

2023. 07. 13(목) ~ 07. 16(일)
광고 수원컨벤션센터 전관

팔도밥상페어 2023
결과보고서



Contents

1. '팔도밥상페어 2023' 전시 개요	03
- 특별관 : 흙술상점	
2. [주요 개최 결과] 메가쇼 4일상점	05
- 참관객	
- 홍보/프로모션	
3. 참가기업 및 기관 후기	09
4. 메가쇼 2024년 일정 안내	11
※ 부록 - 전시회 현장 사진	12




23. 07. 13(목) ~ 16(일)

1. '팔도밥상페어' 전시 개요

국내 최대 식품 판매전

팔도밥상FAIR 2023 전시 개요

- 일 시 | 2023. 07. 13(목) ~ 16(일), 4일간
- 장 소 | 광교 수원컨벤션센터 전관
- 주 최 | **메가쇼***
- 전시규모 | 310개사 330부스
- 관람객수 | 45,111명
- 특별관 |  - 팔도의 술을 맛보다!



팔도밥상페어 2023
7.13(목)~16(일)
수원컨벤션센터

홈술상점

직접 맛보고 보는 홈술상점 BEST 술 결정전!
홈술 PICK 어워즈
직접 맛보고 당신의 술에 투표하세요!

1. 홈술상점에서 우리 술 맛보기
2. 투표하기 (부스 QR 코드 스캔 후 투표)
3. 투표한 품에 홈술볼 드려요!
시음 후 투표하면 전시 종료 후 주점을 통해 "내가 뽑은 홈술"을 보내드려요!

310개사 330부스

45,111명

메가쇼*

홈술상점 - 팔도의 술을 맛보다!

23. 07. 13(목) ~ 16(일)

1. '팔도밥상페어' 전시 개요

특별관 : **홈술상점**



팔도의 술을 맛보다!

특색 있는 우리 술을 선보이는 주류특별관, **〈홈술상점〉**



〈팔도밥상FAIR〉의 특별관으로 시너지 극대화

단순히 술을 홍보하고 판매하는 행사가 아닌
국내 최대 식품전 〈팔도밥상FAIR〉와 함께 어우러져
우리 술과 지역 그리고 특산품에 대한 시너지 극대화!



두루양조 증류식소주 용소주, 홀리엠 리큐르 등

지역 특유의 구매력으로 4일간 1,200만 원의 매출을 달성했습니다!
신제품을 홍보하고 소비자 선호도를 파악하는데 큰 도움이 되었습니다!

