

2022. 06. 23(목) ~ 06. 26(일)
일산 KINTEX 제 2 전시관 7, 8홀

메가쇼 2022 시즌1
결과보고서



Contents

1. '메가쇼 2022 시즌1' 전시 개요	03
- 특별관 : 홈프리미엄쇼	
2. [주요 개최 결과] 메가쇼 4일상점	06
- 참관객	
- 홍보/프로모션	
3. [주요 개최 결과] 바나나라운지	11
- 대형유통사 1:1 구매 및 수출상담회	
- 신제품 쇼케이스	
- 대형유통사 입점설명회	
4. 참가기업 및 기관 후기	15
5. 메가쇼 2023년 일정 안내	19
※ 부록 - 전시회 현장 사진	20



22. 06. 23(목) ~ 26(일)

1. '메가쇼 2022 시즌1' 전시 개요

- 일 시 : 2022. 06. 23(목) ~ 26(일), 4일간

- 장 소 : 킨텍스(KINTEX) 제2전시장 7·8홀

- 주 최 : **메가쇼***

- 후 원 : **sba**

- 전시규모 : 506개사 534부스

- 관람객수 : 소비자 및 바이어 86,946명

- 행사구성 : [B2C] 대규모 오프라인 판매전 '4일상점'
[B2B] 바이어 소싱 플랫폼 '바나나라운지'

- 1) 대형유통사 1:1 구매 및 수출상담회
- 2) 대형유통사 입점설명회
- 3) 신제품 쇼케이스

- 특 별 관 : **홈프리미엄쇼 - 생활용품 & 생활가전 기획전**

- 동시개최 : **팔도밥상FAIR - 대규모 식품 판매전**

메가쇼 2022 시즌1
6월 23일(목) ~ 6월 26일(일)
일산 킨텍스(KINTEX) 7·8홀

주최: 메가쇼* 후원: sba

전·시·품·목

- **홈프리미엄:** 생활용품, 홈 인테리어, 디지털 가전, 라이프스타일
- **푸드·푸드프리미엄:** 지역 원물 농·수·육산물 브랜드, 가공식품, 가정식 브랜드, 수입식품, 건강기능식품, 유기농 식품, 단체용 및 분말
- **디오링:** 주얼리용품, 소싱 대비 주얼리가전, 주얼리용품, 주얼 인테리어 및 가구 등
- **뷰티&패션:** 스킨케어, 헤어/헤어케어, 색조메이크업, 아로마/향료/향유, 주얼리, 안대안, 신발, 위생용품, 건강관리용품, 뷰티스기, 미니바인 등

동·시·개·최

- 국내 최대 푸드쇼 **팔도밥상FAIR** × **홈프리미엄쇼**
- 대형유통사 1:1 구매 및 수출상담회**
6.23(목) ~ 24(금)
메가쇼 2022 시즌1 전시장 바나나라운지 내 구매 및 수출상담회장
대형유통사 1:1 구매, 100사, 100부스, 1,300개 품목(4만)
- 대형유통사 입점설명회**
6.23(목) ~ 24(금)
메가쇼 2022 시즌1 전시장 바나나라운지 내 입점설명회장
사전예약: 2022. 6월 14일
- 신제품 쇼케이스**
6.23(목) ~ 26(일)
메가쇼 2022 시즌1 전시장 바나나라운지 내 신제품 쇼케이스부스
메가쇼 2022 시즌1 주요 참가기업 300개사 신제품 전시

megashow
메가쇼 2022 시즌1

홈프리미엄쇼

- 홈프리미엄쇼 특별관 성공적 첫 런칭
- 평범한 일상을 특별하게 만드는 프리미엄 생활용품 및 생활가전에 주목
- 참가기업 만족도 上, 재참가 의사 표명
- 1:1 바이어 상담 결과 '홈프리미엄쇼' 기업에 가장 만족한 바이어 응답 약 60% 이상



◆◆◆◆◆◆◆◆ 참가기업 REVIEW ◆◆◆◆◆◆◆◆



스씩연구소

전시회 첫 참가에
1,200만 원 매출달성!
재참가 의사 100% 이상



닥터클로

1:1 바이어 매칭으로
마켓컬리 PB상품 제안 포함,
3건의 계약 성사



신성실리콘

첫 참가로
브랜드 홍보효과 체감!
추후 추가 전시 참여를
적극 고려하게 된 좋은 경험

홈프리미엄쇼



이런 좋은 제품은
어디에 숨어있었던 거죠?

