

2022. 07. 14(목) ~ 07. 17(일)
광고 수원컨벤션센터 전관

팔도밥상페어 2022
결과보고서



Contents

1. '팔도밥상페어 2022' 전시 개요	03
- 특별관 : 흙술상점	
2. [주요 개최 결과] 메가쇼 4일상점	05
- 참관객	
- 홍보/프로모션	
3. 참가기업 및 기관 후기	09
4. 메가쇼 2023년 일정 안내	11
※ 부록 - 전시회 현장 사진	12



22. 07. 14(목) ~ 17(일)

1. '팔도밥상페어' 전시 개요

국내 최대 식품 판매전

팔도밥상FAIR 2022 전시 개요

일 시 | 2022. 07. 14(목) ~ 17(일), 4일간

장 소 | 광교 수원컨벤션센터 전관

주 최 | **메가쇼***

전시규모 | 159개사 180부스

관람객수 | 42,613명

특별관 | **팔도밥상FAIR 홈술상점** - 팔도의 술을 맛보다!

우리가족 건강한먹거리 팔도밥상페어
7.14(목)~17(일) 광교 수원컨벤션센터

백만가지 팔도의 맛 팔도밥상페어

직접 맛보고 보는 홈술상점 BEST 술 결정전! 홈술 PICK 어워즈

시음해 보고 내 취향의 술에 투표하세요!

홈술상점에서 다양한 술을 맛본다 → 투표방법: QR코드 스캔하고 홈술상점의 이틀/연락처 입력 후 응모하기

시음 후 투표하면 전시 종료 후 추첨을 통해 내가 뽑은 홈술을 보내드려요!

카테리야

홈술상점

홈술 PICK 어워즈

시음 후 투표하면 전시 종료 후 추첨을 통해 내가 뽑은 홈술을 보내드려요!



팔도의 술을 맛보다!

특색 있는 우리 술을 선보이는 주류특별관, <홈술상점>



<팔도밥상FAIR>의 특별관으로 시너지 극대화

단순히 술을 홍보하고 판매하는 행사가 아닌
국내 최대 식품전 <팔도밥상FAIR>와 함께 어우러져
우리 술과 지역 그리고 특산품에 대한 시너지 극대화!



굴하르방 제주 막걸리 3종(우도땅콩, 감굴, 오메기)

출시된 지 2개월 밖에 되지 않은 **신제품**인데,
4일간 1,100만 원의 매출을 달성했습니다! 향후 <홈술상점>의 성장이 기대됩니다!



예산사과와인(주) 추사애플와인, 추사백25 등

참관객의 호응이 높아 **기대 이상의 매출 확보**는 물론
주최사의 고객 확보 능력에 놀랐습니다! 관심도 높은 **고객 유입이 인상적**이었습니다!

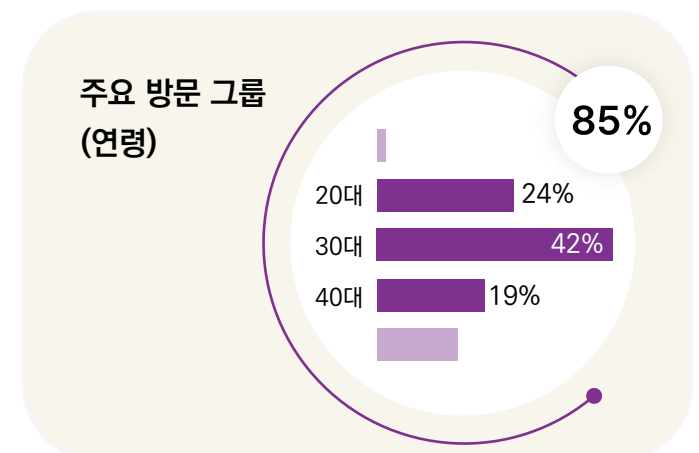
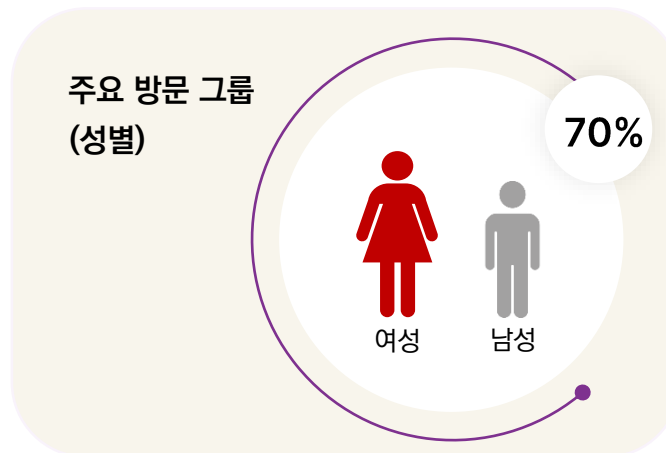
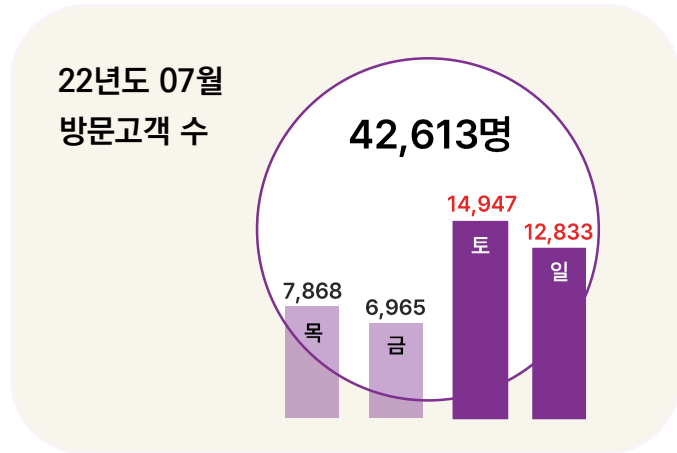


