



세상의 모든 여행을 맛보다!
Travel Show 2023



트래블쇼 2023 결과 보고서

및 24년도 참가 안내

■ 2024년도 일정

2024. 5. 30(목)~6.2(일)

킨텍스 제1전시장

2024. 10. 4(금)~6(일)

코엑스 C홀

목차 Contents

24년도 참가 안내

6월 - 트래블쇼 2024 KINTEX

10월 - 트래블쇼 2024

트래블쇼 2023 결과 및 성과

개요

참가기업 분석

관람객 분석

★ 비즈니스 성과

참가기업 만족도

주요 프로그램 결과

주빈국 : 몽골

더 트래블마트

트래블러's 초이스

SBS Golf 골프여행 특별관

광고 및 홍보 결과

온라인

오프라인

갤러리

주최사 소개



24년도 일정

트래블쇼 2024

6월

KINTEX

10월

coex

2024년, 트래블쇼는 총 2회 개최됩니다.

여행 업계 연간 마케팅을 위한 최적의 기회!
정밀하게 타겟팅된 소비자 그룹을 직접 마주할 수 있습니다.

상반기



전 시 명 트래블쇼 2024 KINTEX
기 간 2024. 5. 30(목)-6.2(일), 4일간
장 소 일산 킨텍스 제1전시장
주최/주관 메가쇼
개 최 규 모 150개사 300부스

대규모타겟관람객

상반기관광홍보

메가쇼 동시개최

하반기



전 시 명 트래블쇼 2024
기 간 2024. 10. 4(금)-6(일), 3일간
장 소 COEX Hall C
주최/주관 메가쇼, (주)서울전람
후 원 서울관광재단
개 최 규 모 250개사 450부스

오프라인여행상담

하반기관광홍보

코엑스 개최

24년도 일정

트래블쇼 2024

재참가율 95%의 참가 만족도
국내외 관광기관 및 기업이 트래블쇼를 선택하는 이유



정확한 타겟 고객 대규모 방문

- # 국내/해외 여행을 계획하는 관람객과의 만남
- # 모임, 동호회, 단체여행 실수요자 그룹 방문
- # 단 기간 여행 관심도가 높은 수만 명이 한 자리에



실제 예약으로 이어지는 여행 비즈니스

- # 오프라인 face to face 상담
- # TV홈쇼핑, 온라인 대비 낮은 노쇼, 높은 예약 전환
- # 목적이 뚜렷한 소비자의 적극적인 예약 행동



상반기 2회 개최 - 차별화된 연간 마케팅

- # 시기/계절에 맞는 차별화된 마케팅 가능
- # 킨텍스 - 경기서북부+서울, 코엑스 - 강남+경기동남부 = 수도권 인구 타겟 관람객 유치

트래블쇼 2024는
여행상품 발굴, 홍보, 판매를 위한
최적의 시기 · 시장 · 타겟을 자랑합니다.

24년도 일정

트래블쇼 2024

※ 이해를 돕기 위한 부스 이미지로 추후 변경될 수 있습니다.

※ 할인프로그램의 경우 사무국 문의 바랍니다.

■ 부스 및 참가비용 안내_10월 트래블쇼 2024 | 코엑스

A 기본부스



3,000,000 원

3m X 3m(9m²)= 1부스
조립벽체, 스포트라이트 조명 5ea, 전기콘세트 (220V),어닝간판, 바닥 카페트, 안내데스크 (1,000x500x750mm) & 접이식의자 1세트

B 프리미엄 목공부스



※ LED 간판 추가 가능(유료), 사무국 문의
3,300,000 원

3m X 3m(9m²)= 1부스
목공벽체, 스포트라이트 조명 3ea, 전기콘세트 (220V),상호간판, 바닥 카페트, 안내데스크 (1,000x500x750mm) & 접이식의자 1세트

C 프리미엄 타워부스



※ 4부스 이상 참가 시 진행 가능
3,300,000 원

3m X 3m(9m²)= 1부스
조립벽체, 스포트라이트 조명 5ea, 전기콘세트 (220V),타워간판, 바닥 카페트, 안내데스크 (1,000x500x750mm) & 접이식의자 1세트

D 독립부스



면적만 제공
2,700,000 원

3m X 3m(9m²)= 1부스
바닥 면적만 제공.
참가사가 장치업체를 통하여 부스 직접 시공

결과 및 성과

개요

'세상의 모든 여행을 맛보다' 라는 슬로건으로 개최된 <트래블쇼 2023>는, 110개의 국내외 여행전문기업이 참가하여 목표로 하는 실수요자 대상 경쟁력 있는 여행 콘텐츠를 대규모 홍보하는 마케팅의 장이었습니다. 3일간 2만 7천명의 관람객이 방문하였고, **실제 예약으로 이어지는 비즈니스 중심의 여행박람회로서 새로운 입지를 증명해냈습니다.**

전시명	<ul style="list-style-type: none"> • (국문) 트래블쇼 2023 • (영문) Travel Show 2023
기간/장소	<ul style="list-style-type: none"> • 2023. 10. 13(금) - 15(일), 3일간 • COEX Hall C
주최/주관	<ul style="list-style-type: none"> • 주최 :   • 주관 : 
공식후원	<ul style="list-style-type: none"> • 
개최규모	<ul style="list-style-type: none"> • 참가기업 : 110개사 220부스 • 관람객 : 27,288명
참가분야	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 여행지, 체험/투어, 여행플랫폼, 숙박/리조트, 교통/항공, 여행사, 레저/스포츠, 지역특산품, 관광기념품 등
부대행사	<ul style="list-style-type: none"> • (B2B) 더 트래블마트 - 국내외 여행상품 비즈니스 상담회 • (B2C) 트래블러's 초이스 - 관람객이 뽑은 최고의 여행지
특별관	<ul style="list-style-type: none"> • SBS Golf 골프여행 특별관
주빈국	<ul style="list-style-type: none"> • 몽골 (MONGOLIA) 