이런 품질의 제품은
온라인에서는 찾기 어려웠어요!

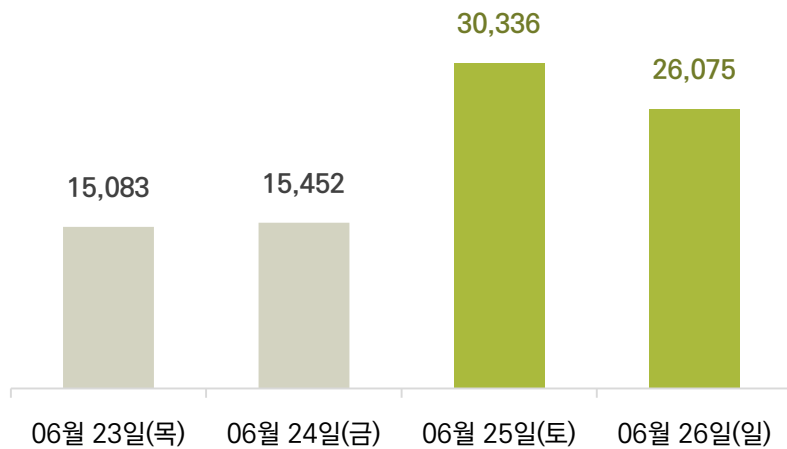


제품을 직접 만져보고
판매자에게 바로 사서 좋아요!

다이렉트 연락처도 받고, 제품 보증도
확실히 되니까 구매를 고민할 이유가 없죠!

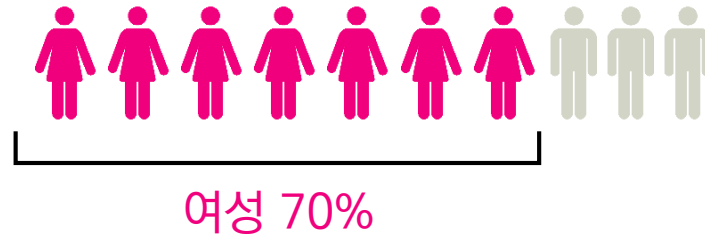


전체 참관객 **86,946명**

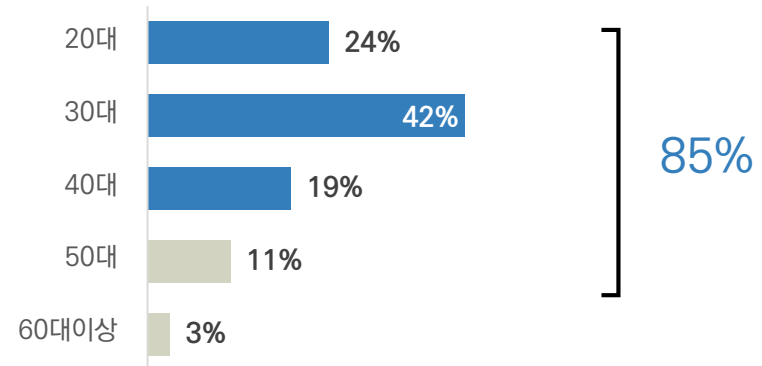


- 06월 23일(목) ~ 26일(일) 4일간 총 86,946명 방문
- 방문 참관객 중 약 70% 이상 여성 참관객
- 가계 소비를 주도하는 여성 참관객이 주를 이루며 활발한 구매 활동이 이뤄짐