주식회사 낙천 지장수 막걸리, 까메오 막걸리 등

최대 물량으로 준비했음에도 전량 완판으로 인해 마지막 날
소비자들을 빈손으로 돌려보내 **아쉬웠습니다.** 차기 <홈술상점>도 참가하려 합니다!



맛있는 음식과 어울리는 술을 즐길 줄 아는 '구매력 높은 핵심 소비자 약 5만 명 방문!'



22년 07월, 4일의 전시기간 총 42,613명 관람객 방문 수치를 기록하였으며 방문 연령대에서는 가계 소비를 주도하는 '2040 여성' 관람객이 가장 많은 비중을 차지하여 "구매력 높은 관람객이 많았다"는 참가기업들의 호평이 이어졌습니다.

전국 팔도의 음식을 직접 맛보고 구매하는 소비자가 있는 곳

-  #전국 팔도 먹거리
-  #식도락 경험
-  #지역 특산물
-  #특색있는 우리 술

j**** ★★★★★
수원 사람들이 다 팔도밥상페어로 몰린 것 같아요!
인생 오리고기, 인생 돼지갈비 발견하였습니다 ☺

p**** ★★★★★
가벼운 마음으로 방문했다가 두 손 가득 돌아왔어요!
어느 순간 카드를 마구마구 긁고 있더라고요!

r**** ★★★★★
좋은 사람들을 저렴한 가격에 구입할 수 있어서인지
많은 사람들이 구경 온 것 같았어요!

o**** ★★★★★
이런 곳은 처음이에요! 이것저것 시식도 해보고
추가 주문하고 싶은 떡갈비도 구매 했습니다!

3**** ★★★★★
평일인데도 사람이 엄청 많았어요!
완판으로 못 산 물건 사러 주말에 또 와야겠어요 πππ

j**** ★★★★★
내년에 또 방문해야겠어요 ☺
앞으로 팔도밥상페어는 매년 구경을 예정입니다 ~ !