결과 및 성과

참가기업 분석

참가기업 110개사 220부스 (국내외 관광기관, 지자체, 여행사, 리조트 등)

참여국가 한국, 몽골, 필리핀, 크로아티아, 벨기에, 아프리카, 일본 등 참여

▼ 부스배치도

세상의 모든 여행을 잇는다! 트래블쇼 2023
 2023.10.13(금)~15(일) 코엑스 C홀

더 트래블마켓 비즈니스라운지
 THE TRAVEL MART

카페테리아

트래블러's 초이스
 내가 선택한 여행이 현실이 된다!
 최애 여행지 투표하면 전시 품평 후 추첨을 통해 특별한 여행을 선물로 드립니다!

노랑풍선
 여행을 가볍게! 단 3원짜리 국산부드 여행까지!
 현관 에어리저가 트래블러는 혁신! 부스에서 확인!

tripwiz
 국내 여행 플랫폼 온라인 무인 종합 이엔트 30,000원

몽골(Mongolia)
 울해의 주인국 몽골(Mongolia)

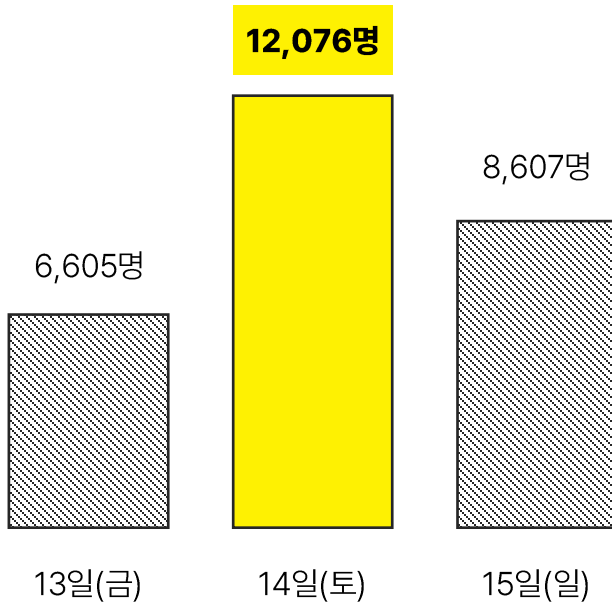
트래블쇼 2023 - 결과 및 성과



결과 및 성과

관람객 분석

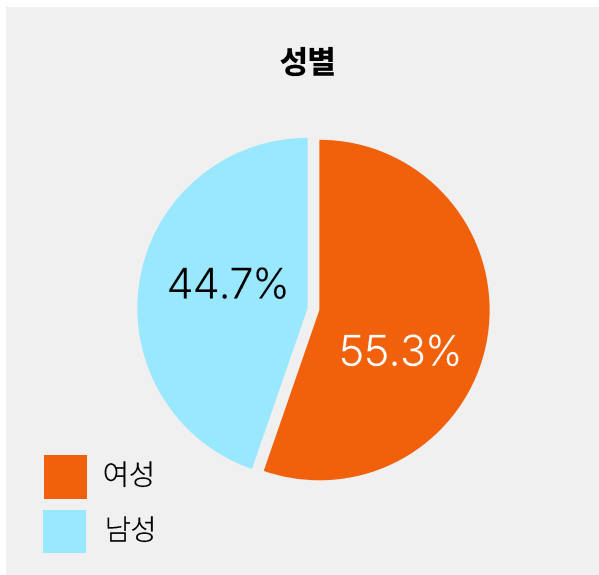
일별 방문 관람객 통계



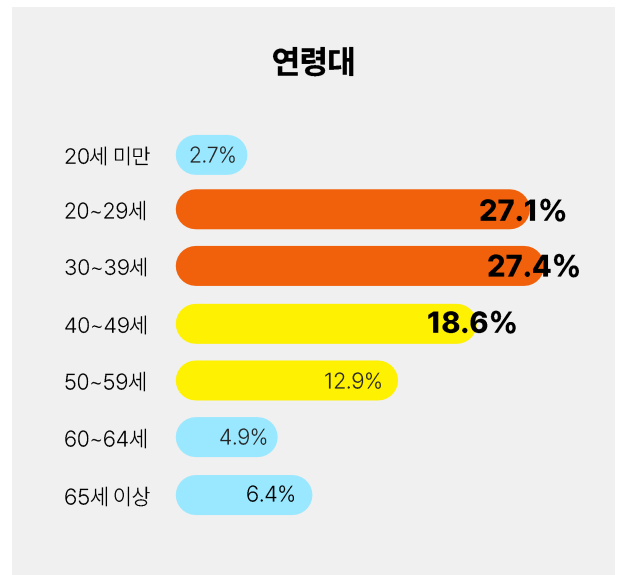
3일간
총 27,288명 방문!