▶ 가계 소비 주도 여성 관람객이 주를 이룸



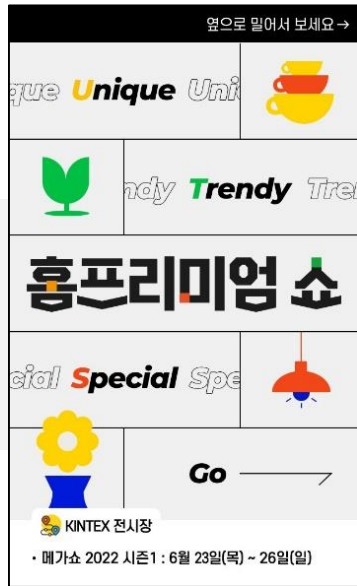
▶ 2040 관람객이 약 85% 차지



판매 성과가 증명하는 성공적인 홍보/프로모션 진행 완료 !



- 참관객의 취향을 저격하는 PICK 제작 후 62만 명의 사전등록자에게 발송 완료



Unique, Trendy, Special
〈흥프리미엄쇼〉
<https://bit.ly/3QZ0fdd>



뉴-시즌!
〈MUST HAVE〉
<https://bit.ly/3udtDCN>



백만가지 팔도의 맛
〈대동맛지도〉
<https://bit.ly/3xX2tkQ>



2022 소상공인협동조합
판매전
<https://bit.ly/3ytUj4J>



2022 소공인 공동판매전
'소확행관'
<https://bit.ly/3udeCRL>

◆ 41회차 주요 PICK ◆

- 모바일 최적화 콘텐츠로 330만 VIEW 달성!

배포 채널1. 카카오 알림톡

62만 사전등록자 대상 발송
- 6회 이상 발송 -



배포 채널2. 카카오 플러스 친구

메가쇼 및 BIZ메가쇼(바이어)
플러스 친구 대상으로 개별 주제 구성 발송



배포 채널3. 메일 발송

62만 사전등록자 대상으로 기획페이지 메일 발송
- 8회 발송 -



- 실질적인 방문을 유도하는 2억 원 상당의 참관객 우편DM(초청장 4매 & 관람안내지) 30만 건 발송 완료!



※ 메가쇼 우편물을 받아본 참관객의 실제 후기입니다.

행사 개요

- 일 시 : 2022. 06. 23(목) ~ 24(금), 2일간
- 장 소 : 킨텍스(KINTEX) 바나나라운지 내 '구매 및 수출 상담회장'
- 상담규모 : 대형유통사 62개사, 참여 MD 총 118명
 - ▷ 구매상담회(내수판로 목적) - 44개사(MD 87명)
 - ▶ 수출상담회(수출 목적) - 18개사(MD 31명)
- 상담세션 / 상담 거래액 : 총 866건 / 288억원
- 참가대상 : 메가쇼 참가기업 182개사
(※메가쇼 전체 참가사 중 약 36%참여)

참여 유통사



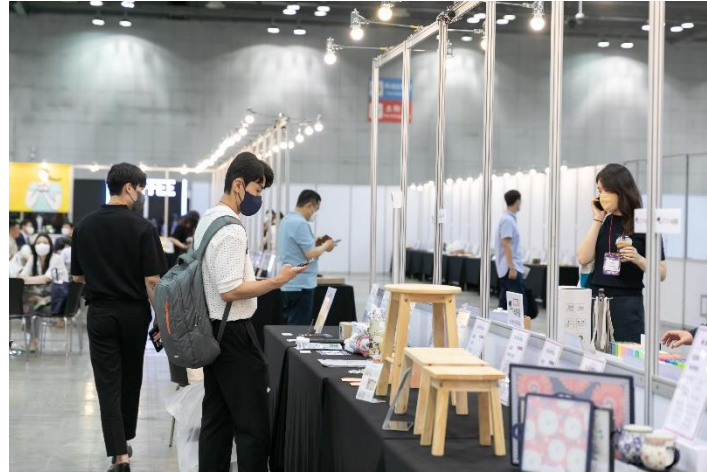
22. 06. 23(목) ~ 26(일)

