2억 원 상당의 참관객 우편DM(초청장 4매 & 관람안내지) 30만 건 발송 완료!



※ 메가쇼 우편물을 받아본 참관객의 실제 후기입니다.

행사 개요

- 일 시 : 2023. 11. 09(목) ~ 10(금), 2일간
- 장 소 : 킨텍스(KINTEX) 바나나라운지 내 ‘구매 및 수출 상담회장’
- 상담규모 : 대형유통사 52개사, 참여 MD 총 88명
  - ▷ 구매상담회(내수판로 목적) - 27개사(MD 47명)
  - ▶ 수출상담회(수출 목적) - 25개사(MD 41명)
- 상담세션 / 상담 거래액 : 704건 / 493억
- 참가대상 : 메가쇼 참가기업 185개사  
(※메가쇼 전체 참가사 중 약 20% 참여)

참여 유통사





23. 11. 09(목) ~ 12(일)

### 3. [주요 개최 결과] 바나나라운지

대형유통사 1:1 구매 및 수출상담회

현장 사진



행사 개요 및 결과

- 일 시 : 2023. 11. 09(목) ~ 11. 12(일), 4일간
- 장 소 : 메가쇼 바나나라운지 내 '신제품 쇼케이스장'
- 행사규모 : 총 251개사 참여 (※메가쇼 전체 참가사 25% 참여)
  - ▶ 푸드 - 팔도밥상페어 쇼케이스
  - ▶ 푸드 - HMR 쇼케이스 **특별관**
  - ▶ 홈프리미엄쇼 쇼케이스 **특별관**
  - ▶ 홈&라이프쇼 쇼케이스
  - ▶ 뷰티&패션쇼 쇼케이스
- 참관 바이어 규모 : 23,087명







**(주)명성**

- 가습기, 보조배터리, 이미용 기기 등 소형가전



**(주)이지앤**

- 이지앤프리 플라스틱 주방용품



**주식회사 롬팩**

- KF94 마스크, 친환경 생분해 수세미 등

### “다양한 유통망과 신규 거래 창출의 기회”

대형 유통채널 및 기업간 신규 거래의 기회를 창출할 수 있다는 것이 메가쇼 참가의 가장 큰 성과입니다! **기거래 중인 전자랜드와의 상담회 매칭을 통해 헬스케어 채널 추가 입점을 논의 중이며, 아프리카TV와의 미팅으로 추후 라이브커머스 진행 관련하여 긍정적으로 검토 중입니다.** 더불어 4일간 **약 1,100만 원의 현장 매출을 달성하며 바이어 뿐만 아니라 소비자 대상으로도 자사의 제품력을 확인할 수 있는 시간**이었습니다.

### “확실한 브랜딩 효과와 판매 성과를 한번에”

브랜딩을 목적으로 메가쇼 첫 참가를 결정하였고, 4일이라는 **짧은 시간 내 수만 명의 고객들에게 저희 브랜드를 적극적으로 알릴 수 있는 기회**가 되었습니다! 기존에 온라인 위주의 마케팅을 진행해 왔던 만큼 **부스로 찾아와준 고객들과 실시간으로 소통하며 피드백을 받을 수 있어 더욱 의미**한 시간이었고, **예상치 못한 약 700만 원의 현장 판매까지 이뤄져 정말 만족스럽습니다.** 내년 메가쇼 일정도 긍정적으로 검토 중입니다. 😊

### “양질의 바이어를 만날 수 있는 최적의 장소”

메가쇼는 첫 참가인데, 다양한 국내외 바이어들을 만날 수 있어 매우 만족스럽습니다. 상담회를 통해 만난 **캐두코리아와의 미팅을 통해 일본 내 돈키호테 입점 관련하여 논의 중**인데요! 샘플링 등 적극적으로 추진되고 있어 긍정적인 성과를 기대 중입니다. 더불어 **GC녹십자 건강한가 측에서 도매 구매를 희망하여 검토 중**에 있습니다! 평소 쉽게 접할 수 없는 바이어들과 **만날 수 있어 향후 신규 판로 개척에 많은 도움이 될 것** 같습니다.