* 재방문, 어린이, 청소년 제외
실질 타겟 소비자 데이터

관람객 특성



성별에 따른 차이 없이
남녀 모두 적극적인 방문

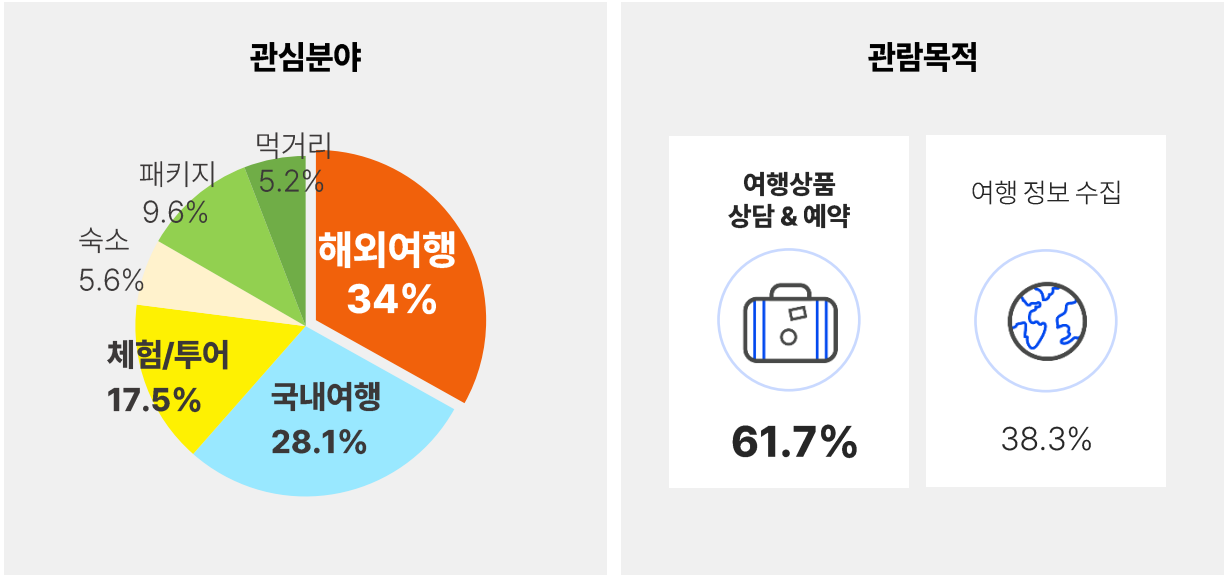


여행시장을 주도하는 20·30·40대 다수
자유여행은 물론 패키지까지

결과 및 성과

관람객 분석

관람객 특성



트래블쇼의 3가지 기회

소비자 니즈 & 트렌드 파악을 위한 최적의 기회

성공하는 상품 개발의 첫걸음.
빠르게 변화하는 고객의 니즈와 관심 분야를 직접적으로 파악할 수 있는 여행박람회



구매력을 보유한 유효 타겟 소비자와 직접적인 만남의 기회

여행정보 수집과 구매에 적극적인 의사표명을 하는 정확한 타겟 관람객 3만 명



실제 예약 폭발, 오프라인 신규 매출 창출의 기회

여행 예약을 위해 찾아오는 관람객 61.7%
믿을 수 있는 face to face 상담으로 실질 예약 전환 ↑



결과 및 성과

★ 비즈니스 성과

트래블쇼는 '현장 예약이 발생하는 오프라인 여행박람회'를 만들기 위해 매진했습니다. 오프라인 여행 상담을 통해 예약 하고자 하는 온라인 사각지대 속 숨겨진 소비자 발굴과 TV홈쇼핑에 대적하는 여행박람회를 구현하기 위해 사전 홍보 캠페인부터 현장 운영까지 최선의 노력을 다하였습니다.

올해 트래블쇼에 참여한 주요 여행사분들의 예약 성과와 높은 만족도를 통해 새로운 여행 판매 채널로써 트래블쇼의 강점을 확인할 수 있습니다.

여행을 가볍게 노랑풍선

- 기대보다 높은 현장 예약 매출 기록
- 3일간 대규모 대면 상담 진행



마법같은 여행 tripwiz

- 상담&예약&매출 발생
- 수백 건의 가계약으로 추가매출 예상



이 외 개별 전문 여행사, 투어 등
대면 상담 후 예약 전환율 ↑

결과 및 성과

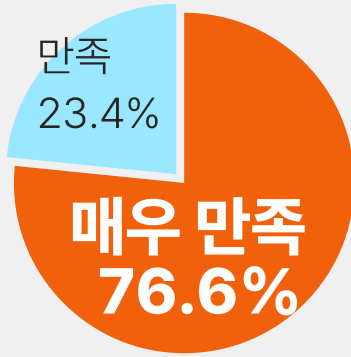
★ 비즈니스 성과



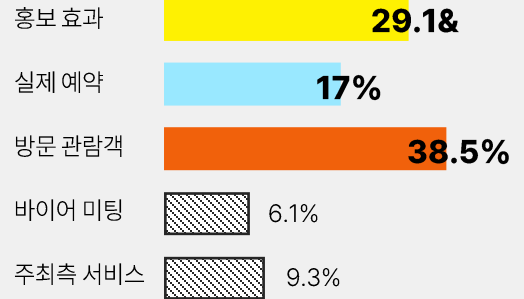
결과 및 성과

참가기업 만족도

참가 만족도



만족의 이유



피드백 인터뷰 110개사 중 74개사 참여
보통 또는 불만족 全無

다년간 여행박람회에서 찾아헤맸던
양질의 관람객 & 확실한 홍보 성과 도출

2024년도 재참가 희망



트래블쇼 재참가 희망 기업 95%

참가기업이 믿고 참가하는 여행 박람회! 만족도 100%가 증명합니다.

코엑스에서 단독으로 개최된 첫 트래블쇼. 그간 찾아 헤맸던 양질의 소비자를 단기간 가장 많이 만날 수 있었고, 기대보다 더 큰 성과를 이룰 수 있었다는 평이 많았습니다.

지금 이 순간에도 내년도 참여 문의와 검토가 이어지고 있습니다.