3. [주요 개최 결과] 바나나라운지

대형유통사 1:1 구매 및 수출상담회



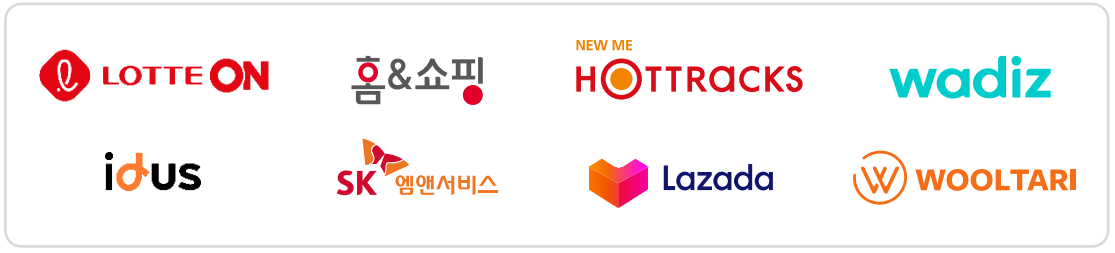
- 일 시 : 2022. 06. 23(목) ~ 06. 26(일), 4일간
- 장 소 : 킨텍스(KINTEX) 바나나라운지 내 '신제품 쇼케이스장'
- 참가대상 : 메가쇼 참가사 중 희망기업 전체
- 행사규모 : 총 182개사 참여 (※메가쇼 전체 참가사 중 약 36%참여)
 - ▶ 푸드-팔도밥상페어 쇼케이스
 - ▶ 홈프리미엄쇼 쇼케이스
 - ▶ 홈&라이프쇼 쇼케이스
 - ▶ 뷰티&패션쇼 쇼케이스
- 관람대상 : 제품 소싱 및 구매를 희망하는 바이어(B2B 관람객 전용)



22. 06. 23(목) ~ 26(일)

3. [주요 개최 결과] 바나나라운지

- 주 제 : 현업 MD가 알려주는 대형유통사 입점 전략 및 해외 글로벌 마켓 진출을 위한 성공 노하우 공개
- 일 시 : 2022. 06. 23(목) ~ 24(금), 2일간
- 장 소 : 킨텍스(KINTEX) 바나나라운지 내 '대형유통사 입점설명회장'
- 규 모 : 8개 대형 유통사, 양일간 총 8개 세션 진행
- 참가대상 : 메가쇼 참가기업 & 판로 개척을 희망하는 국내 우수 제조사
- 참여 유통사



대형유통사 입점설명회



대형유통사 MD와 직접 만날 수 있는 단 2일간의 기회!
대형유통사 입점설명회
 롯데ON, 아이디어스, 라자다코리아 등 현업 MD가 알려주는 대형유통사 입점 전략 및 해외 글로벌 마켓 진출을 위한 성공 노하우 공개!

• 일 정 2022년 6월 23(목) ~ 6월 24(금), 2일간
 • 장 소 메가쇼 2022 시즌1 전시장 바나나라운지 내 입점설명회장
 • 시 간 13:00 ~ 16:50