대밭고을영농조합법인 대나무잎을 담아 - 대담 13, 대담 15



참관객의 호응이 높아 기대 이상의 매출 확보는 물론
주최사의 고객 확보 능력에 놀랐습니다! 관심도 높은 고객 유입이 인상적이었습니다 ☺

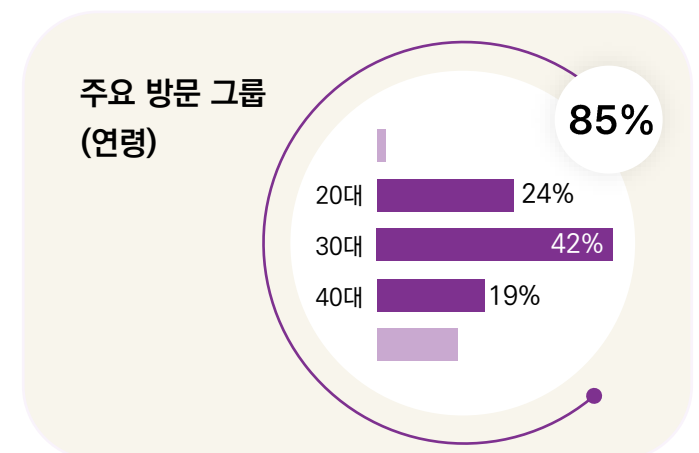
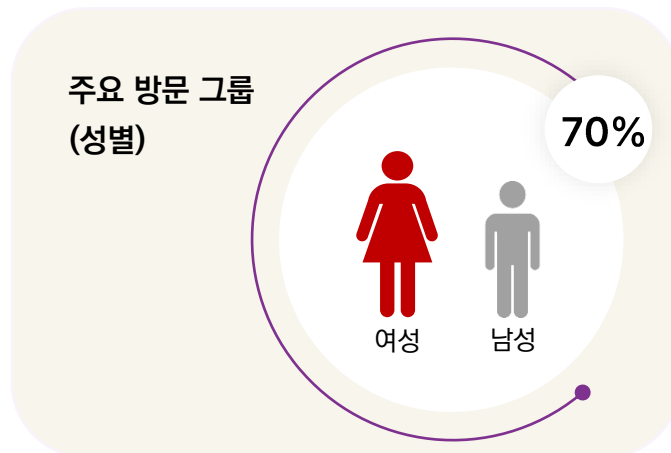
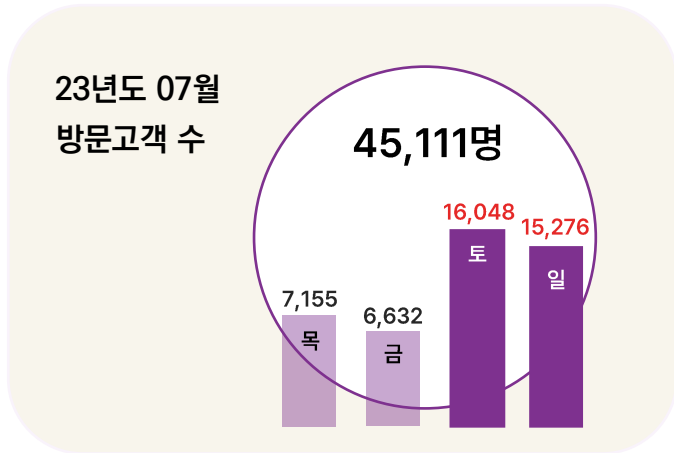
금군양조 국화주, 해당화주, 벚꽃주 등



홈술상점 첫 참가로 저희 제품에 대한 단골 팬층이 생긴 것 같습니다!
구매력 있는 소비자들과의 소통으로 부스비 대비 약 7배 이상의 매출을 기록하였습니다.



맛있는 음식과 어울리는 술을 즐길 줄 아는 '구매력 높은 핵심 소비자 약 5만 명 방문!'



23년 07월, 4일의 전시기간 총 45,111명 관람객 방문 수치를 기록하였으며 방문 연령대에서는 가계 소비를 주도하는 '2040 여성' 관람객이 가장 많은 비중을 차지하여 "구매력 높은 관람객이 많았다"는 참가기업들의 호평이 이어졌습니다.



쏟아지는 내돈내산 후기들 480건 이상!
직접 맛보고 구매하는 소비자가 있는 곳

따로 SNS 홍보하지 않아도 자연스럽게 올라오는 참관객 후기!
 좋은 건 말하지 않아도 소문이 나니까!

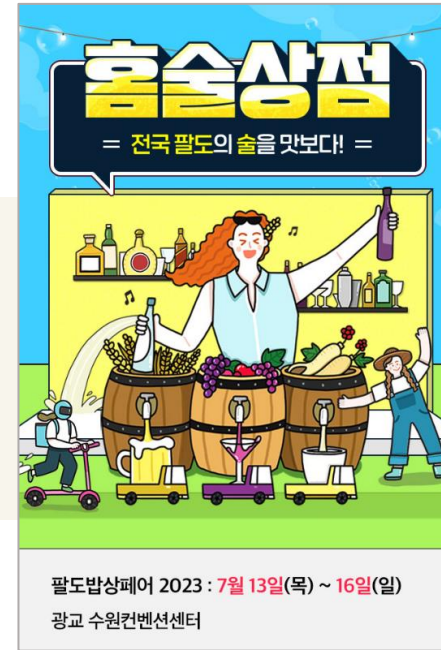
- 참관객의 취향을 저격하는 PICK 제작 후 62만 명의 사전등록자에게 발송 완료