결과 및 성과

참가기업 만족도



국내관광기관

진주문화관광재단

★★★★★

올해 참여해본 박람회 중 단연 가장 많은 관객을 만날 수 있었습니다. 방문 관람객의 수 뿐만 아니라 관람객의 특성도 타겟으로 하던 고객이었기에 만족도 매우 높습니다.



국내관광기업

광주여행기업 '소앙'

★★★★★

관광에 대한 방문 소비자의 관심이 매우 높음에 인상 깊었고, 적극적으로 체험과 구매를 참여하는 모습 또한 감동이었습니다. 준비해간 홍보물은 조기 품절됐습니다.



해외관광기관

몽골관광정부

★★★★★

여행에 관심 있는 정말 많은 사람들이 방문하여 놀랐습니다. 이번 박람회는 정부 기관의 관광 홍보 뿐만 아니라 여행사가 직접 참여하여 몽골 여행 예약이 많이 발생해 매우 만족합니다.



여행사

여행사 '트립위즈'

★★★★★

여행박람회라는 타이틀에 맞는 제대로 된 박람회였습니다. 여행을 알리고, 예약이 이뤄지는 현장을 직접 경험하였고 다음 참여는 더 잘 준비해서 좋은 성과도 도출하고 싶습니다.

주요 프로그램

주빈국 : 몽골 (MONGOLIA)

트래블쇼는 매 회 주빈 국가를 선정하여 전시 전/중/후 집중적인 홍보마케팅을 제공하는 스폰서십을 진행합니다. 주빈국으로 선정된 국가는 그 해 박람회의 주인공이 되어 모든 요소에서 확실하고 강력한 홍보 및 혜택을 지원받습니다.

올해는 하늘과 맞닿는 자연의 나라 '몽골'을 주빈 국가로 하여 공격적인 홍보 활동을 펼쳤으며, **2023-25 몽골 관광의 해를 선포한 몽골 정부의 관광 정책과도 맞물려 최대의 시너지 효과를 발생시켰습니다.**



몽골 정부 & 관광기관 참가



전통 게르 체험, 문화 공연 진행



몽골항공, 캐시미어, 골프리조트 등 연계 기업의 참가까지!



주요 프로그램

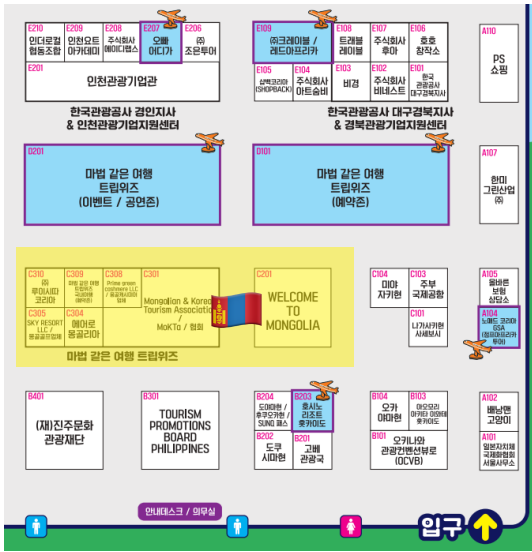
주빈국 : 몽골 (MONGOLIA)



주빈국 스폰서십 진행내역

1. 전시장 메인 위치 선점

전시장 내 프리미엄존 전면 배치



2. 관람안내지 내 광고 지면 삽입

사전 우편 신청자 5만 명 대상 다이렉트 우편 발송



3. 온라인 집중 홍보/단독 콘텐츠 배정

카카오 알림톡, 플친톡, 이메일 등 진행



4. 전시회 현장 대형 현황판 내 광고 진행

로비 대형 현황판 메인 참가기업 노출



기본적인 전시 참가 성과는 물론 다양한 홍보 혜택을 통해 폭넓은 관광 홍보가 가능했다는 점에서 주빈국의 높은 만족도를 달성했습니다.

* 2024년도 주빈 프로그램 참여 문의: 02-6677-3477

주요 프로그램

더 트래블마트 : B2B 상담회

빠르게 변화하는 여행의 흐름을 읽는 것,
업계의 최신 이슈부터 미래 여행업의 방향까지 모두 살펴보는 것,
우리 여행 콘텐츠를 가장 효과적으로 알릴 수 있는 채널을 찾는 것,

트래블쇼는 참가기업에게 꼭 맞는 바이어와의 만남을 통해 사업 영역 확장의 기회를 제공하고자 B2B 상담회를 동시개최 했습니다. 제1회 국내외의 관광판로개척 비즈니스 상담회 <더 트래블마트>를 통해 여행공급자와 수요자의 상생 협력 기반을 닦았으며, 트래블쇼만의 B2B 프로그램의 기틀을 마련할 수 있었던 기회였습니다.

행 사 명 제1회 더 트래블마트

일 시 2023. 10. 13(금) 11:00 - 16:00

장 소 코엑스 트래블쇼 전시장 내 비즈니스 라운지

세션/거래액



38건



5억원

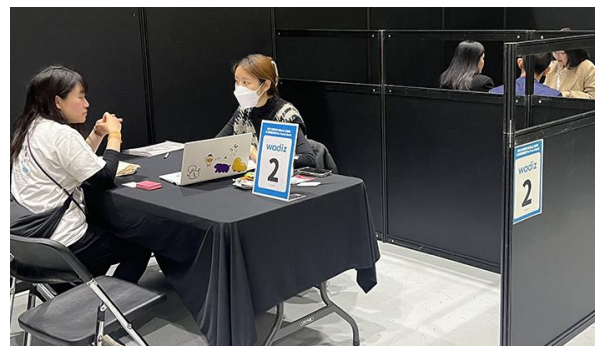
참여 바이어

afreecaTV

wadiz

Jenguin


JNC TRAVEL



주요 프로그램


더 트래블마트 : B2B 상담회

▼ 더 트래블마트 상담 시간표(추가 현장매칭 제외)