6월 23일 (목)		연세대학교	연세대학교
시간	주제 및 강의 내용	연세대학교	연세대학교
13:00 ~ 13:50	비즈니스 사관하는 전문가, 아이디어스 아시아 최대 핸드메이드 라이브 스토어 플랫폼! 2억 명까지 50만명, 1억 다운로드 1,600건, 거래액 7,800억 1. 도매업체 vs 선주문, 인벤토리 관리가 중요하냐? 2. 동인원 수를 늘리는 방법 3. 아이디어스와의 협업 방법 * 참석 기업: 아이디어스-비 (참가 신청 필수)	아이디어스 최혜진 관리 진보영-김영	
14:00 ~ 14:50	홈쇼핑 소개 및 입점 프로세스 홈쇼핑의 판로개척과 유통채널을 위한 홈쇼핑 입점 프로세스 2022년 5월 20일까지 홈쇼핑 매출 50% 이상 달성 기업 1. 홈쇼핑 소개 2. 홈쇼핑 소개 시에 판매소별 차이 3. 홈쇼핑 입점 프로세스	홈쇼핑 유재성 대리 김영희 대리	
15:00 ~ 15:50	라자다를 통한 동남아시아 시장 진출 전략과 성공사례 세계 최대 온라인, 오프라인, 양방향 유통채널을 보유한 5개국의 이커머스 시장을 선도하는 라자다 1. 북미, 유럽, 중국 시장 진출 전략 2. 라자다의 해외 진출 전략 * 참석 기업: 라자다 코리아-우유 (참가 신청 필수)	Lazada 김지현 대리 김민희 대리	
16:00 ~ 16:50	글로벌유통사 입점 프로세스 대한민국의 대표 유통사, 현재 30여 개국에 진출한 글로벌 유통사 1. 글로벌유통사 소개 2. 입점 절차 및 비용	글로벌유통사 김영희 대리	
6월 24일 (금)		연세대학교	연세대학교
시간	주제 및 강의 내용	연세대학교	연세대학교
13:00 ~ 13:50	2022 롯데ON을 활용한 이커머스 시장 진출 전략! 롯데ON의 시장 진출 전략 및 성공 사례 1. 롯데ON의 시장 진출 전략 2. 롯데ON을 활용한 이커머스 시장 진출 전략 3. 롯데ON의 시장 진출 전략 4. 롯데ON을 활용한 이커머스 시장 진출 전략	롯데ON 김영희 대리	
14:00 ~ 14:50	포스트 코로나 시대 한국시장의 대외 수출전략 대한민국 최대 수출기업인 롯데ON의 해외 수출 전략 1. 미국 내 수출전략 2. 수출 전략 수립 3. 수출 전략 수립	롯데ON 김영희 대리	
15:00 ~ 15:50	복지 배송문의 운영방식? 유통기업, 판매 기업의 운영방식 1. 유통 기업 2. 복지 배송문의 운영방식	복지 배송문의 운영방식 김영희 대리	
16:00 ~ 16:50	와디즈, 아메리카노와 함께 2022년 하반기에 함께 할 수 있는 1. 와디즈 소개 2. 아메리카노 소개	wadiz 김영희 대리	



(주)이유에프앤씨

- 간장계장, 양념계장, 새우장



자연우리

- 가평찰 한과



주식회사 에코레시피

- 양념목살구이, LA갈비, 소불고기 등

“4일간 총 8,000만 원 현장 매출 기록!”

소비자 입장에서 메가쇼의 가장 큰 즐거움은 **궁금했던 제품들을 직접 보고, 체험 후 구매할 수 있다는 점**입니다! 4일간 많은 소비자들이 부스를 방문해 **일일 2,000만 원 / 총 8,000만 원의 현장 매출**을 기록하였습니다.

뿐만 아니라 **원물 공급 및 패키징 제작 제안** 등 다양한 분야의 바이어와 만날 수 있어 의미 있는 시간이었습니다. 이러한 자리를 마련해주신 메가쇼 관계자분들께 감사드립니다!

“많은 소비자들과의 만남이 가능한 메가쇼”

메가쇼의 가장 큰 장점은 **많은 소비자들이 방문**한다는 것입니다. 현장에서 소비자들을 직접 만나 판매를 진행함으로써 **소비자의 니즈 파악**은 물론 **상품에 대한 마케팅 방향** 등을 이해하고 정할 수 있었습니다. 또한 메가쇼 참가 이후 **온라인 매출도 증가**하고 있습니다!