- 참관객의 취향을 저격하는 PICK 제작 후 62만 명의 사전등록자에게 발송 완료



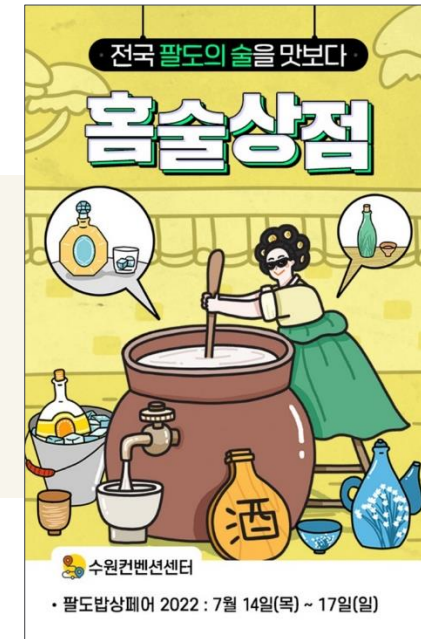
팔도밥상대첩
<https://bit.ly/3FOsOW0>



집밥해결사
<https://bit.ly/3vifQet>



여름보양식
<https://bit.ly/3WF1vV0>



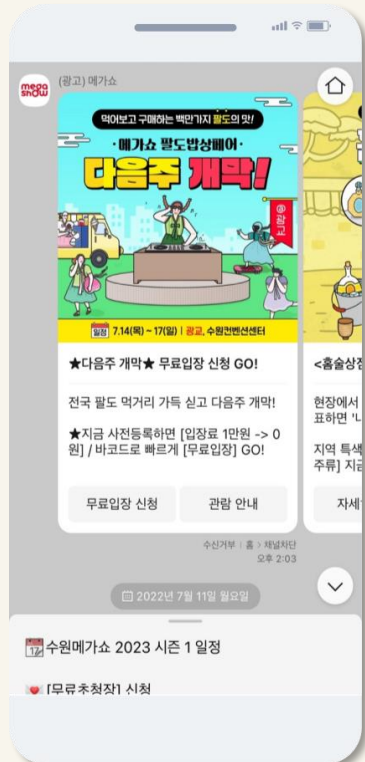
홈술상점
<https://bit.ly/3BZUmqE>

◆ 42회차 주요 PICK ◆

01

카카오 알림톡

팔도밥상FAIR 자체 콘텐츠 PICK 제작 후 62만 명의 사전등록자에게 발송!

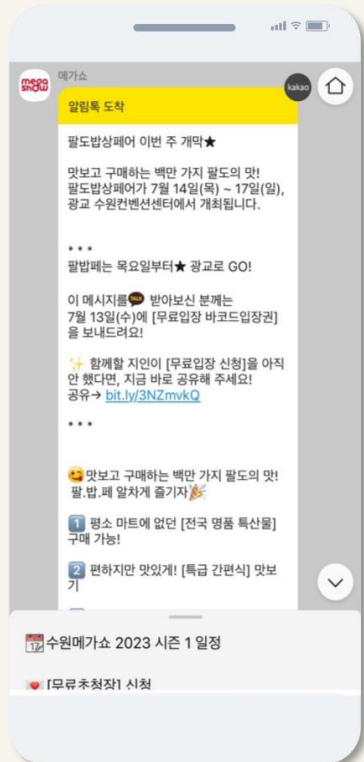


- 6회 이상 발송 -

02

카카오 플러스 친구

메가쇼 및 BIZ메가쇼(바이어) 플러스 친구 대상 개별 주제 구성 발송!



- 8회 발송 -

03

메일 발송

62만 사전등록자 대상 기획페이지 메일 발송!



실질적인 방문을 유도하는
2억 원 상당의 참관객 우편DM
초청장 4매 & 관람안내지
30만 건 발송 완료!



※ <팔도밥상페어> 우편물을 받아본 참관객의 실제 후기입니다.



자연우리

- 가평자한과, 두부과자

“추석 시즌 카카오 메이커스 선물세트 입점!”

‘팔도밥상페어’의 장점은 많은 소비자들이 방문하는 것입니다! 현장에서 소비자들과 직접 대면함으로써 소비자들의 니즈 파악은 물론 제품에 대한 마케팅 방향을 정할 수 있었습니다! 또한 ‘팔도밥상페어’ 참가 이후 온라인 매출도 꾸준히 증가하고 있습니다. 뿐만 아니라 다양한 유통사들이 직접 부스를 방문해 소싱을 진행할 수 있었습니다! 특히 카카오MD와의 미팅을 통해 추석 시즌 카카오 메이커스 선물세트에 입점하였습니다!



모아푸드(주)

- 훈제오리

“많은 소비자 대상 브랜드 홍보가 가능한 곳!”

신생 브랜드로서 자사 브랜드 홍보가 필요하던 시점이었는데, ‘팔도밥상페어’를 통해 소비자들의 즉각적인 반응 확인이 가능했습니다! 무엇보다 구매를 목적으로 방문하는 소비자들이 많다 보니 맛을 보고 판매로 바로 연결된다는 것도 큰 강점이라 생각합니다. 어마어마한 관람객 수에 제품을 홍보하기에는 너무나 적합한 곳이었습니다! 심지어 한 번 맛을 보고 온라인으로 추가 구매를 원하는 고객도 생겨나고 있습니다!



(주)코르탈리아

- 무스 메이플 버터

“첫 참가로 약 1,500만 원 매출 기록!”

‘팔도밥상페어’ 첫 참가였는데도 불구하고 당초 목표했던 물량을 초과하여 약 1,500만 원이라는 매출을 기록하였습니다! 무엇보다 관련성 높은 관람객의 유입력에 만족을 느꼈고, 이렇게 많은 관람객을 유치하면서 입장 대기줄 등 시스템적인 부분에서 관리가 잘 되는 것이 매우 인상적이었습니다! 다음 회차도 참가할 의향이 있으며, 이러한 자리를 마련해주신 ‘팔도밥상페어’ 관계자분들께 감사드립니다!