**(주)어센틱브랜즈코리아**  
- 유기농 순면커버 생리대

**“B2C와 B2B 성과가 동시에 가능한 공간”**

많은 관람객들 대상으로 현장판매부터 제품 샘플링을 통해 자사 신제품과 브랜드를 알릴 수 있는 기회였고 소비자에게 제품을 직접 설명하며 판매할 수 있어 만족스러웠습니다. 현장 이벤트를 통해 자사물 신규 고객 유입 효과와 더불어 4일간 약 1,500만 원의 현장 판매 성과를 달성했습니다. 구매상담회를 통한 롯데마트 MD와의 상담으로 긍정적인 성과를 기대하고 있습니다. 내년 메가쇼 참가도 적극 고려하고 있습니다!



**레이트**  
- 헤어 드라이어, 속눈썹 고데기 등 이미용 가전

**“브랜드 인지도를 높이는 최고의 플랫폼”**

메가쇼 첫 참가에 기대 이상의 성과 달성 후 재참가하였습니다! 속눈썹 고데기, 드라이어 등 고객들이 직접 경험해볼 수 있도록 하여 제품에 대한 반응을 실시간으로 확인할 수 있었고, 자연스럽게 구매 문의로 이어지는 걸 경험하였습니다! 메가쇼를 통해 많은 소비자 대상으로 제품 홍보와 브랜드 인지도도 향상되었을 뿐만 아니라 다양한 바이어들과의 만남이 이루어져 만족스러운 성과를 가져갑니다!



**청아토바이오**  
- 아토피케어 화장품

**“소비자와 활발한 소통을 할 수 있는 곳!”**

다양한 연령층의 방문으로 신규 고객 유입이 이루어졌으며 현장에서 고객들의 다양한 의견들을 직접 듣고 반영할 수 있는 점이 가장 좋았습니다. 재참가 할 때마다 새로운 고객 유치가 가능할 뿐 만 아니라 지난번 방문했던 분들이 다시 부스로 찾아오시는 분들도 있었습니다. 메가쇼에 꾸준히 참가하면 브랜드 홍보 및 브랜딩에 있어 큰 도움이 될 것 같습니다!



(주)에프엘컴퍼니

- 저세상불닭발, 저세상오돌뼈 등

“단 4일간 5,000개의 제품 전량 매진”

메가쇼를 통해 점점 단골 고객이 많아지고 있다는 것을 실감합니다. “메가쇼에서 구매했는데 너무 맛있어서 온라인 추가 주문하려고 해요” 등 오프라인으로 고객들과 직접 소통하며 메가쇼는 홍보 효과가 뛰어난 곳이라 다시금 느꼈습니다. 특히 리뉴얼된 제품에 대한 홍보는 물론 약 2천만 원 이상의 현장 매출을 기록하였습니다! 많은 관심과 성원에 보답하기 위해 인스타그램을 통해 불닭발 무료 제공 이벤트를 추가로 진행하려고 합니다 ☺



그릭오

- 그릭요거트, 아워그레인 그래놀라 등

“브랜드 노출을 위한 강력한 홍보 공간”

메가쇼를 통해 수도권 지역의 소비자 반응 확인, 브랜드 홍보 등 큰 성과를 얻었습니다. 지난 6월보다 더 다양해진 제품을 선보였는데 시간이 어떻게 지나가는지 모를 정도로 정말 많은 소비자분들이 찾아주셨습니다! 카카오톡 친구 추가 이벤트로 신규 고객 DB를 확보할 수 있었고, 한 번 맛을 보고 온라인 추가 구매를 문의하는 고객들도 생겨났습니다! 내년 상반기에는 소비자들을 빈손으로 돌려보내는 일 없이 물량을 최대한로 챙겨와야 할 것 같습니다.