더 트래블마트

THE TRAVEL MART



10월 13일(금)						
바이어	11:00~11:30	11:40~12:10	13:30~14:00	14:10~14:40	14:50~15:20	15:30~16:00
	오빠어디가	주식회사 비네스트	[주]크레이블 / 레드아프리카	호호	(주)아트숨비	Hoshino Resorts TOMAMU
	(주)아트숨비	오빠어디가	Hoshino Resorts TOMAMU	[주]크레이블 / 레드아프리카	주식회사 비네스트	사단법인 청주시 관광협의회
	Hoshino Resorts TOMAMU	고베관광국	AQUA BORACAY	(주)아트숨비	[주]크레이블 / 레드아프리카	MOKTA / The Association of Mongolian & Korean Toursim
	고베관광국	Hoshino Resorts TOMAMU	사단법인 청주시 관광협의회	AQUA BORACAY	MOKTA / The Association of Mongolian & Korean Toursim	
			MOKTA / The Association of Mongolian & Korean Toursim	Hoshino Resorts TOMAMU	AQUA BORACAY	
	[주]조은투어 / 개항e지투어	사단법인 청주시 관광협의회	알파카월드 / 강원도홍천군			
				[주]조은투어 / 개항e지투어	사단법인 청주시 관광협의회	알파카월드 / 강원도홍천군
			고베관광국	사단법인 청주시 관광협의회	Hoshino Resorts TOMAMU	

트래블쇼

주요 프로그램

트래블러's 초이스

관람객이 직접 선택한

'올 겨울, 가장 떠나고 싶은 여행' 어워드로,
현재 실수요자의 여행 니즈 및 트렌드를
확인할 수 있었던 B2C 부대행사입니다.

트래블러's 초이스

내가 선택한 여행이 현실이 된다!

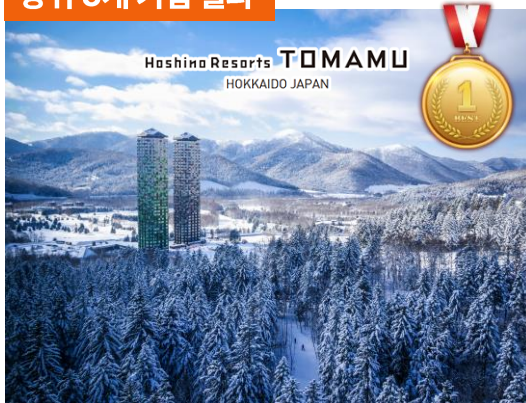
관람객이 부스에서 직접 여행을 문의하고 QR코드를 스캔해 투표하는 방식으로,
소비자의 부스 방문율을 높이고 참여도를 이끌어내는 강력한 기폭제가 되었습니다.
또한 확실한 사전/전시 중 스페셜 홍보를 통해 현장 부스 운영에 시너지를 더했습니다.

투표 참여자 수

총 13,207명

전시회 방문 인원 중 50% 참여

상위 5개 기업 결과



1등 - 일본 호시노 리조트 (2,947명)



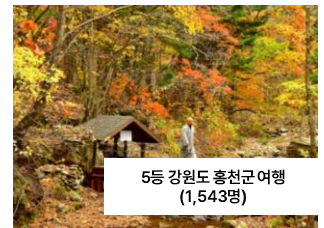
2등 아프리카 아프리카 여행
(2,920명)



3등 트립위즈 베트남 풀빌라
(2,613명)



4등 레드아프리카 나미비아 투어
(1,760명)



5등 강원도 홍천군 여행
(1,543명)



◀트래블러's 초이스
투표 안내판



주요 프로그램

트래블러's 초이스

트래블러's 초이스 참가기업 대상 특별 홍보 패키지 제공

본 프로그램에 참여한 7개의 참가기업에게는 전시회 사전 홍보 기간 및 3일 간의 전시기간 동안 특별 홍보 혜택이 제공되었습니다. 약 62만 명의 사전등록 관람객, 3만 명의 현장 방문 소비자 대상 성공적인 단독 홍보 효과를 누릴 수 있었다는 평을 받았습니다.

1 (사전) 카카오톡/플친톡/이메일 등 온라인 홍보



일본, 베트남, 아프리카 등
→ 투표하고 여행 떠나자!

2 (사전) 관람 안내지 내 정보 삽입



3 (현장) 로비 대형 현황판 내 광고 삽입



4 (현장) 입장 후 7M 대형 광고판 단독 진행



주요 프로그램

SBS Golf 골프여행 특별관



트래블쇼는 불특정 다수가 아닌 정확한 타겟 관람객을 유치하는 데에 열과 성을 다하였습니다. 이에 여행업계 최신 핫이슈로 떠오른 '골프여행'을 주제로 공식 후원사인 SBS Golf 채널과 함께 특별 기획관을 구성, 운영하였습니다.

트래블쇼 자체 홍보 및 SBS Golf 채널의 광고를 통해 적극적인 관람객 유치 활동을 펼쳤으며 골프여행을 처음 계획하는 골린이 소비자부터 가족, 친구와 함께 해외골프여행을 계획하는 5060세대까지 전시회장으로 유인할 수 있는 기폭제가 되었다는 평을 받았습니다.