“억 단위의 어마어마한 매출, 주요 고객 확보 등 팔도밥상FAIR는 관내기업의 성공적인 도약을 위한 결정적인 기회였다!”

전북해양수산창업투자지원센터



‘팔도밥상페어’ 연일 완판 행진!
믿고 참가하는 전시회

- ✓ 21개 참가기업의 연일 완판 행진으로 높은 만족도 기록
- ✓ 제품 우수성과 수도권 직거래 판로 개척 활성화
- ✓ 압도적인 방문 관람객 수와 구매 의사를 가진 참관객의 방문

함양군



‘팔도밥상페어’의 최대 강점은
구매의사를 가진 참관객의 방문!

- ✓ 식품 트렌드의 변화를 직접 경험하고 확인할 수 있는 공간
- ✓ 참관객 반응을 바로 확인해 부족한 부분을 보완할 수 있는 시간
- ✓ 행사의 목적이 잘 반영되어 모두에게 만족할 만한 경험을 제공

충남농업6차산업지원센터



관련성 높은 참관객과
최고의 주최자 서비스!

- ✓ 참관객의 높은 호응도와 기대 이상의 매출 확보
- ✓ 참가기업의 높은 만족도로 지원 기관으로서 보람을 느낄 수 있음
- ✓ 주제에 맞는 장소 선정과 고객 확보 능력이 뛰어난 것이 장점

22. 07. 14(목) ~ 17(일)

4. 메가쇼 2023 일정 안내

Suwon Convention Center

3월

<수원메가쇼 2023 시즌 1>

- ① 일 시 : 2023. 03. 30(목) ~ 04. 02(일), 4일간
- ② 장 소 : 수원컨벤션센터 전시장 전관
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼

KINTEX

6월

<메가쇼 2023 시즌 1>

- ① 일 시 : 2023. 06. 15(목) ~ 06. 18(일), 4일간
- ② 장 소 : KINTEX(킨텍스) 제2전시장 7, 8홀
- ③ 규 모 : 650개사 1,000부스
- ④ 참관객 수 : 100,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼
- ⑥ 행사 구성 : 대규모 오프라인 판매전 '4일상점'
바이어 소싱 플랫폼 '바나나라운지'
- ⑦ 동시 개최 : 팔도밥상FAIR - 대규모 식품 판매전

Suwon Convention Center

7월

<팔도밥상 FAIR 2023>

- ① 일 시 : 2023. 07. 13(목) ~ 07. 16(일), 4일간
- ② 장 소 : 수원컨벤션센터 전시장 전관
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼

SETEC

8월

<세텍메가쇼 2023>

- ① 일 시 : 2023. 08. 24(목) ~ 08. 27(일), 4일간
- ② 장 소 : SETEC(세텍) 전시장 전관(1,2,3관)
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼, 서울산업진흥원
- ⑥ 행사 구성 : 대규모 오프라인 판매전 '4일상점'
바이어 소싱 플랫폼 '바나나라운지'

11월

<메가쇼 2023 시즌 2>

- ① 일 시 : 2023. 11. 09(목) ~ 11. 12(일), 4일간
- ② 장 소 : KINTEX(킨텍스) 제1전시장 2, 3, 4홀
- ③ 규 모 : 1,000개사 1,500부스
- ④ 참관객 수 : 150,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼
- ⑥ 행사 구성 : 대규모 오프라인 판매전 '4일상점'
바이어 소싱 플랫폼 '바나나라운지'
- ⑦ 동시 개최 : 팔도밥상FAIR - 대규모 식품 판매전
트래블쇼 - 신개념 여행박람회

12월

<수원메가쇼 2023 시즌 2>

- ① 일 시 : 2023. 12. 07(목) ~ 12. 10(일), 4일간
- ② 장 소 : 수원컨벤션센터 전시장 전관
- ③ 규 모 : 250개사 400부스
- ④ 참관객 수 : 50,000명
- ⑤ 주 최 : 메가쇼

22. 07. 14(목) ~ 17(일)

전시회 현장 사진



22. 07. 14(목) ~ 17(일)

전시회 현장 사진



22. 07. 14(목) ~ 17(일)

전시회 현장 사진





메가쇼 사무국 문의

대표 번호 02-6677-3477

이 메 일 megashow@megashow.co.kr

주 소 (12248) 경기도 남양주시 다산순환로 20 다산현대프리미어캠퍼스 A동 640호

www.megafoodshow.co.kr