딸도미식회
<https://zrr.kr/UnIE>



믿고 먹는 우리먹거리
<https://zrr.kr/ibJw>



흙술상점
<https://zrr.kr/Qccr>

◆ 48회차 주요 PICK ◆

23. 07. 13(목) ~ 16(일)

2. [주요 개최 결과] 메가쇼 4일상점

홍보/프로모션

01

카카오 알림톡

팔도밥상FAIR 자체 콘텐츠 PICK 제작 후 62만 명의 사전등록자에게 발송!

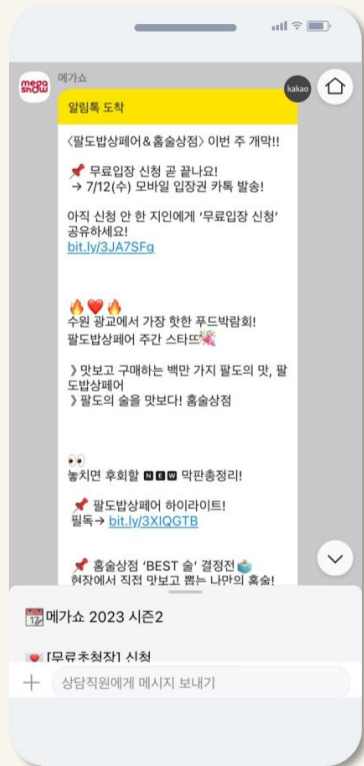


- 6회 이상 발송 -

02

카카오 플러스 친구

메가쇼 및 BIZ메가쇼(바이어) 플러스 친구 대상 개별 주제 구성 발송!



- 8회 발송 -

03

메일 발송

62만 사전등록자 대상 기획페이지 메일 발송!



※ <팔도밥상페어> 우편물을 받아본 참가객의 실제 후기입니다.

실질적인 방문을 유도하는
2억 원 상당의 참가객 우편DM
초청장 4매 & 관람안내지
30만 건 발송 완료!





스타곰탕

- 나주곰탕, 왕갈비탕

“현장 구매로 단골 고객이 되기까지!”

작년 11월 메가쇼 첫 참가 이후 꾸준한 참여로 스타곰탕을 사랑해 주시는 단골 고객이 많이 생겼습니다! 현장에서 구매하신 소비자들이 온라인 및 SNS로도 꾸준히 재구매를 해주셔서 매출액 상승에 큰 도움이 되었습니다. 역대급 스케일로 준비한 부스인데, 전체 물량 완판은 물론 마지막 날은 오후 3시 반에 단 한 봉지도 남기지 않고 매진되었습니다 ☺



홍가네집만두

- 떡볶이 밀키트, 양념오뎅 밀키트

“브랜드를 노출하는 강력한 홍보 공간!”

오프라인으로 직접 소비자를 대면해 제품을 시식함으로써 맛에 대한 신뢰를 드릴 수 있다는 것은 참 좋은 것 같습니다! 첫 참가인데 예상했던 것보다 많은 소비자의 관심을 받아 매출도 올릴 수 있던 값진 시간이었습니다! 특히 기존에 홍가네 만두의 이름 정도만 알고 계셨던 소비자들이 시식을 통해 새로운 단골 고객이 되어주시는 경우가 많았습니다!



주식회사 공스

- 김치만두, 고기만두 등

“매출이 저조했던 제품, 단 4일 내 완판!”