지리산처럼 영농조합법인

- 들기름 막국수, 흑돈 소시지 등

“GS홈쇼핑 신제품 방송 계약 성사”

소비자와 바이어에게 신제품을 홍보할 수 있었던 최적의 장소였습니다! 실제 제품 시식을 통해 소비자 반응을 테스트하며, 제품의 시장성을 확인할 수 있었습니다. 4일간 조기 완판은 물론 약 1,500만 원 이상의 매출 또한 확보하였습니다! 특히 GS홈쇼핑 MD와의 만남으로 신제품 방송 계약이 성사되어 향후 +a 매출까지 기대하고 있습니다. 소비자 및 바이어 대상 신제품을 홍보하고 싶다면 저는 메가쇼를 적극 추천합니다 :)



“적극적인 B2B·B2C 통합 지원으로 연일 완판 행렬, 추가 구매 쇄도에 참가기업 환호성”

강원특별자치도청



“국내·외 바이어 상담 200건 이상 달성!”

- 국내·외 바이어 상담 총 200건 이상 달성
- 4일간 총 1억 7천만 원 이상의 매출로 중소기업 매출 극복
- 새로운 유통 판로 개척 및 바이어 후속 협상 결과에 따라 추가 납품 성과 기대 중

(재)전북바이오융합산업진흥원



“연이은 완판으로 참가기업 만족도 최상!”

- 나흘간 연이은 완판 행진은 물론 약 9천만 원 이상 매출 달성
- 구매력 높은 참관객 모객으로 현장 판매 매출 극대화
- 활발한 사전 홍보부터 시작하여 관련도 높은 바이어 매칭으로 지속적인 판로 확대 기반 마련

모두의경제 사회적협동조합



“단기간 빠른 홍보를 위한 최고의 플랫폼!”

- 관내 기업 제품의 인지도 제고, 연이은 참관객 발길 등 단기간 빠른 홍보를 위한 최고의 플랫폼
- 실 거래성사율이 높은 다양한 유통 매체를 접할 수 있는 기회
- 소비자 제품 반응을 통해 제품의 시장성 파악



23. 11. 09(목) ~ 12(일)

## 5. 메가쇼 2024 일정 안내

Suwon Convention Center

4월

### 〈수원메가쇼 2024 시즌 1〉

- ① 일 시 : 2024. 04. 11(목) ~ 04. 14(일), 4일간
- ② 장 소 : 수원컨벤션센터 전시장 전관
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼

# KINTEX

6월

### 〈메가쇼 2024 시즌 1〉

- ① 일 시 : 2024. 05. 30(목) ~ 06. 02(일), 4일간
- ② 장 소 : KINTEX(킨텍스) 제1전시장 1,2,3홀
- ③ 규 모 : 1,000개사 1,200부스
- ④ 참관객 수 : 100,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼
- ⑥ 부대 행사 : 대규모 오프라인 판매전 '4일상점'  
국내외 유통 판로개척 플랫폼 '바나나라운지'
- ⑦ 동시 개최 : 팔도밥상FAIR - 대규모 식품 판매전  
트래블쇼 - 세상의 모든 여행을 맛보다

Suwon Convention Center

7월

### 〈팔도밥상페어 2024〉

- ① 일 시 : 2024. 07. 04(목) ~ 07. 07(일), 4일간
- ② 장 소 : 수원컨벤션센터 전시장 전관
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼

11월

### 〈메가쇼 2024 시즌 2〉

- ① 일 시 : 2024. 11. 07(목) ~ 11. 10(일), 4일간
- ② 장 소 : KINTEX(킨텍스) 제1전시장 3,4,5홀
- ③ 규 모 : 1,200개사 1,500부스
- ④ 참관객 수 : 150,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼
- ⑥ 부대 행사 : 대규모 오프라인 판매전 '4일상점'  
국내외 유통 판로개척 플랫폼 '바나나라운지'
- ⑦ 동시 개최 : 팔도밥상FAIR - 대규모 식품 판매전

12월

### 〈수원메가쇼 2024 시즌 2〉

- ① 일 시 : 2024. 12. 05(목) ~ 12. 08(일), 4일간
- ② 장 소 : 수원컨벤션센터 전시장 전관
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼



23. 11. 09(목) ~ 12(일)

전시회 현장 사진

















## 메가쇼 사무국 문의

대표 번호 02-6677-3477

이 메 일 megashow@megashow.co.kr

주 소 (12248) 경기도 남양주시 다산순환로 20 다산현대프리미어캠퍼스 A동 640호

[www.megashow.co.kr](http://www.megashow.co.kr)