골린이부터 프로까지

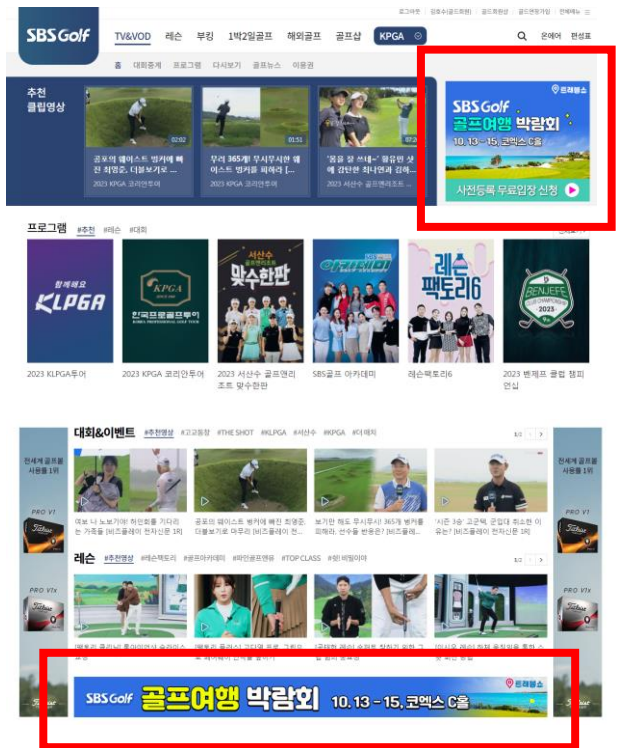


최적의 관람객 유인책!



골프여행 브랜드 홍보!

트래블쇼 2023 - 주요 프로그램



광고 및 홍보 결과 온라인/오프라인

올해 코엑스에서 단독 개최된 트래블쇼에는 2만 7천 명의 관람객이 실제 방문했습니다.
그간 코엑스 C홀에서 진행된 관광박람회 중 가장 많은 관람객을 만날 수 있었다 자부합니다.

이처럼 성공적인 관람객 유치의 기반에는 철저한 사전 계획에 따른 '광고/홍보 운영'이 자리하고 있습니다. 트래블쇼 사무국은 자체 광고 콘텐츠 제작은 물론 다양한 유관 채널과의 파트너십을 통해 정확한 타겟 유치에 매진했습니다.

온라인 광고 및 홍보

1 카카오톡 알림톡 & 플친톡 대량 발송



방문 잠재 고객 62만 명 대상
카카오톡 알림톡 & 플친톡
'평균 13회 발송'

2 인스타그램 자체 광고 진행

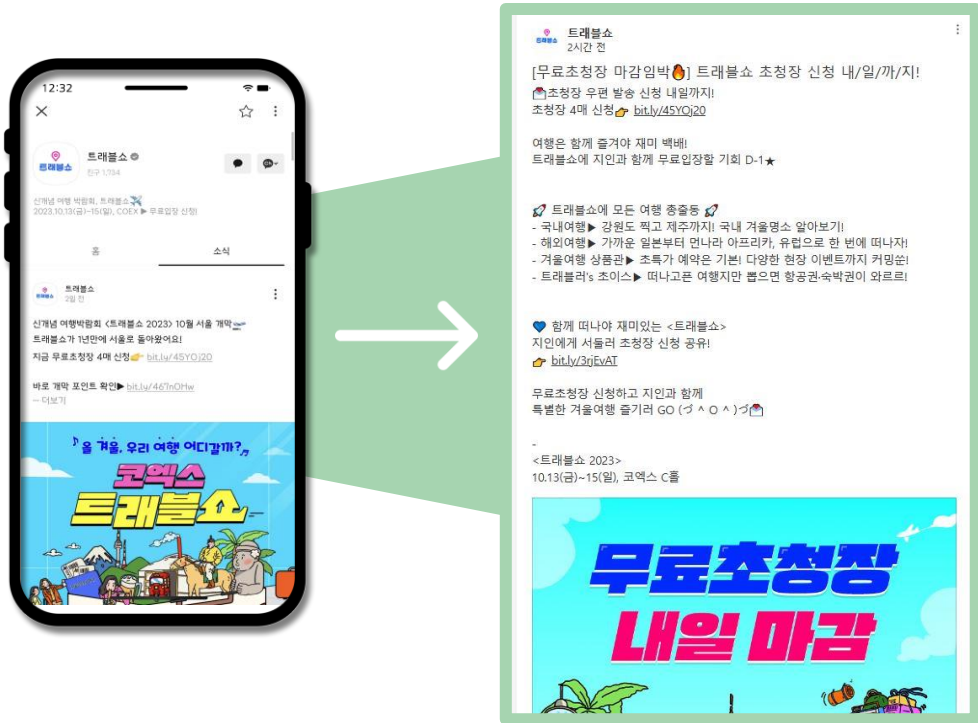


인스타그램
스토리&게시글 광고 진행
일일 평균 1천명 사전 등록
→ 폭발적인 반응!