‘쌈지길’ 유통사와의 상담을 통해 향후 좋은 시너지 효과를 가져올 것이라 기대하고 있습니다!

“메가쇼 첫 참가로 4일 연속 완판 행진!”

브랜드 론칭을 시작한 지 얼마 되지 않아 오프라인 매장이 없어 시장 파악이 어려웠는데, 메가쇼를 통해 **소비자들의 즉각적인 시장 파악**이 가능했습니다! 첫 참가임에도 **‘양념목살구이’** 제품은 **4일 연속 완판 행진**을 이어나갔고, 전시 기간 동안 **2천만 원의 매출**을 기록하였습니다.

완판으로 인해 물량이 없어 소비자들을 빈손으로 돌려보낸 것이 너무 아쉬울 정도였습니다!



쓱싹연구소(디앤디라이프)

- 변기세정제, 세탁조클리너, 텀블러세정제 등

“신제품 홍보에 탁월한 최고의 박람회!”

신생 기업이라 소비자와 바이어의 다양한 의견이 필수인데, **고객들과 직접 소통이 가능한 점이 가장 좋았습니다!** 향후 마케팅 진행 메시지 및 방향을 잡는데 많은 도움이 됐어요. 관람객이 저희 제품 주 타겟층인 2040과 동일한 덕분에 더 좋은 성과 달성할 수 있었습니다. **추후에 있을 메가쇼 참여 의사 100%이상입니다!**



린클(주식회사 비엔테크)

- 미생물 음식물처리기

“4일간 3,700만 원 매출 달성”

수많은 관람객과 더불어 다양한 품목의 참가기업이 참여하는 **유일무이한 전시인 점 인정합니다!** 풍성한 볼거리가 있어서 소비자분들로 하여금 많은 비교분석을 가능하게 하는 전시예요. **소비자에게 폭 넓은 선택권을 줄 수 있어 제품 구매 결정 번복이 적더라구요.** 지속적으로 메가쇼와 같은 대형 박람회에 참여하고 싶습니다!



청소시간(해솔)

- 친환경 정전기 청소포

“판매와 홍보, 판로개척을 동시에!”

메가쇼에 매우 만족하며 추후 전시회 지속적으로 참가 예정입니다! **소비자와 바이어들이 실제로 제품을 직접 만져보고 경험할 수 있는 전시회여서 제품에 대한 만족도와 시장성을 바로 확인할 수 있었습니다.** 부스로 직접 방문한 바이어와의 상담을 통해 메가마트 OEM 및 납품과 관련해 계속 협의중에 있습니다. 이외 고양 그랜드 백화점에서 입점 문의로 미팅 예정입니다!



고띠(다솔)
- 삼푸, 트린트먼트 등

“타 박람회 대비 월등한 관람객 수!”

소비자와 바이어에게 **브랜드 인지도를 높일 수 있었던 최적의 기회였습니다!** 제품이 돋보일 수 있는 전시 운영을 해주신 주최 측에도 감사의 인사드립니다. 다른 전시회와 비교했을 때 **월등하게 높은 관람객이 성과의 요인**이었습니다. 이번 성과를 바탕으로 **차기 전시도 바로 참가 계획을 세웠습니다.**



나인
- 남녀 이너웨어

“가장 큰 성과는 소비자 대상 확실한 홍보”

4일간 870여만 원의 판매 수익이 발생했습니다. 가장 큰 성과로는 당사 상품을 관련성 높은 다수의 소비자에게 확실하게 홍보할 수 있었던 점입니다. **메가쇼는 정말 많은 관람객이 방문하는 전시회라 생각합니다.** 차기 전시회에 대한 재참가도 당연히 생각 중입니다!



스니커즈매니아(더 스토리지)
- 슈케이스, 슈프레임, 방수 스프레이

“브랜드사에게 너무 좋은 기회의 장!”