팔도밥상페어의 가장 큰 장점은 구매를 목적으로 방문하는 관람객이 많다는 것입니다! 사실 행사를 준비하는 과정에 있어, 매출이 제일 저조했던 제품을 어떻게 판매해야 할까 고민이 많았는데 현장 시식과 홍보를 통해 상품에 대한 마케팅 방향을 정할 수 있었습니다. 첫 참가에도 불구하고 완판이라는 성과를 내어 차기 팔도밥상페어도 참가하고자 합니다 ☺

“팔도밥상FAIR 참가는 관내 우수 브랜드를 알리고 단기간에 매출을 올릴 수 있었던 절호의 기회였다!”

농림축산식품부 한국농어촌공사



‘팔도밥상페어’의 높은 인지도로 뛰어난 브랜드 홍보 효과!

- ✓ 26개 참가기업의 연일 완판 행진으로 높은 만족도 기록
- ✓ 소비자에게 브랜드를 알릴 수 있었던 최고의 기회
- ✓ 차기 제품구성 및 홍보방안의 방향 설정 가능

경기도 스마트강소농 대전



‘팔도밥상페어’에서 얻은 가장 큰 성과는 브랜드 홍보와 현장 판매 실적!

- ✓ 짧은 시간내에 많은 참관객과의 면담으로 상품 인지도 향상
- ✓ 다양한 연령대의 구매를 목적으로 하는 고객층이 많음
- ✓ 상품에 대한 참관객의 호응도 바로 확인할 수 있음

국립안동대학교(LINC 3.0사업단)



구매력이 높은 참관객 대상 홍보 진행! 단기간에 판매 실적 향상!

- ✓ 구매력 높은 참관객 대상 제품 홍보 및 판매 진행
- ✓ 중소기업 매출 극복과 함께 실시간 소비자 피드백 확인 가능
- ✓ 안동바틀샵 운영으로 성공적인 지역전통주 시음 및 홍보

23. 07. 13(목) ~ 16(일)

4. 메가쇼 2024 일정 안내

Suwon Convention Center

4월

<수원메가쇼 2024 시즌 1>

- ① 일 시 : 2024. 04. 11(목) ~ 04. 14(일), 4일간
- ② 장 소 : 수원컨벤션센터 전시장 전관
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼

KINTEX

6월

<메가쇼 2024 시즌 1>

- ① 일 시 : 2024. 05. 30(목) ~ 06. 02(일), 4일간
- ② 장 소 : KINTEX(킨텍스) 제1전시장 1,2,3홀
- ③ 규 모 : 1,000개사 1,200부스
- ④ 참관객 수 : 100,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼
- ⑥ 부대 행사 : 대규모 오프라인 판매전 '4일상점'
국내외 유통 판로개척 플랫폼 '바나나라운지'
- ⑦ 동시 개최 : 팔도밥상FAIR - 대규모 식품 판매전
트래블쇼 - 세상의 모든 여행을 맛보다

Suwon Convention Center

7월

<팔도밥상페어 2024>

- ① 일 시 : 2024. 07. 04(목) ~ 07. 07(일), 4일간
- ② 장 소 : 수원컨벤션센터 전시장 전관
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼

11월

<메가쇼 2024 시즌 2>

- ① 일 시 : 2024. 11. 07(목) ~ 11. 10(일), 4일간
- ② 장 소 : KINTEX(킨텍스) 제1전시장 3,4,5홀
- ③ 규 모 : 1,200개사 1,500부스
- ④ 참관객 수 : 150,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼
- ⑥ 부대 행사 : 대규모 오프라인 판매전 '4일상점'
국내외 유통 판로개척 플랫폼 '바나나라운지'
- ⑦ 동시 개최 : 팔도밥상FAIR - 대규모 식품 판매전

12월

<수원메가쇼 2024 시즌 2>

- ① 일 시 : 2024. 12. 05(목) ~ 12. 08(일), 4일간
- ② 장 소 : 수원컨벤션센터 전시장 전관
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼











메가쇼 사무국 문의

대표 번호 02-6677-3477

이 메 일 megashow@megashow.co.kr

주 소 (12248) 경기도 남양주시 다산순환로 20 다산현대프리미어캠퍼스 A동 640호

www.megafoodshow.co.kr