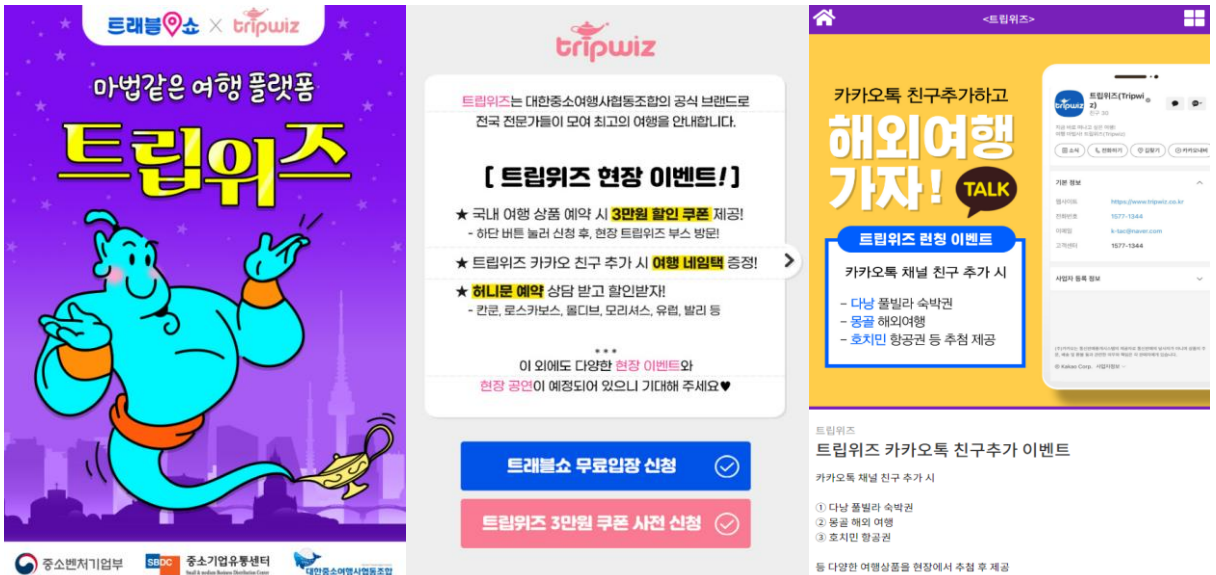
광고 및 홍보 결과 온라인/오프라인

온라인 광고 및 홍보

3 카카오톡 포스트 알림 진행



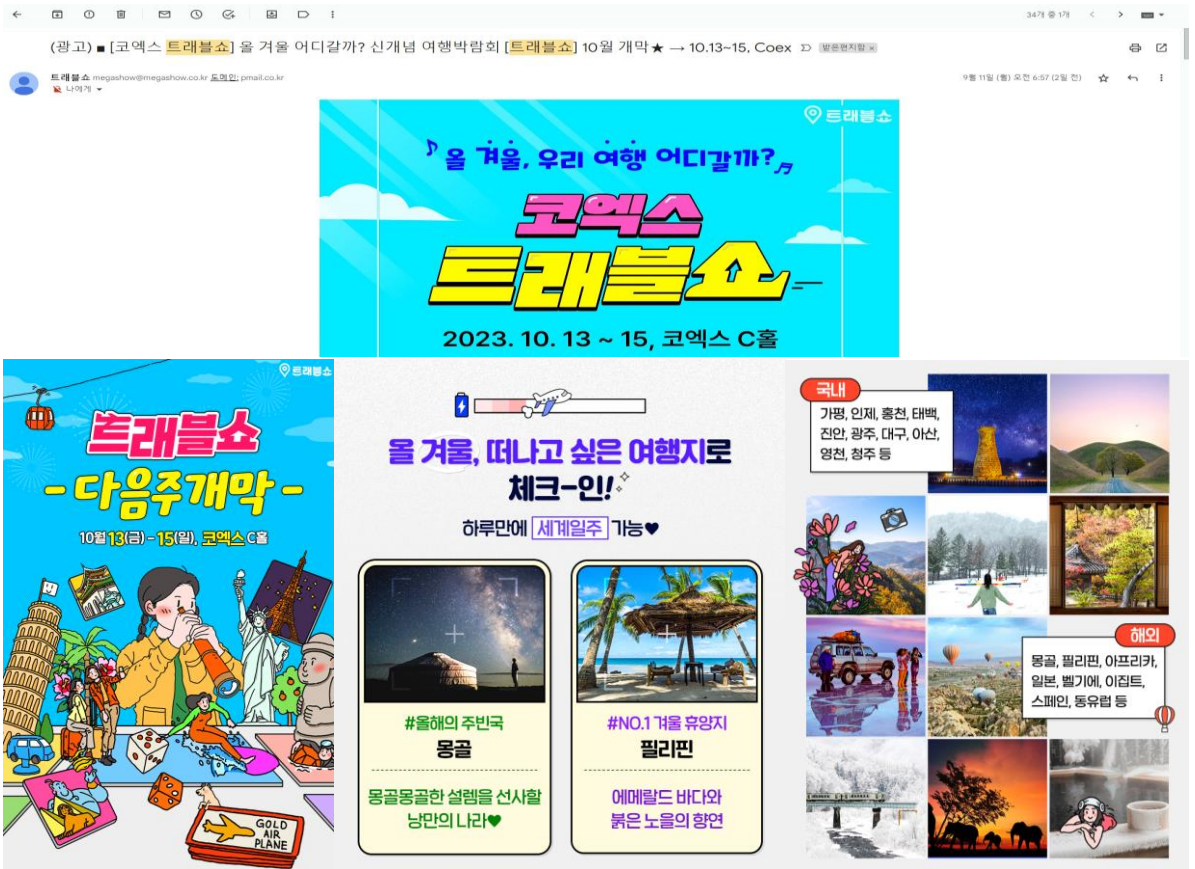
4 자체 콘텐츠 제작_참가기업 정보 안내, 다양한 채널에 활용, 관심도 극대화