소비자들과 현장에서 직접 소통하며 제품을 홍보할 수 있었다는 점에서 정말 만족했습니다. 더하여 **평소에 쉽게 만나볼 수 없었던 수많은 바이어와의 컨택 포인트까지 얻을 수 있었던 메가쇼는 저희에게 너무나 좋은 기회의 장**이었습니다. 다음에 또 꼭 참여하고 싶습니다!

✓ 213개에 이르는 지자체 內 관내기업 **‘총 1,304부스’의 성공적인 실적 창출**



“지역 우수 농식품 홍보에 탁월”

수도권 소비자 대상으로
함양의 농식품을 선보이며
4,200만 원의 판매 매출로 이어져



“총매출액 5억 6천만 원의 성과”

총매출 전년 대비 194% 달성!
구매력 높은 관람객 모객으로
현장판매 매출 극대화



“제품 홍보와 판로 개척을 동시에”

활발한 사전 홍보는 기본,
연계성 높은 바이어 매칭으로
지속적인 판로 확대 기반 마련

22. 06. 23(목) ~ 26(금)

5. 메가쇼 2023 일정 안내

Suwon Convention Center

3월

<수원메가쇼 2023 시즌 1>

- ① 일 시 : 2023. 03. 30(목) ~ 04. 02(일), 4일간
- ② 장 소 : 수원컨벤션센터 전시장 전관
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼

KINTEX

6월

<메가쇼 2023 시즌 1>

- ① 일 시 : 2023. 06. 15(목) ~ 06. 18(일), 4일간
- ② 장 소 : KINTEX(킨텍스) 제2전시장 7, 8홀
- ③ 규 모 : 650개사 1,000부스
- ④ 참관객 수 : 100,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼
- ⑥ 행사 구성 : 대규모 오프라인 판매전 '4일상점'
바이어 소싱 플랫폼 '바나나라운지'
- ⑦ 동시 개최 : 팔도밥상FAIR - 대규모 식품 판매전

Suwon Convention Center

7월

<팔도밥상 FAIR 2023>

- ① 일 시 : 2023. 07. 13(목) ~ 07. 16(일), 4일간
- ② 장 소 : 수원컨벤션센터 전시장 전관
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼

SETEC

8월

<세텍메가쇼 2023>

- ① 일 시 : 2023. 08. 24(목) ~ 08. 27(일), 4일간
- ② 장 소 : SETEC(세텍) 전시장 전관(1,2,3관)
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼, 서울산업진흥원
- ⑥ 행사 구성 : 대규모 오프라인 판매전 '4일상점'
바이어 소싱 플랫폼 '바나나라운지'

11월

<메가쇼 2023 시즌 2>

- ① 일 시 : 2023. 11. 09(목) ~ 11. 12(일), 4일간
- ② 장 소 : KINTEX(킨텍스) 제1전시장 2, 3, 4홀
- ③ 규 모 : 1,000개사 1,500부스
- ④ 참관객 수 : 150,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼
- ⑥ 행사 구성 : 대규모 오프라인 판매전 '4일상점'
바이어 소싱 플랫폼 '바나나라운지'
- ⑦ 동시 개최 : 팔도밥상FAIR - 대규모 식품 판매전
트래블쇼 - 신개념 여행박람회

12월

<수원메가쇼 2023 시즌 2>

- ① 일 시 : 2023. 12. 07(목) ~ 12. 10(일), 4일간
- ② 장 소 : 수원컨벤션센터 전시장 전관
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼

22. 06. 23(목) ~ 26(금)

전시회 현장 사진



22. 06. 23(목) ~ 26(금)

전시회 현장 사진



22. 06. 23(목) ~ 26(금)

전시회 현장 사진





메가쇼 사무국 문의

대표 번호 02-6677-3477

이 메 일 megashow@megashow.co.kr

주 소 (12248) 경기도 남양주시 다산순환로 20 다산현대프리미어캠퍼스 A동 640호

www.megashow.co.kr