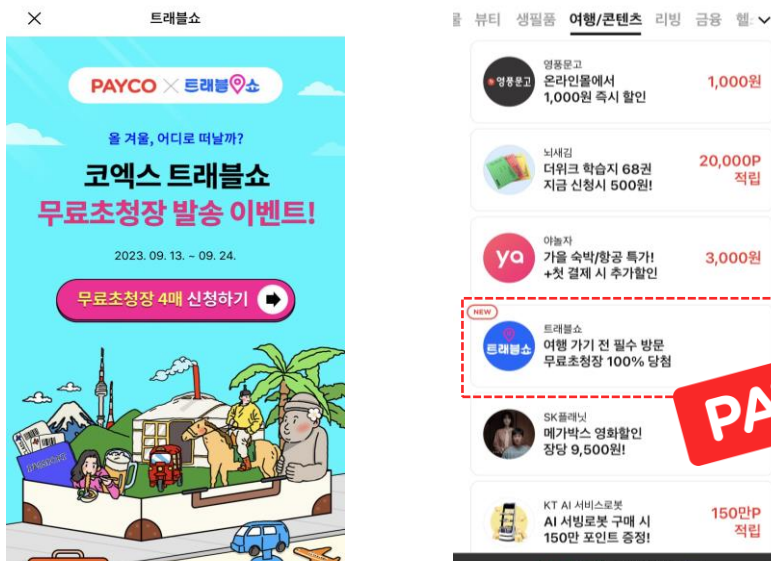
광고 및 홍보 결과 온라인/오프라인

온라인 광고 및 홍보

5 기획 이메일 평균 8회 발송



6 페이코 어플 내 [여행/콘텐츠] 카테고리 프로모션



트래블쇼 2023 - 온라인/오프라인

광고 및 홍보 결과 온라인/오프라인

오프라인 광고 및 홍보

1 우편 초청장 & 관람안내지 5만 명 대상 일괄 발송



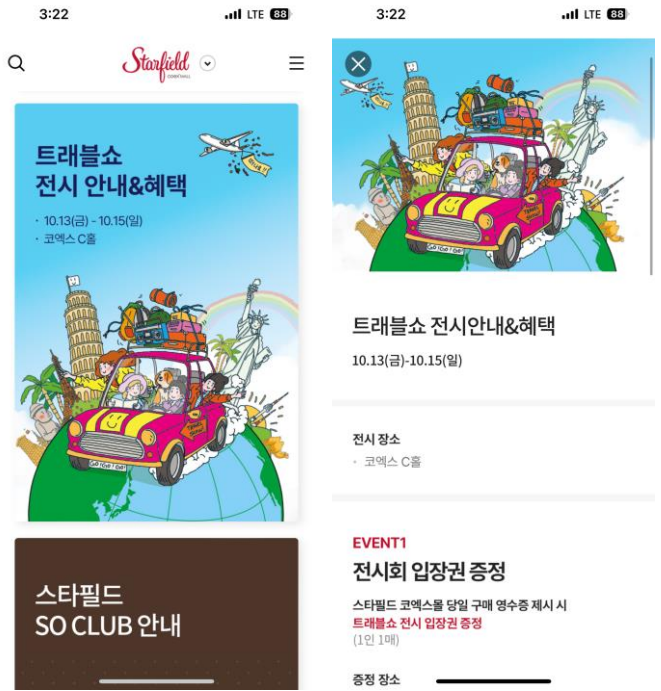
사전 전시회 기대감 조성!
인증샷으로 이어지는 자연스러운 바이럴 홍보 효과



광고 및 홍보 내역 온라인/오프라인

오프라인 광고 및 홍보

2 코엑스 스타필드 DID 홍보 및 APP, 홈페이지 홍보



3 공식 포스터 제작 - 외국인 커뮤니티, 대학교 게시판 업데이트



실제 외국인 관람객 방문율 증가
20대 대학생 관람객 관심도 증가

→ 관람객 유치는 물론
적극적인 전시회 인지도 제고

광고 및 홍보 결과 온라인/오프라인

TV 방송 및 인터뷰

1 SBS BIZ 채널 방송



2 서울경제TV - SEN 경제라이브 채널 방송



뜨거웠던 트래블쇼 2023 현장 속으로! [갤러리]



정확/대규모
타겟

최상의
홍보

신규 매출
예약



여러분의 모든 여행 순간에 Travel Show is always with you.

트래블쇼 2023이 성공적으로 개최됐습니다.

동료들과 함께 치열하게 고민하고 부딪히며
'여행을 즐기고 직접 구매하는 여행박람회'를 만들겠다는 일념으로 매진한 시간들이었습니다.
트래블쇼의 성장 과정 속에 솔직한 피드백과 함께 꾸준히 참여해주신 기업분들과
설레는 마음으로 전시회를 찾아주신 관람객 여러분께 감사의 인사를 드립니다.

트래블쇼는 화려하지만 여행 상담은 이루어지지 않는 다수의 기존 플랫폼을
대체하는 오프라인 여행박람회를 꿈꿉니다.

소비자와의 친밀도를 높이고, 고객의 구매 가능성을 알아보고,
여행상품의 잠재력을 종합적으로 점검하는 성공의 지름길이 되어
여러분의 여행 비즈니스를 위한 새로운 기회의 장을 반드시 만들어가겠습니다.

오직 여행을 구매하기 위해 찾아오는 3만 명의 타겟 소비자를 필두로
여행지 홍보는 기본으로 투어, 체험, 숙박 등 여행 전문가에게 직접 상담 후 예약할 수 있는
유일의 오프라인 여행박람회로서 입지를 견고히 하겠습니다.

여러분의 모든 여행 순간에 트래블쇼가 함께 할 때까지!
앞으로 트래블쇼는 국내 최고의 여행박람회로 발전하여 참가기업이 믿고 참여할 수 있는
전시회가 될 수 있도록 노력하겠습니다.

앞으로도 애정 어린 관심과 충고, 그리고 응원을 부탁드립니다.

- 트래블쇼 사무국 일동 -

주최사 '메가쇼' 는
소비자의 일상과 가장 가까워서 호흡하는 전시회를 만들어갑니다.





트래블쇼 2024 참가 문의

장정은 대리

010.3570.3877

02.6677.3478

yje@megashow.co.kr

김연주 사원

010.4991.3478

02.6677.3714

kyj@megashow.co.kr